

**CNC**  
Centro Nacional de Consultoría



## Apropiación digital 2023



SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN





**COLOMBIA**

Representación nacional  
38'037.000 personas mayores de 12 años  
Actualizado al censo DANE 2018

**2016**

3.500

**2018**

3.500

**2020**

3.500  
FEBRERO

**2020**

5.800  
NOVIEMBRE

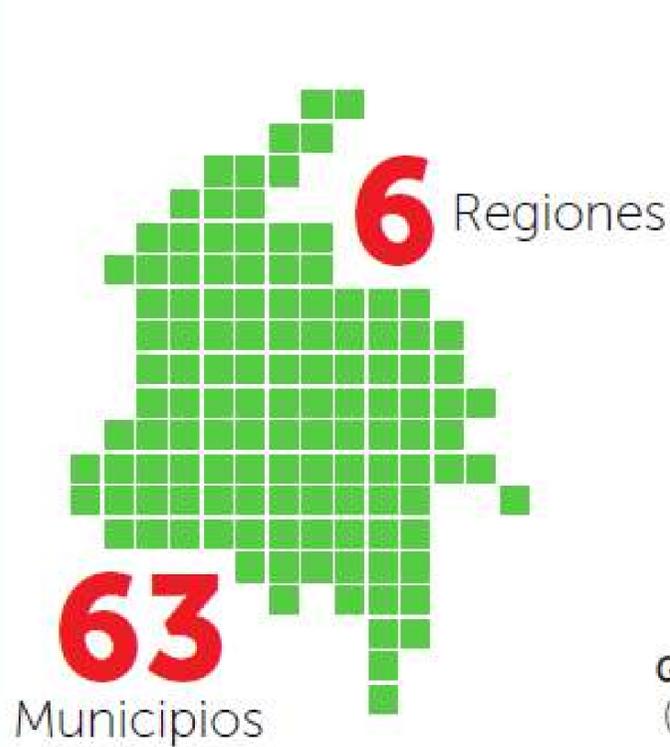
CUARENTENAS  
POR COVID-19

**2023 CINCO OLAS**

4.200  
Encuestas  
totales

+20 MIL  
COLOMBIANOS  
ENTREVISTADOS

+4,2  
MILLONES  
DE REGISTROS



Precisión  
**1,3 %**  
Margen de error

**95 %**  
Confiabilidad

TÉCNICA DE  
RECOLECCIÓN  
PRESENCIAL  
CARA A CARA

**4**  
GRANDES CIUDADES  
(+ de 1 millón de  
habitantes)

**60**  
Municipios

- 1 Bogotá
- 2 Medellín
- 3 Cali
- 4 Barranquilla
- 5 Cartagena
- 6 Cúcuta
- 7 Ibagué
- 8 Bucaramanga
- 9 Villavicencio
- 10 Pereira
- 11 Manizales
- 12 Pasto

5 PAÍSES

FASE CUANTITATIVA  
FASE CUALITATIVA

ESPAÑA 1.200  
BOLIVIA 1.600  
CHILE 1.600  
PERÚ 2.500  
**COLOMBIA 4.700**

3.500 encuestas  
1.200 municipios PDET



# Contenido

- ▶ Huellas del impacto social de la tecnología
- ▶ El indicador
- ▶ Ruta de ciudadanía digital

