

CNC
Centro Nacional de Consultoría



Apropiación digital 2023



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN





COLOMBIA

Representación nacional
38'037.000 personas mayores de 12 años
Actualizado al censo DANE 2018

2016

3.500

2018

3.500

2020

3.500
FEBRERO

2020

5.800
NOVIEMBRE

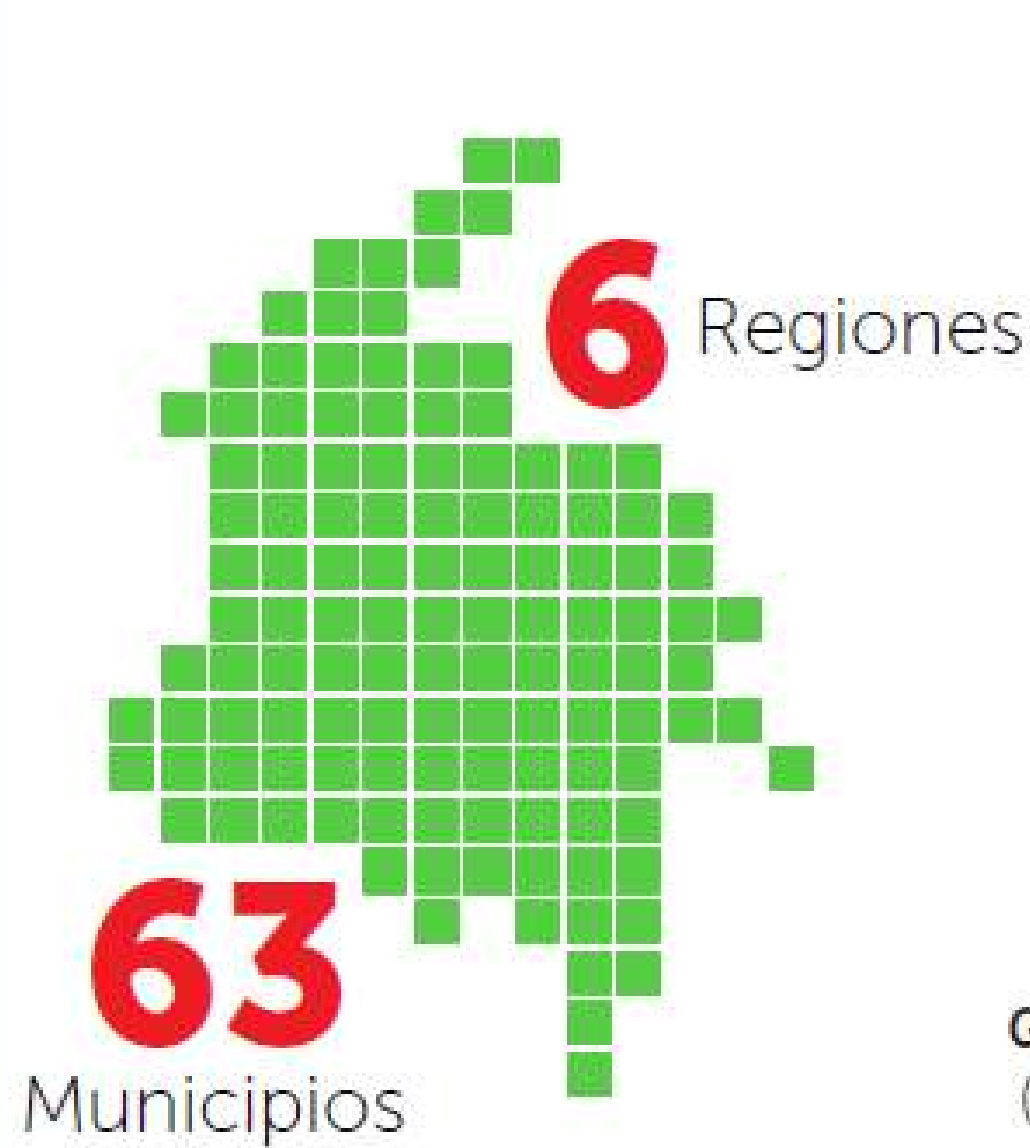
CUARENTENAS
POR COVID-19

2023 CINCO OLAS

4.200
Encuestas
totales

+20 MIL
COLOMBIANOS
ENTREVISTADOS

+4,2
MILLONES
DE REGISTROS



Precisión
1,3 %
Margen de error

95 %
Confiabilidad

TÉCNICA DE
RECOLECCIÓN
PRESENCIAL
CARA A CARA

4
GRANDES CIUDADES
(+ de 1 millón de
habitantes)

60
Municipios

- 1 Bogotá
- 2 Medellín
- 3 Cali
- 4 Barranquilla
- 5 Cartagena
- 6 Cúcuta
- 7 Ibagué
- 8 Bucaramanga
- 9 Villavicencio
- 10 Pereira
- 11 Manizales
- 12 Pasto

5 PAÍSES

FASE CUANTITATIVA
FASE CUALITATIVA

ESPAÑA 1.200
BOLIVIA 1.600
CHILE 1.600
PERÚ 2.500
COLOMBIA 4.700

3.500 encuestas
1.200 municipios PDET



Contenido

- ▶ Huellas del impacto social de la tecnología
- ▶ El indicador
- ▶ Ruta de ciudadanía digital