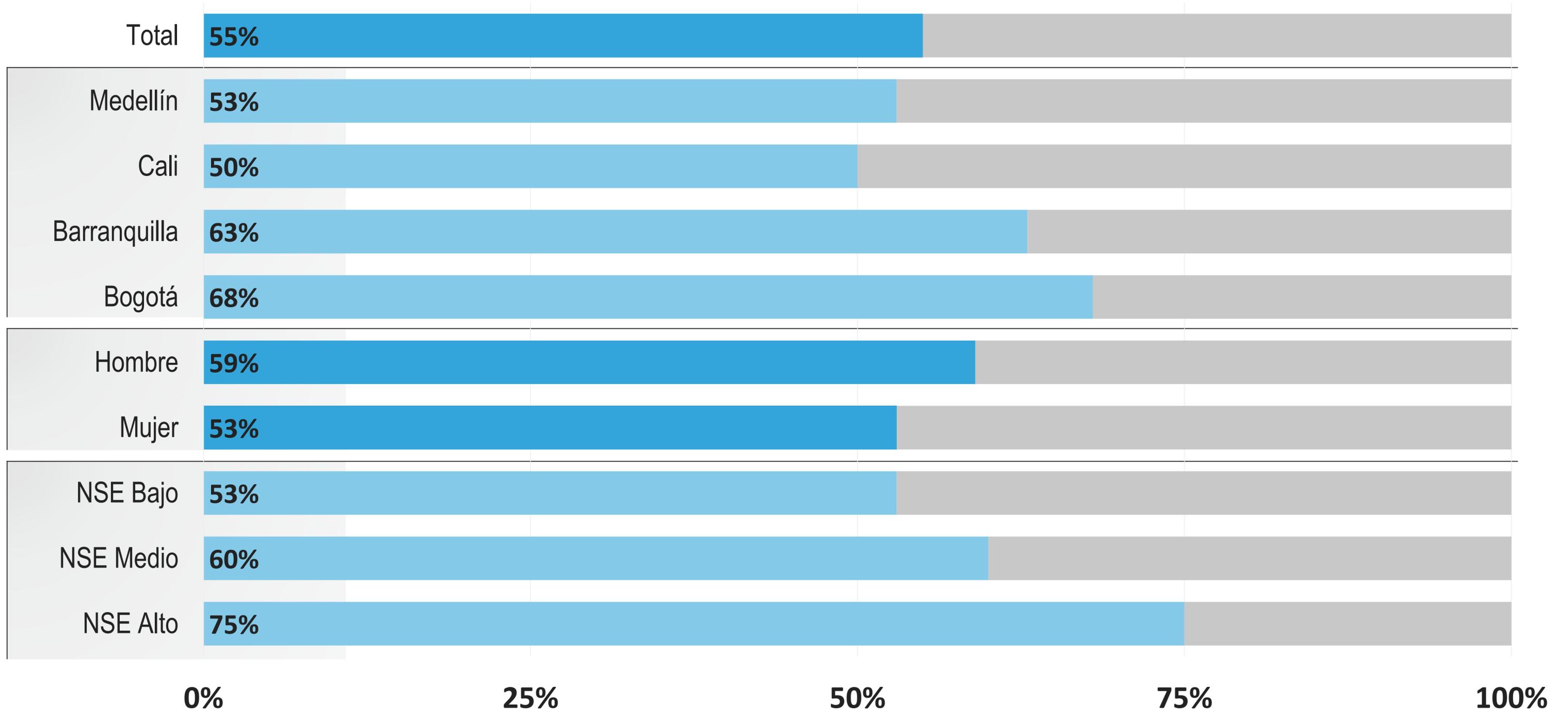
# Impacto Social

- ▶ Educación
- ▶ Salud
- ▶ Vinculación al sistema financiero
- ▶ Participación

# Educación

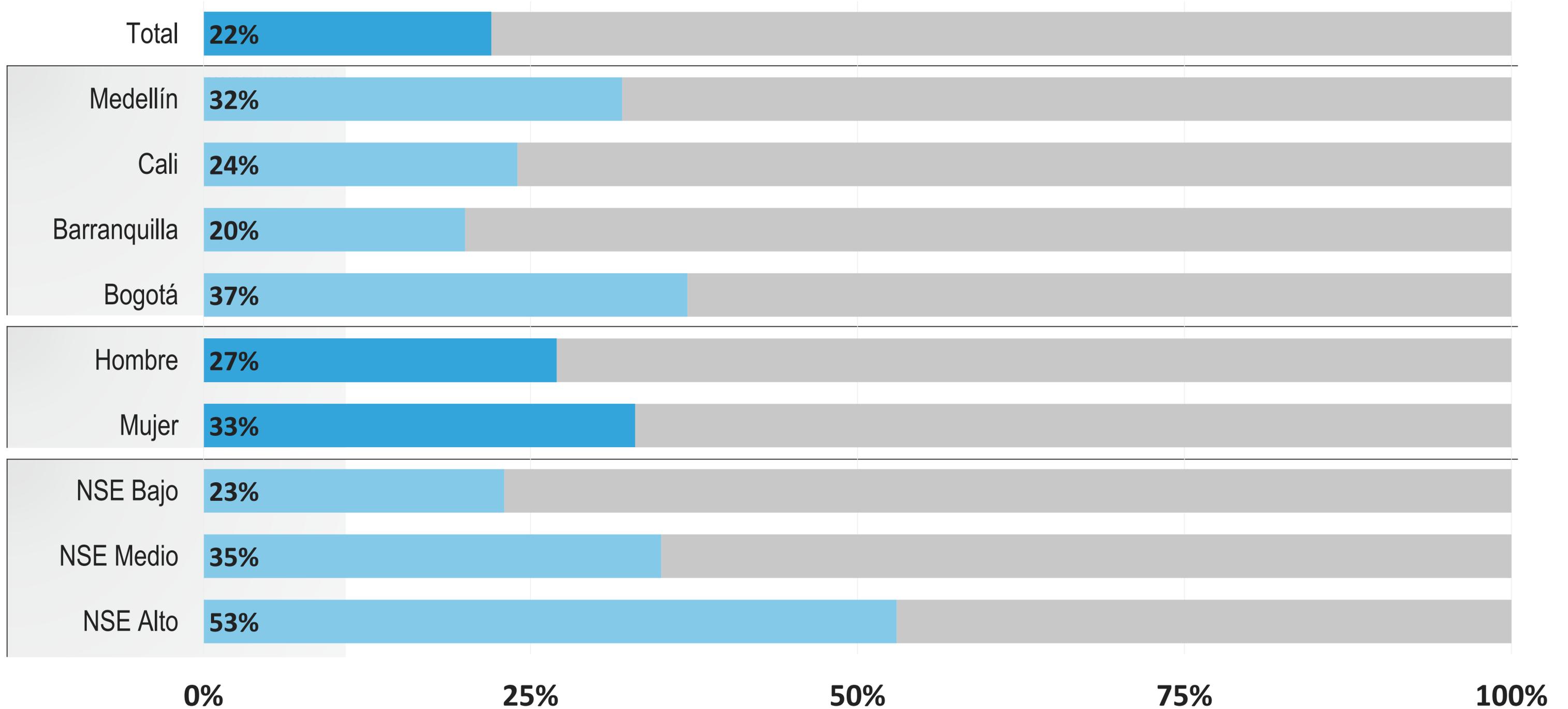
¿Ha aprendido o profundizado en algún conocimiento académico usando internet?

**BOGOTÁ**



Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

**BOGOTÁ**

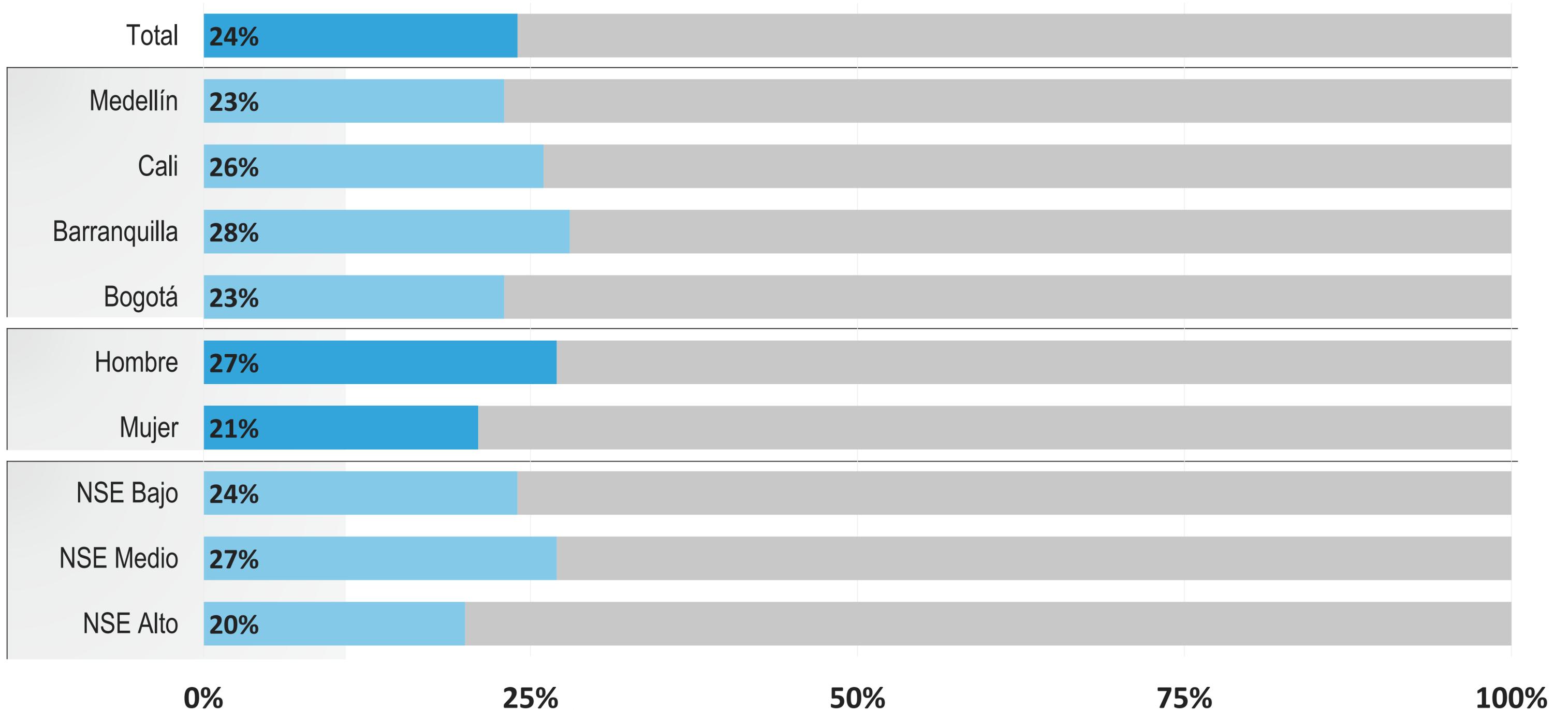


Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

# Participación

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones como resultado de su participación en apoyo a causas políticas, sociales o ambientales en el último año? Con más frecuencia discuto por redes sociales acerca de los problemas de la comunidad  
(T2B Totalmente de acuerdo + de acuerdo)