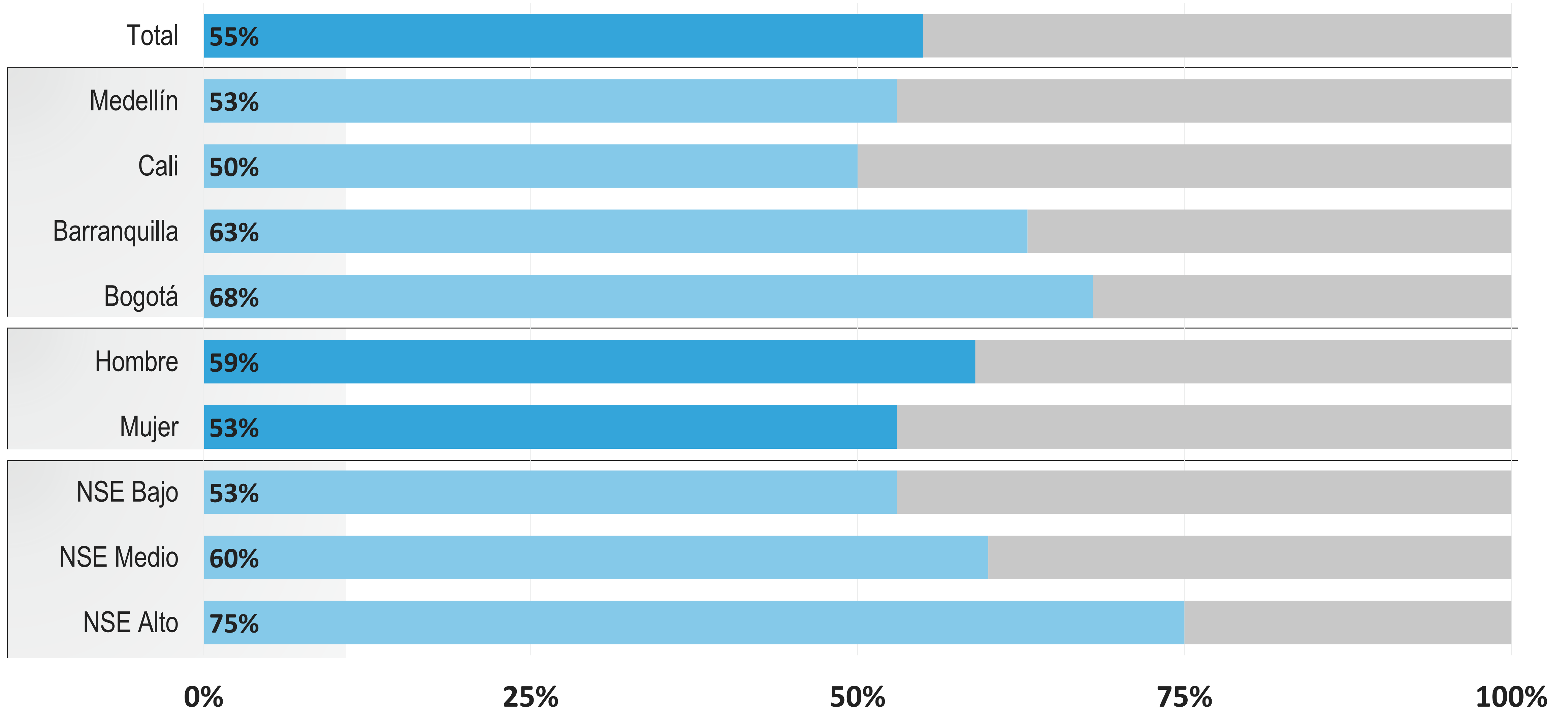
Impacto Social

- ▶ Educación
- ▶ Salud
- ▶ Vinculación al sistema financiero
- ▶ Participación

Educación

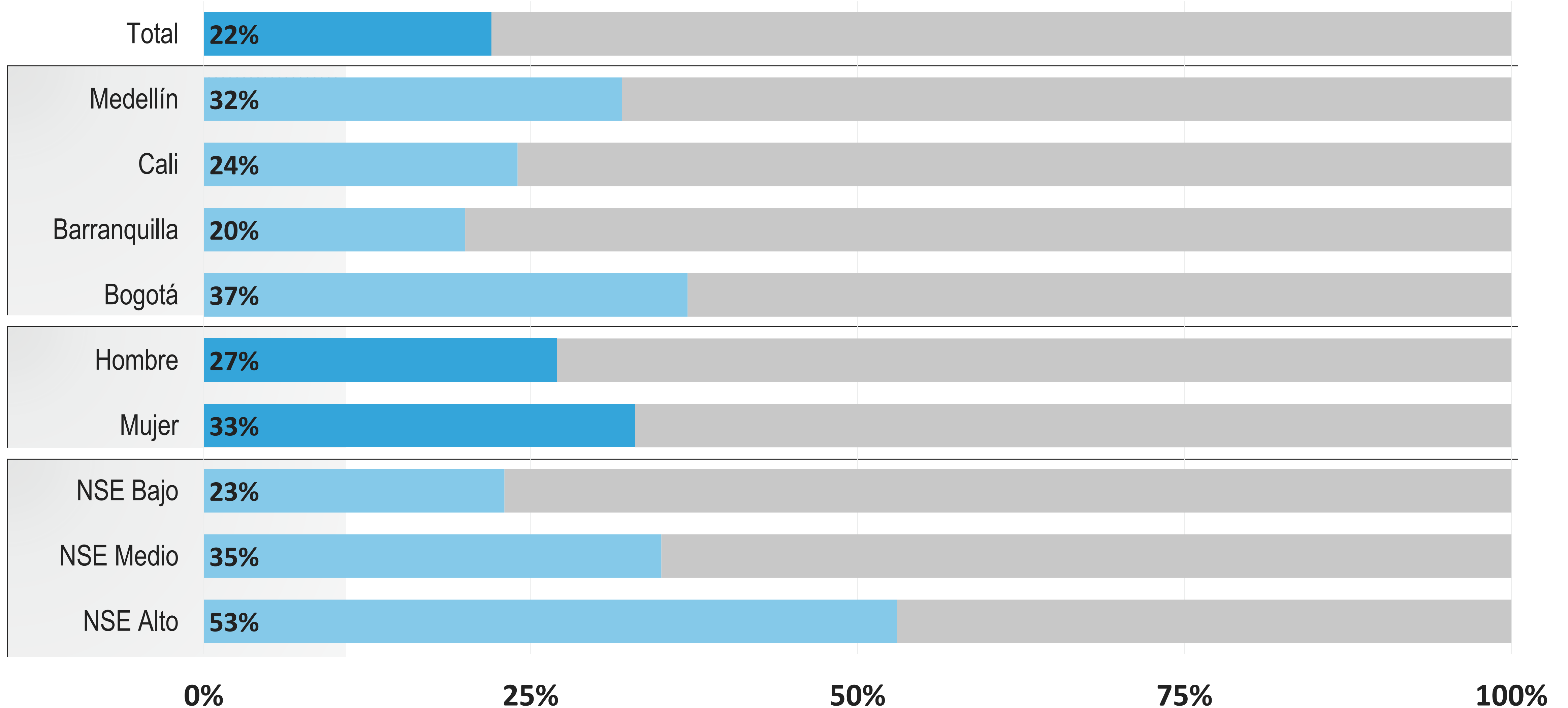
¿Ha aprendido o profundizado en algún conocimiento académico usando internet?