**BOGOTÁ**

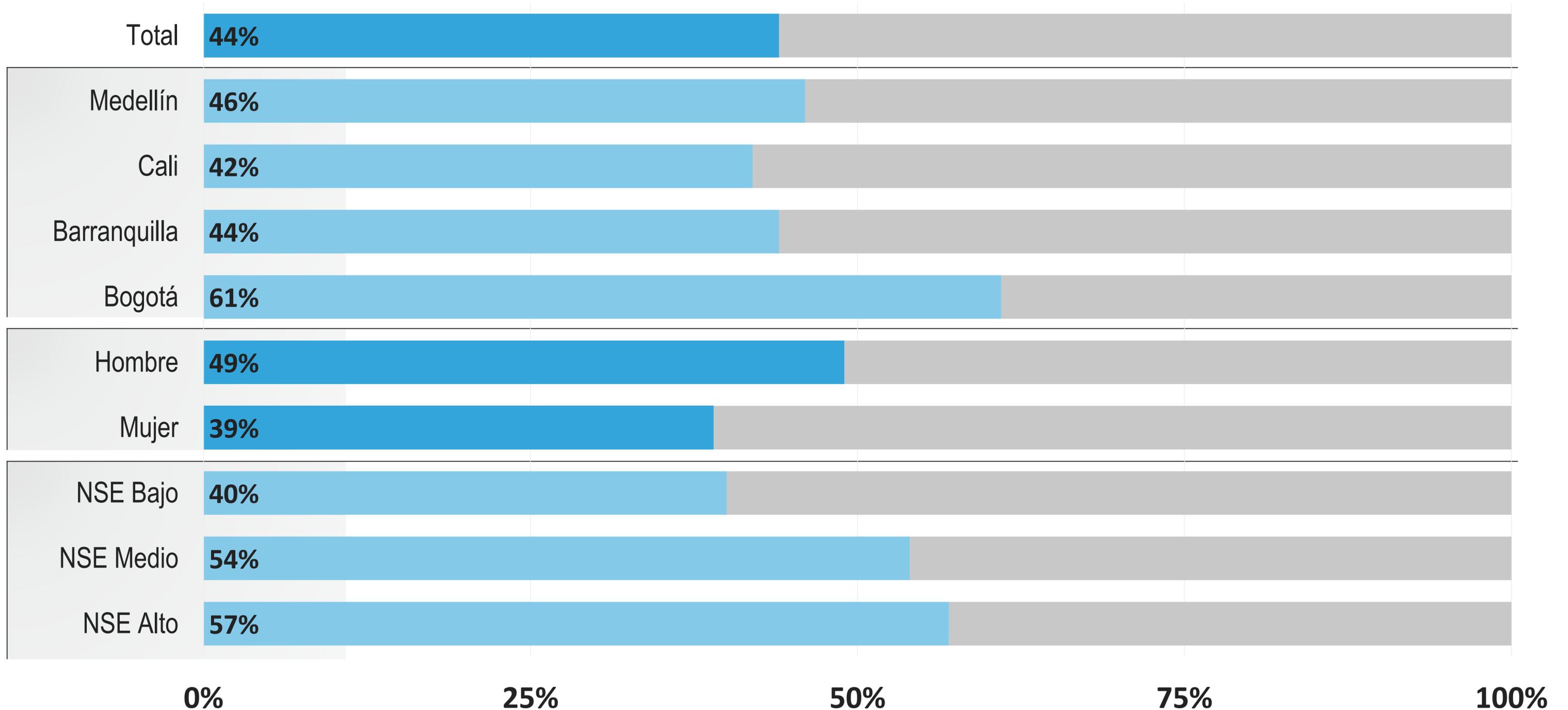


Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

# Vinculación al sistema financiero

Billetera digital

**BOGOTÁ**

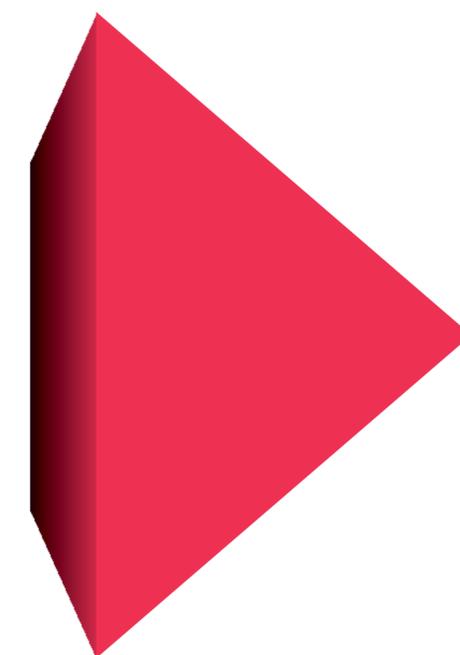


Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá

# EL INDICADOR



**DIVERTIRME + EDUCARME + COMUNICARME + GENERAR INGRESOS**



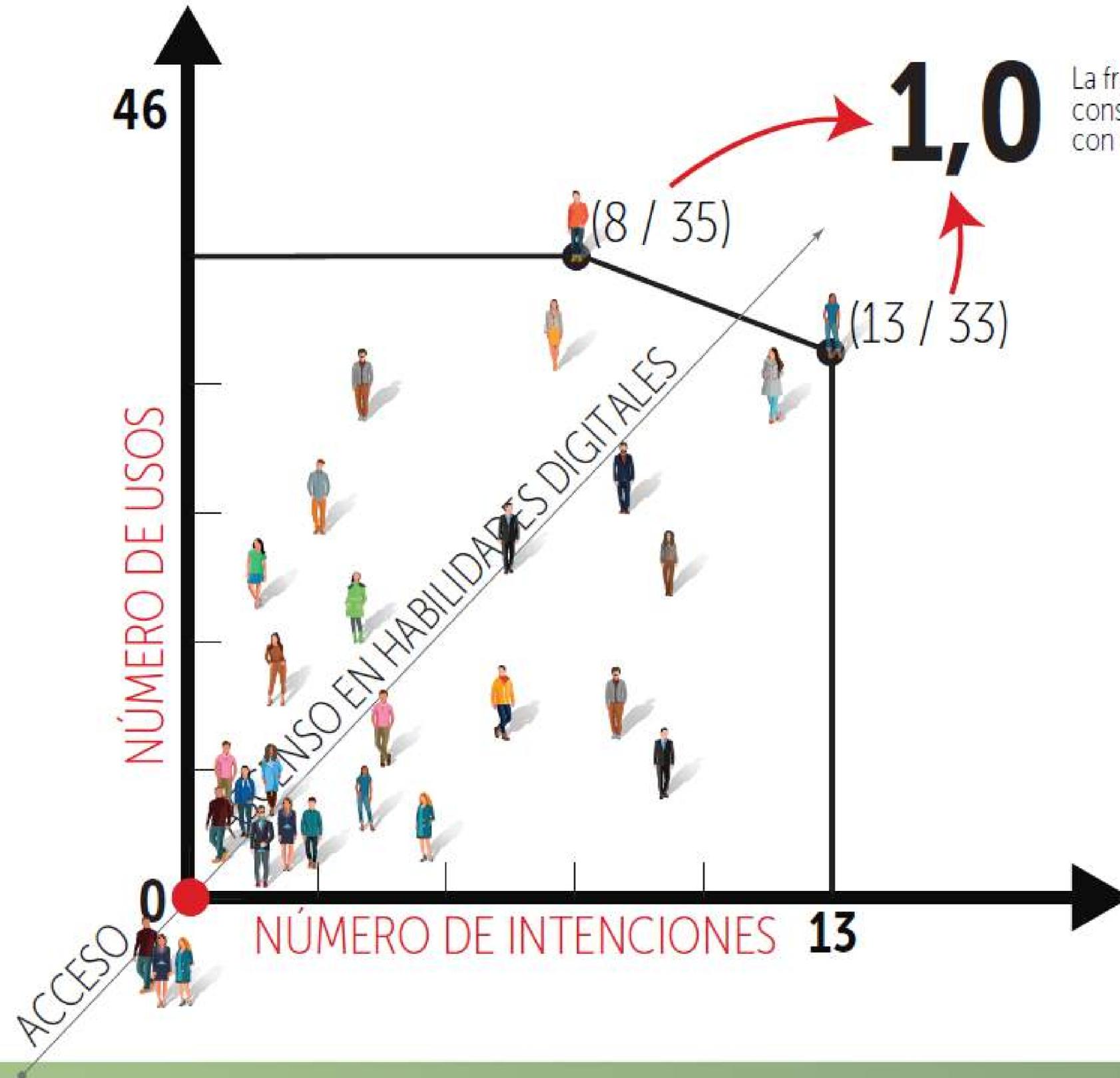
## Contexto

Basado en el Análisis  
Envolvente de Datos (DEA)