BOGOTÁ



Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

BOGOTÁ

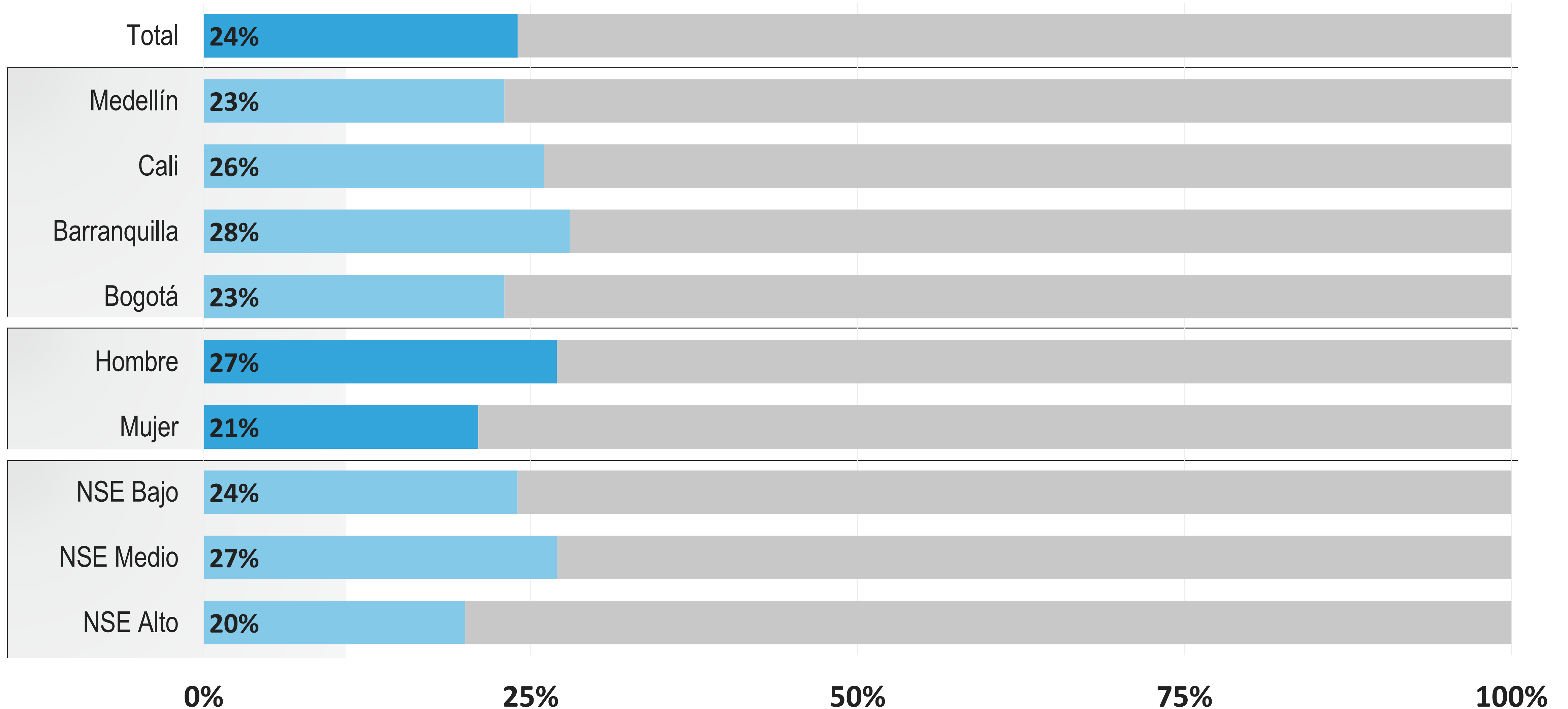


Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

Participación

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones como resultado de su participación en apoyo a causas políticas, sociales o ambientales en el último año? Con más frecuencia discuto por redes sociales acerca de los problemas de la comunidad
(T2B Totalmente de acuerdo + de acuerdo)