## Personas

En nuestro caso tenemos dos  
dimensiones

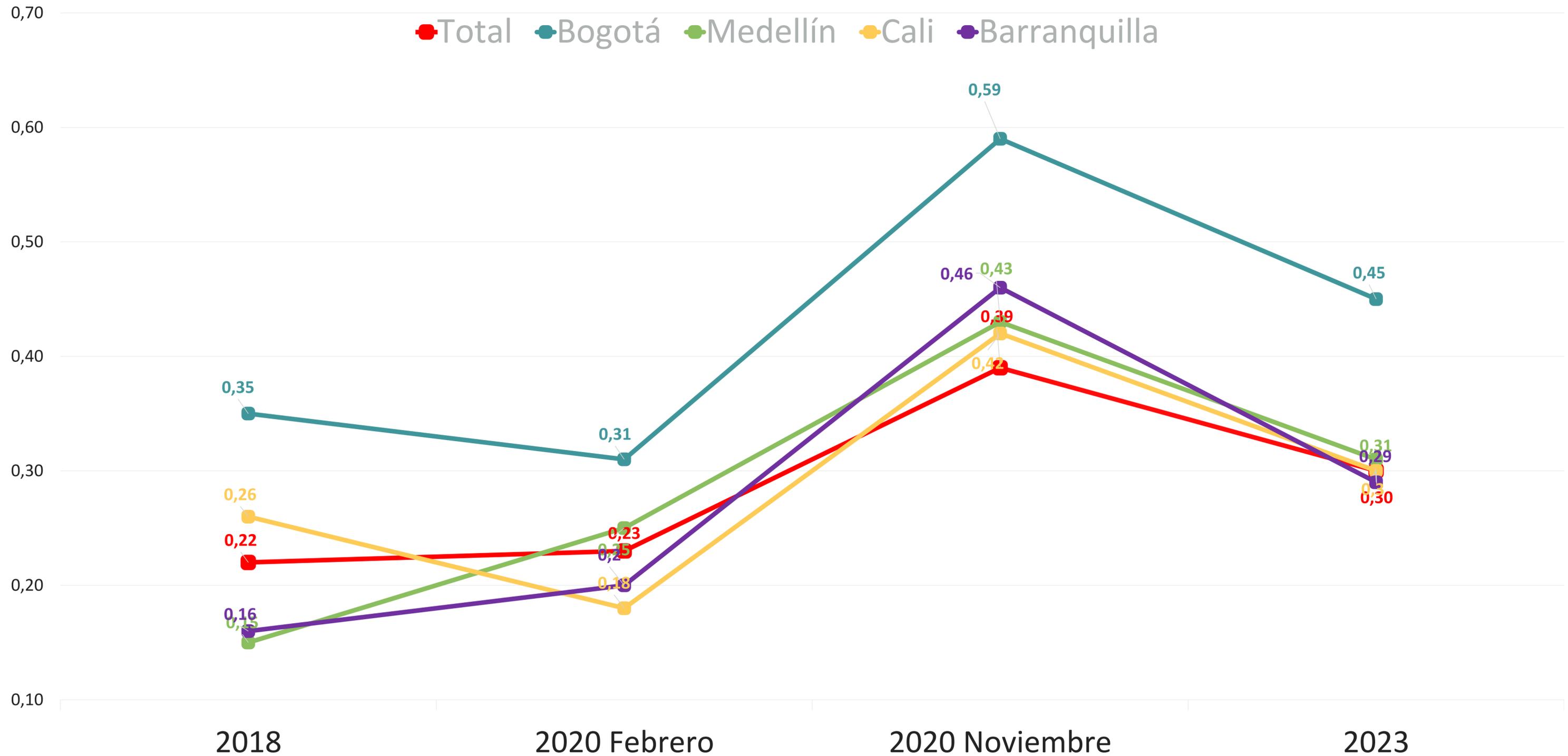
- Usos 60
- Intenciones 13



La frontera de 2016 esta  
construida por dos Colombianos  
con más habilidades digitales

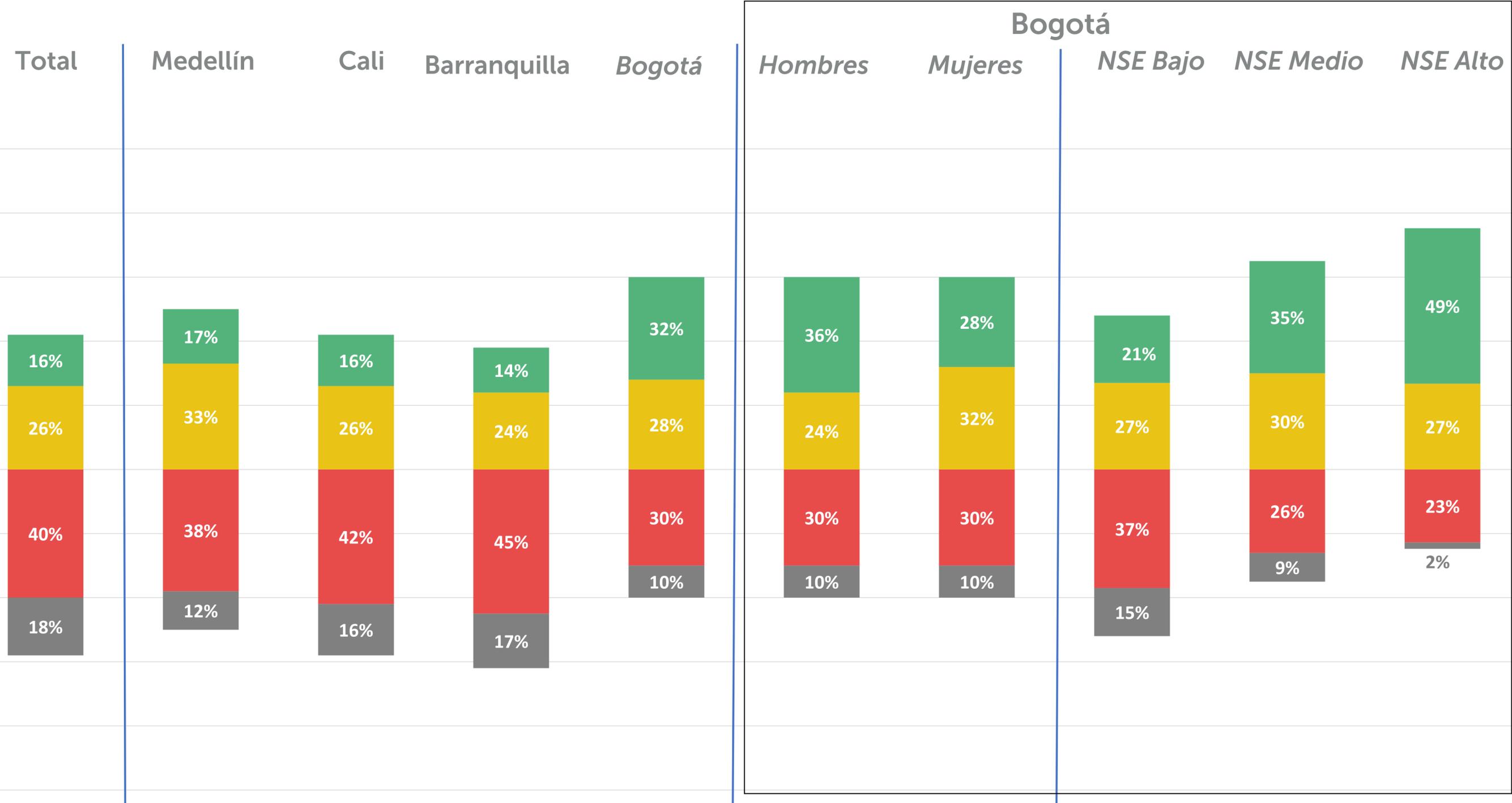
# Índice de apropiación digital.