BOGOTÁ

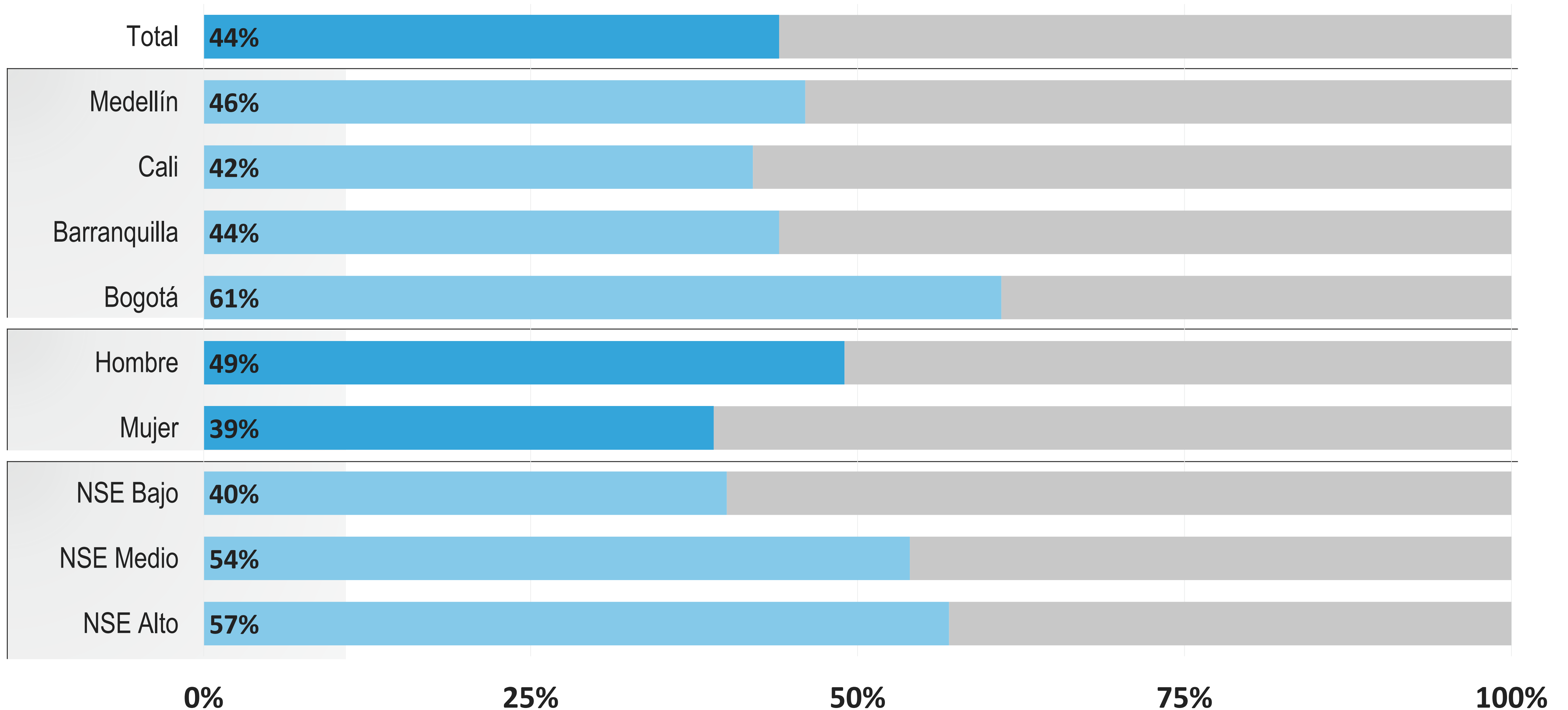


Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

Vinculación al sistema financiero

Billetera digital

BOGOTÁ

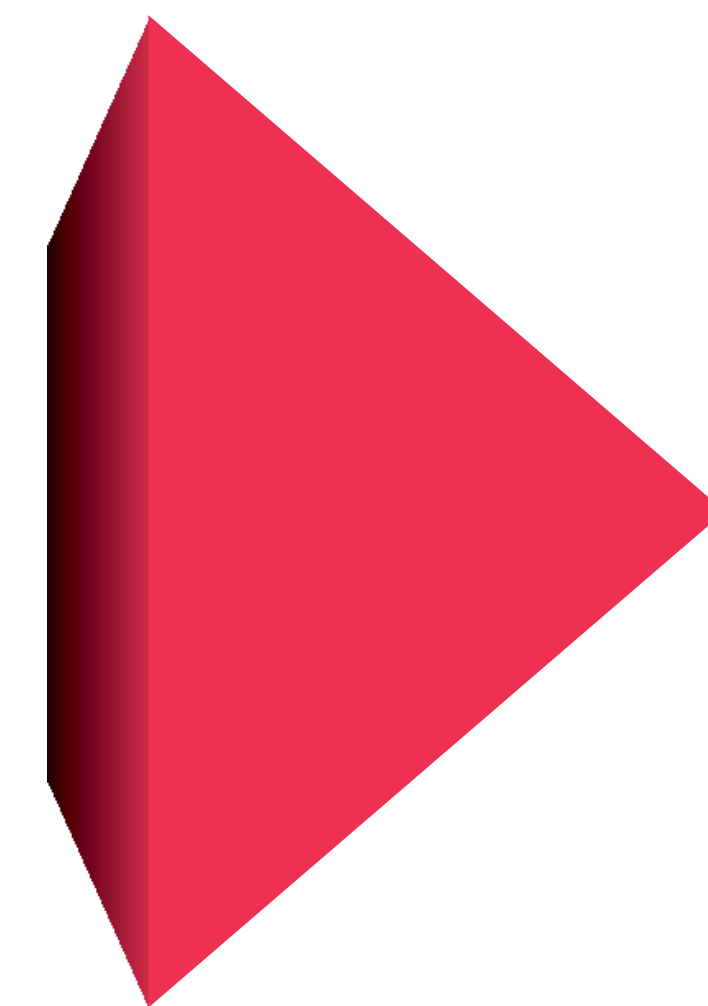


Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

EL INDICADOR



DIVERTIRME + EDUCARME + COMUNICARME + GENERAR INGRESOS



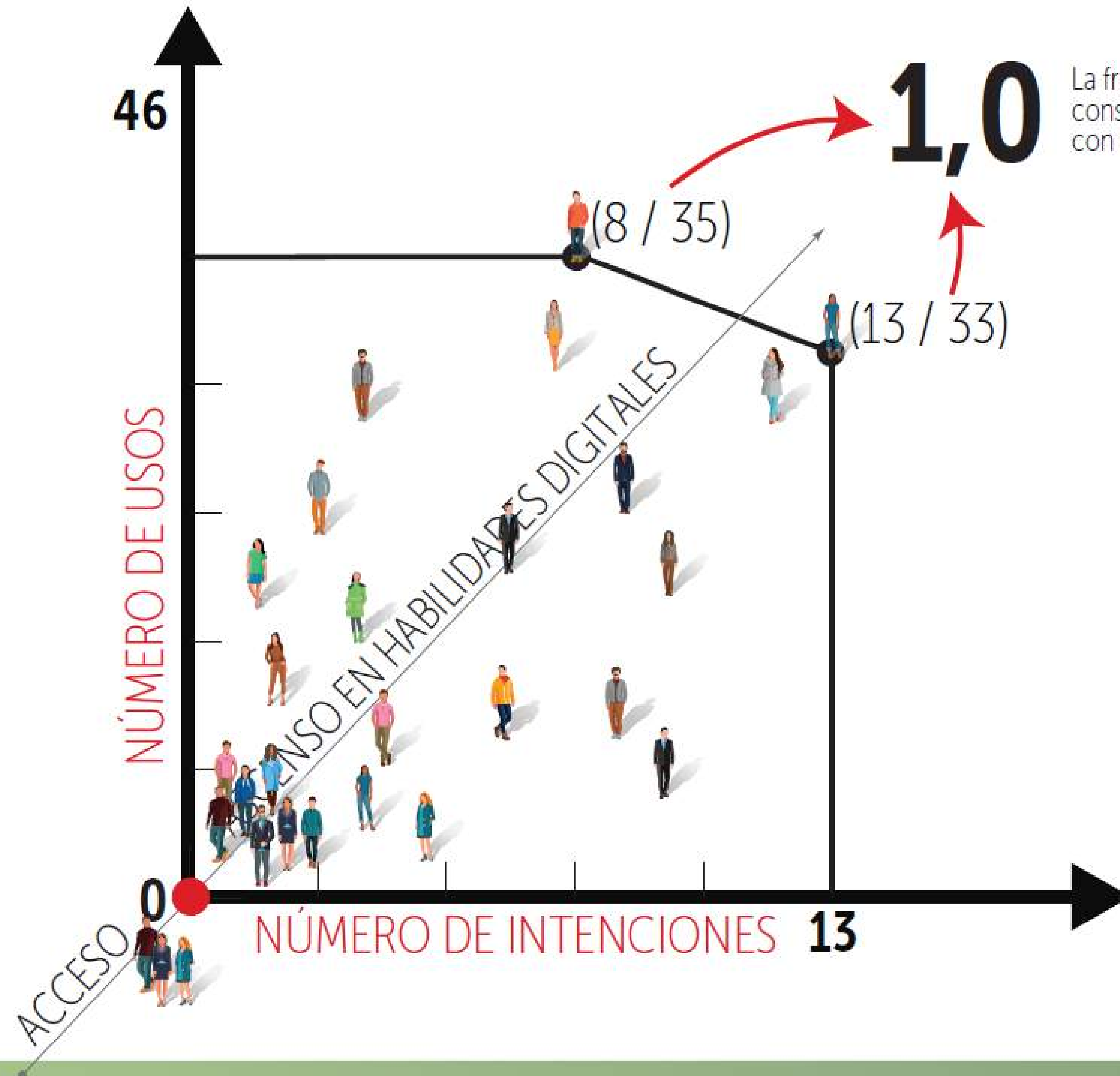
Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones

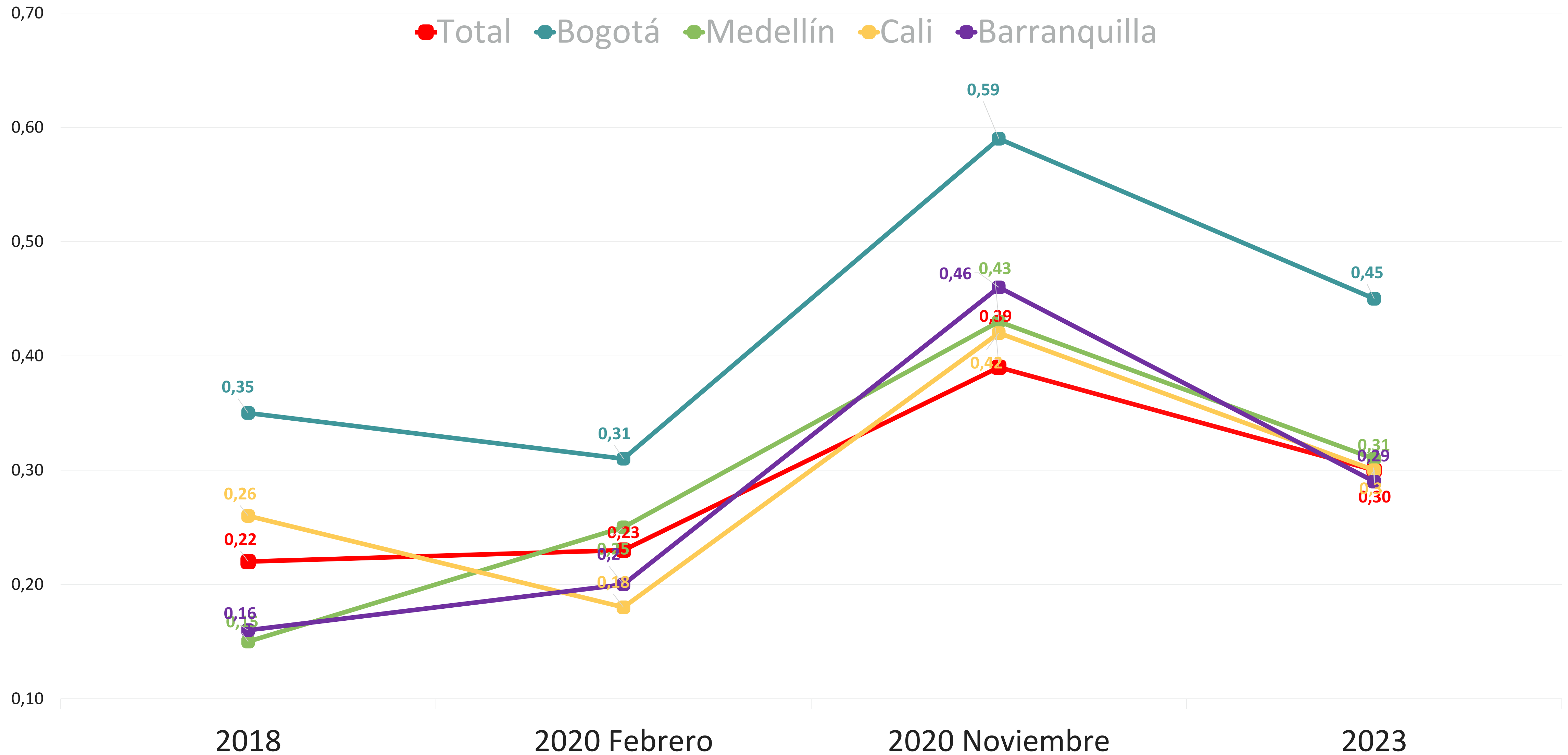
- Usos 60
- Intenciones 13



La frontera de 2016 esta
construida por dos Colombianos
con más habilidades digitales

Índice de apropiación digital.

Indicador va de 0 a 1





INDICADOR

Total

Medellín

Cali

Barranquilla

Bogotá

Bogotá

Hombres

Mujeres

NSE Bajo

NSE Medio

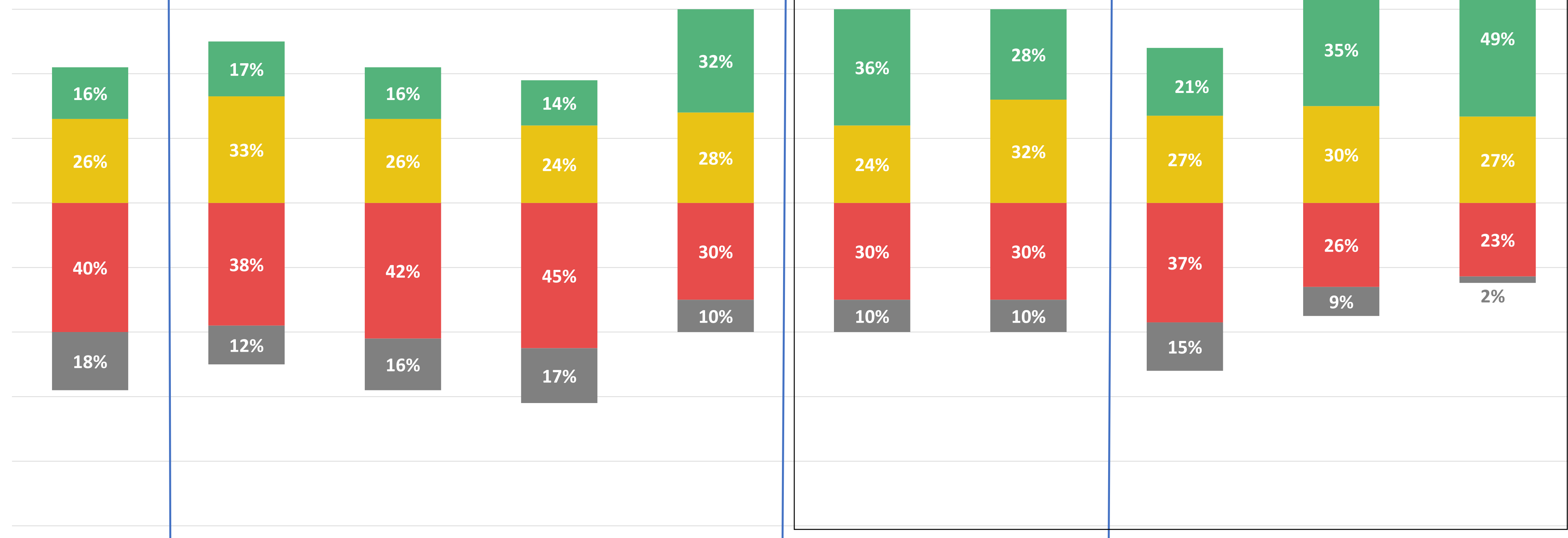
NSE Alto

AVANZADO
TRANSACCIÓN

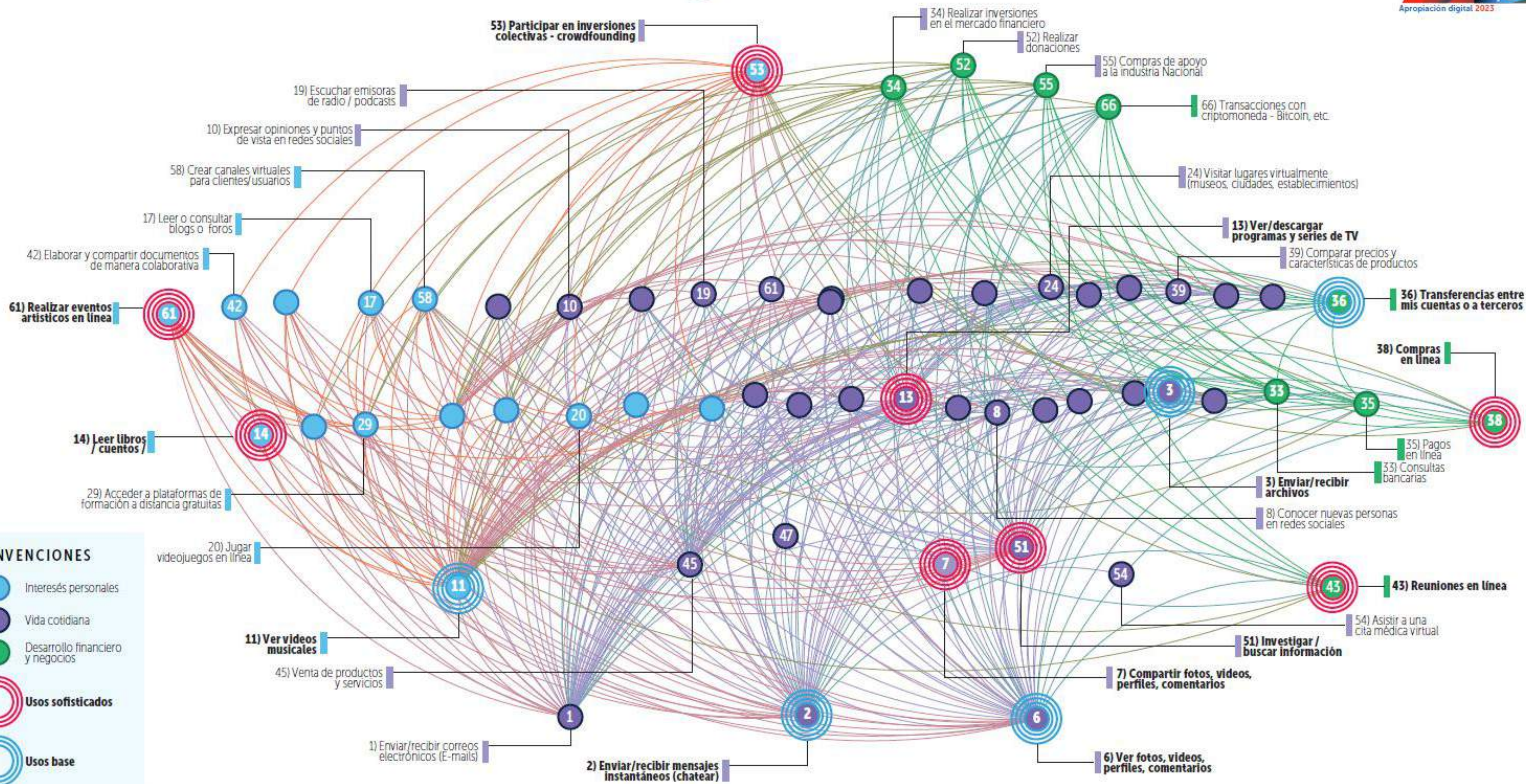
INTERMEDIO
EDUCACIÓN Y
PARTICIPACIÓN

BÁSICO
COMUNICACIÓN Y
ENTRETENIMIENTO

NO USUARIOS

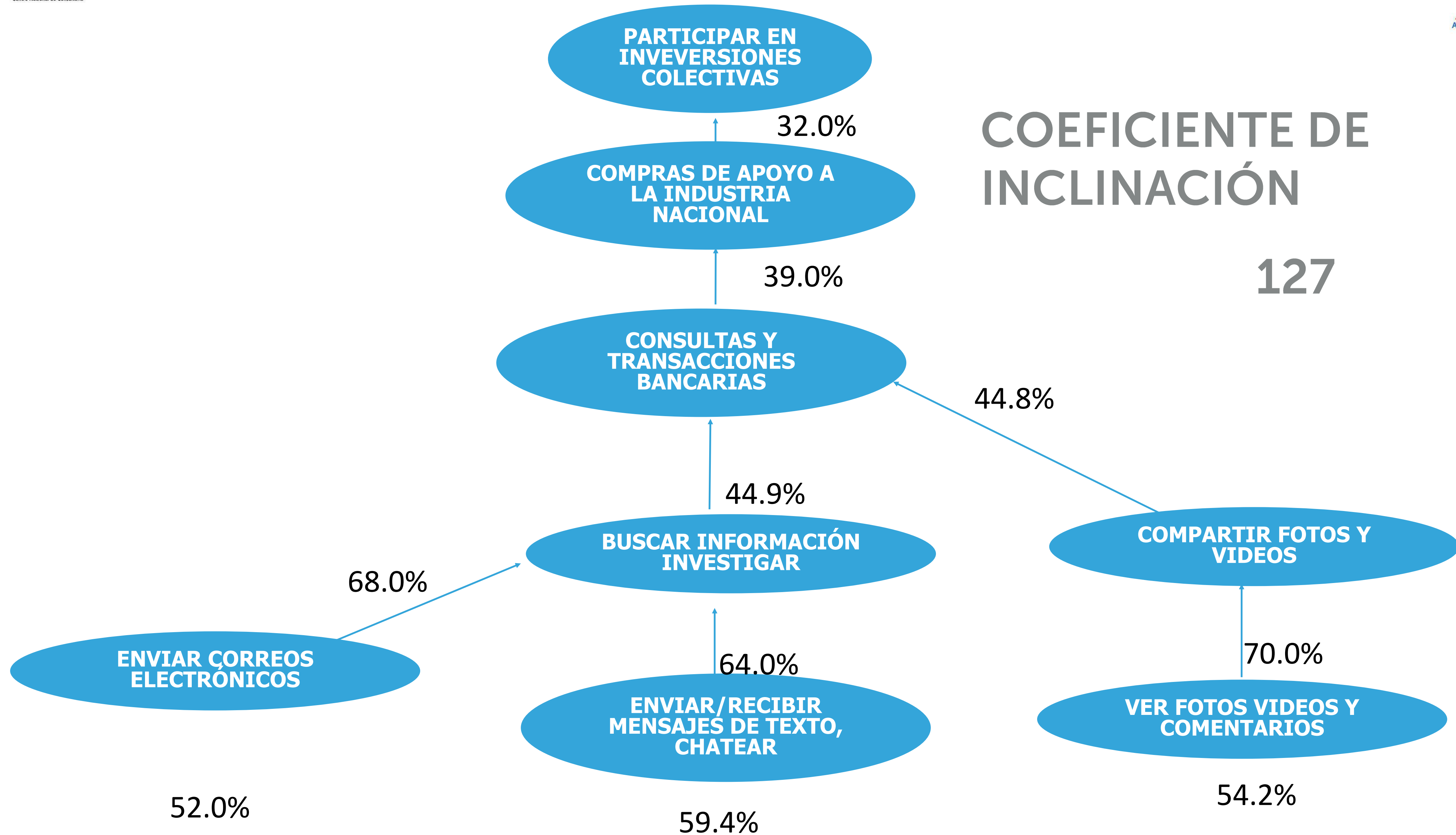


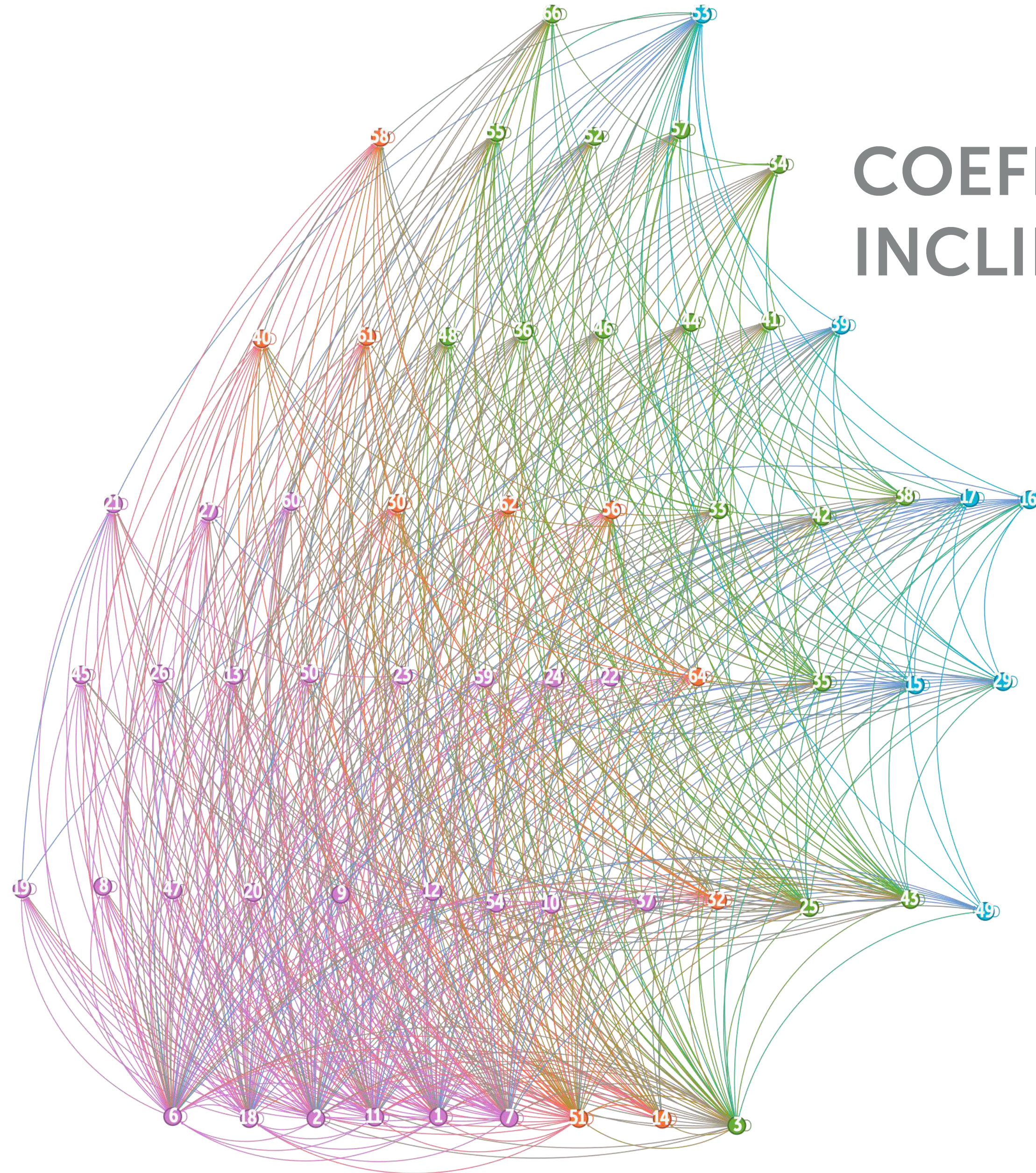
Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá



CONVENCIONES

- Interés personales
- Vida cotidiana
- Desarrollo financiero y negocios
- Usos sofisticados
- Usos base



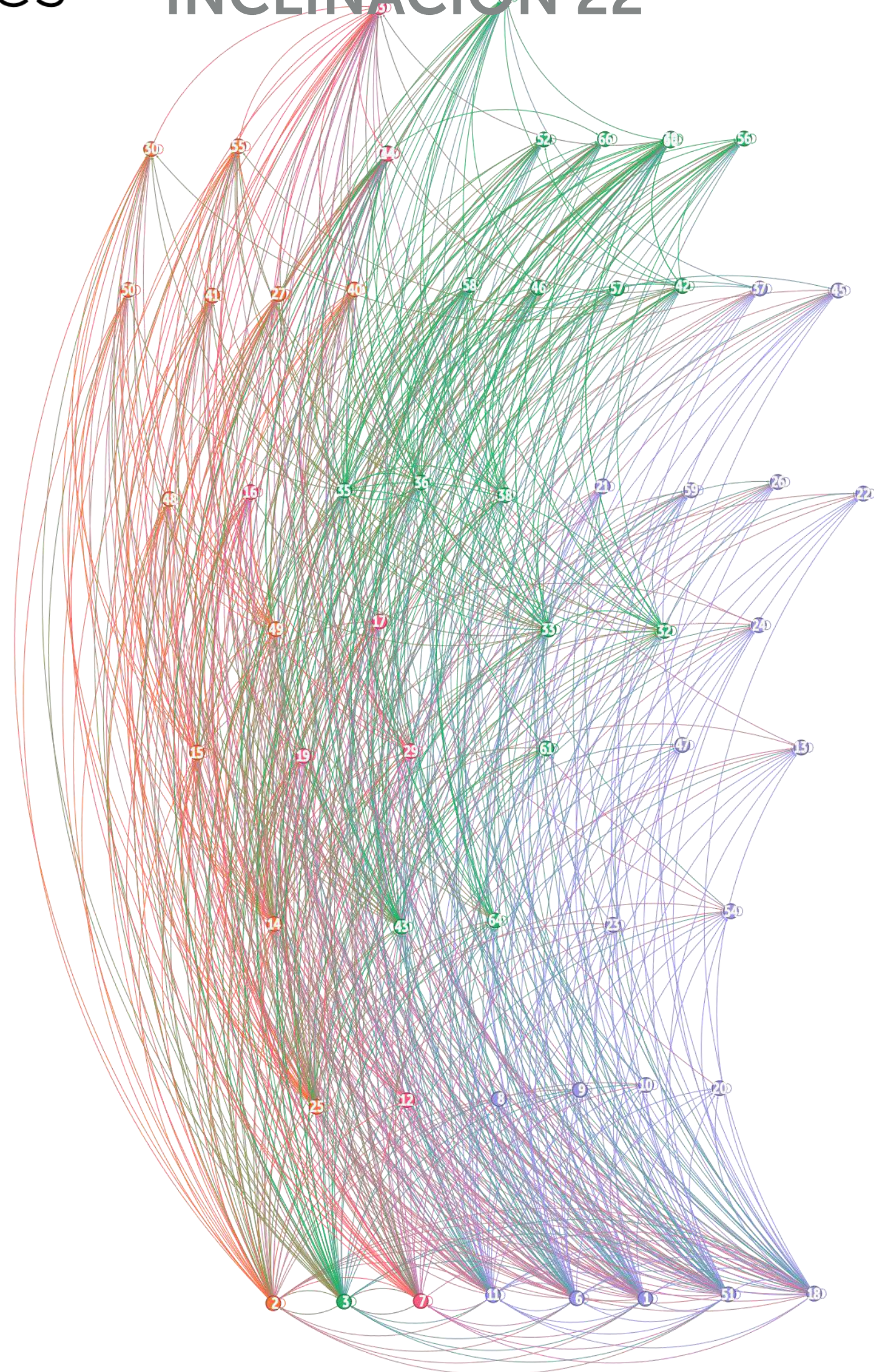


COEFICIENTE DE
INCLINACIÓN

25

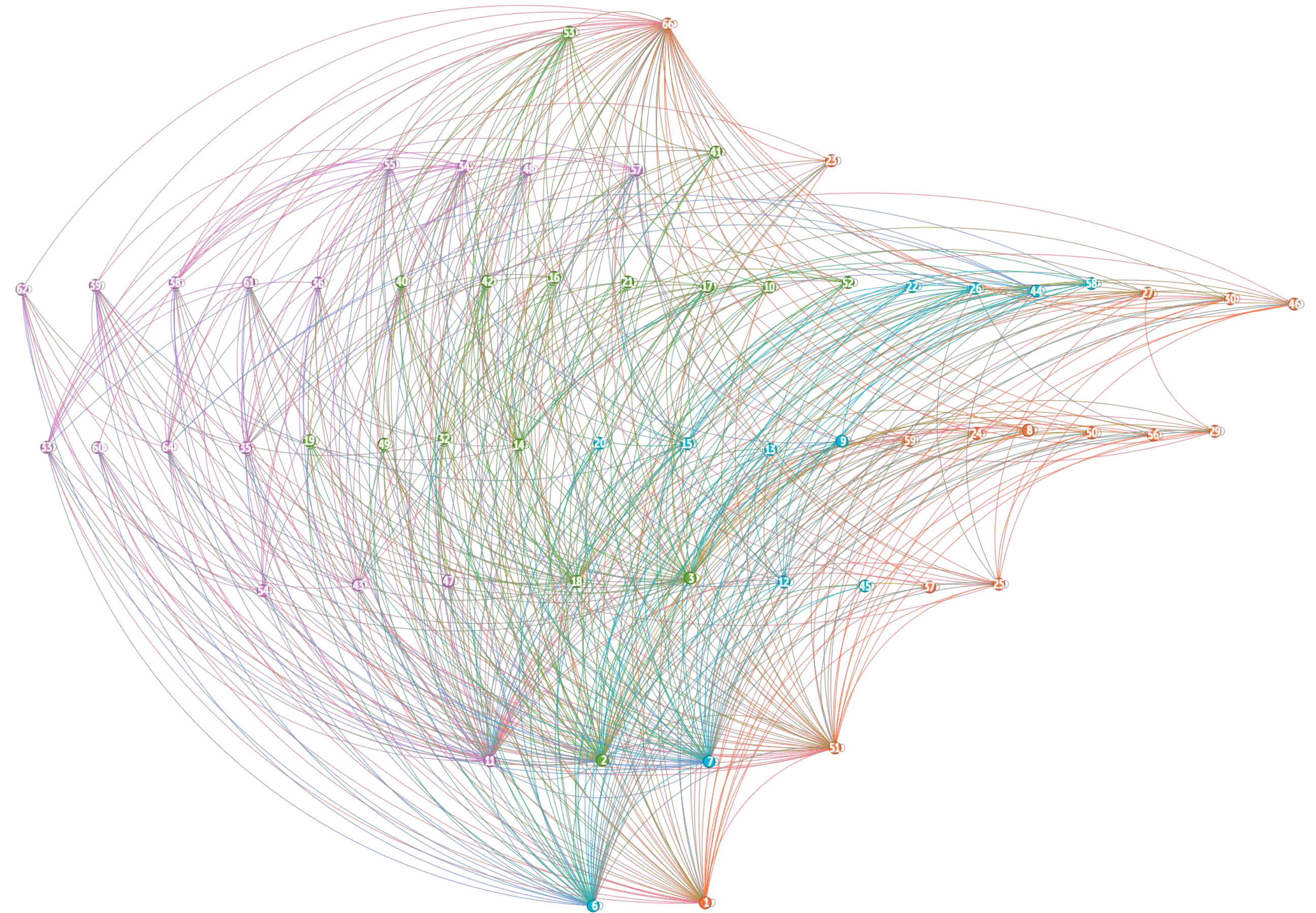
Hombres

COEFICIENTE DE INCLINACIÓN 22



Mujeres

COEFICIENTE DE INCLINACIÓN 96



INFORMACIÓN X CONVERSACIÓN X ACCIÓN = TRANSFORMACIÓN



CNC

Centro Nacional de Consultoría