Indicador va de 0 a 1

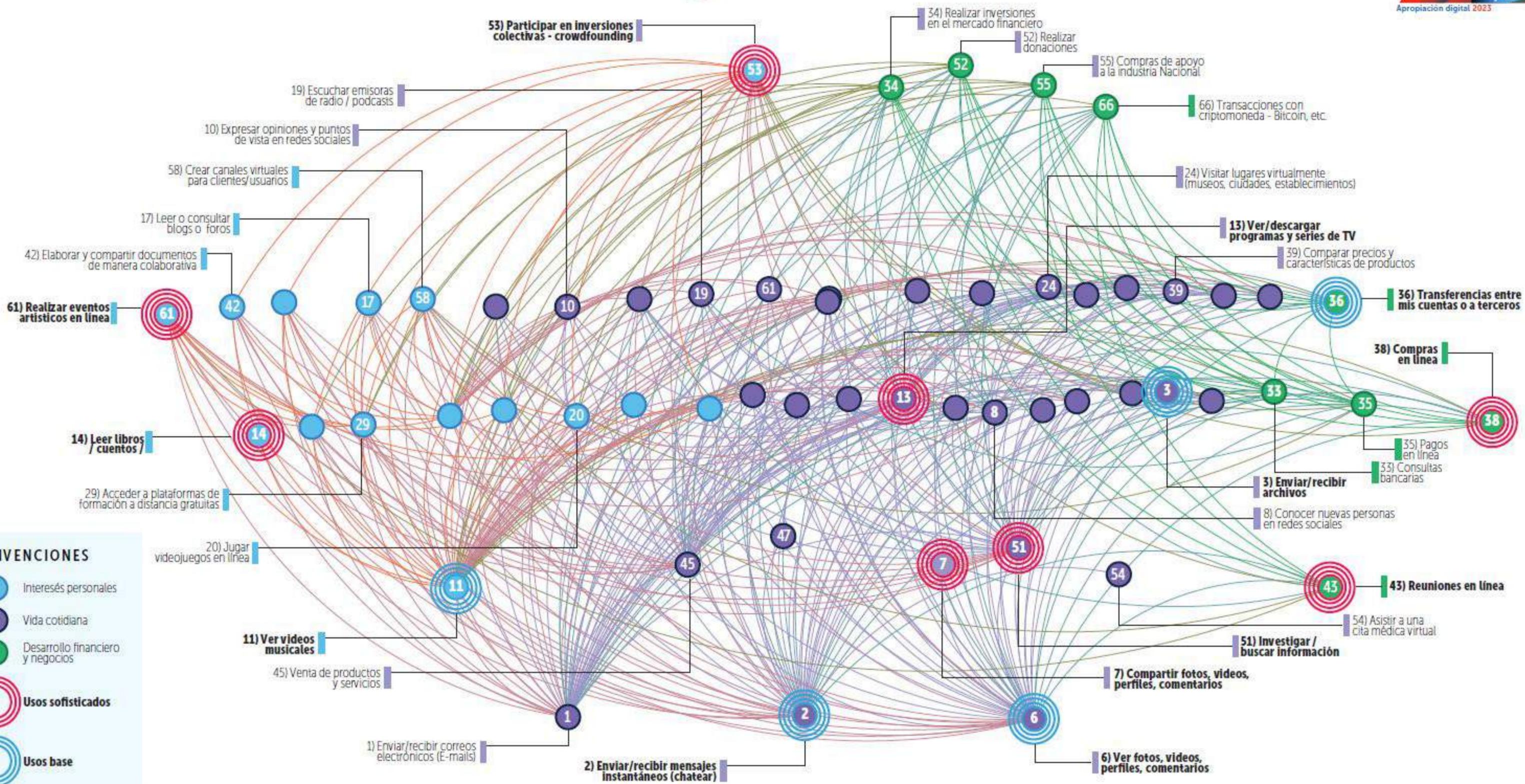




INDICADOR

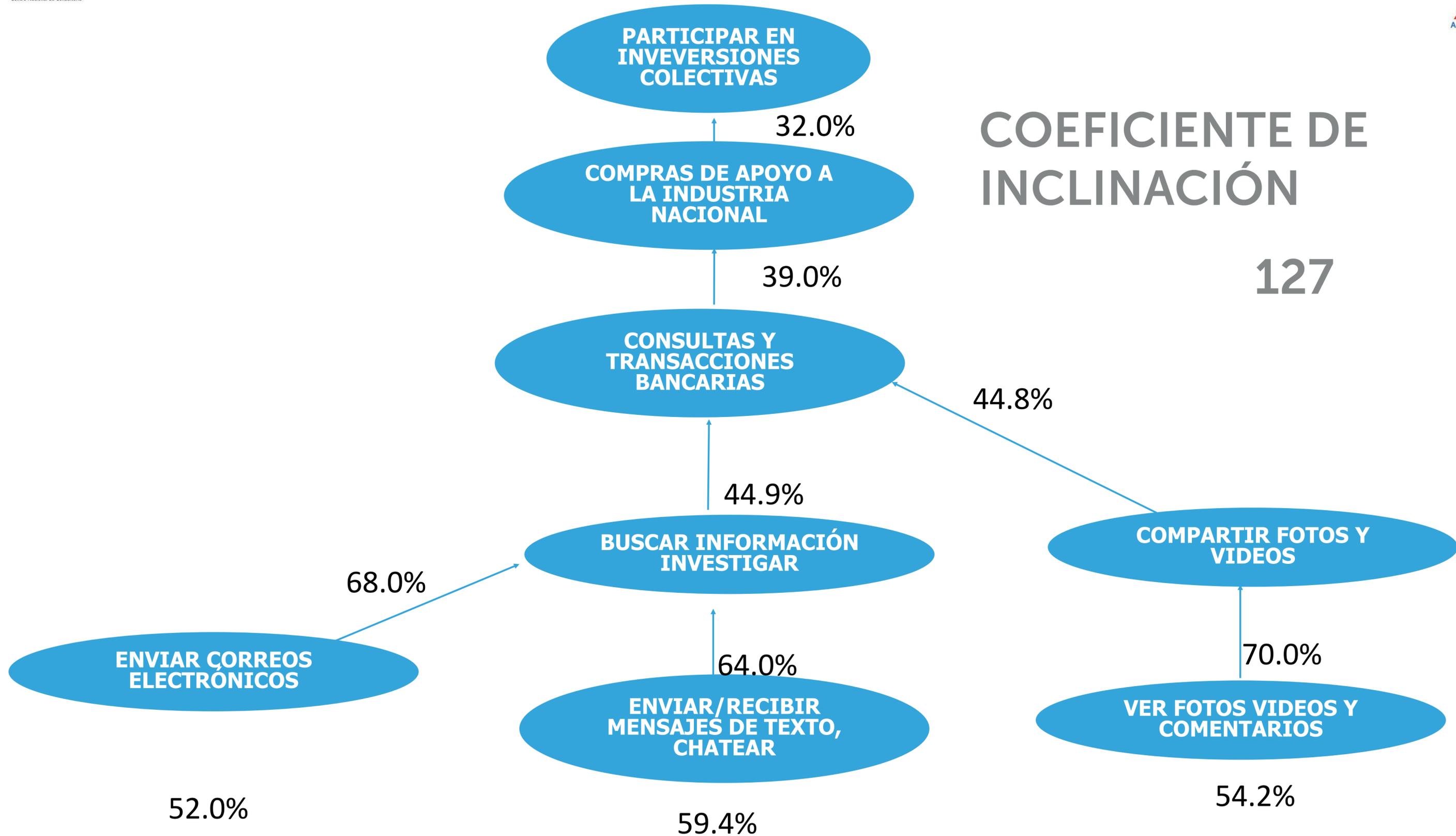


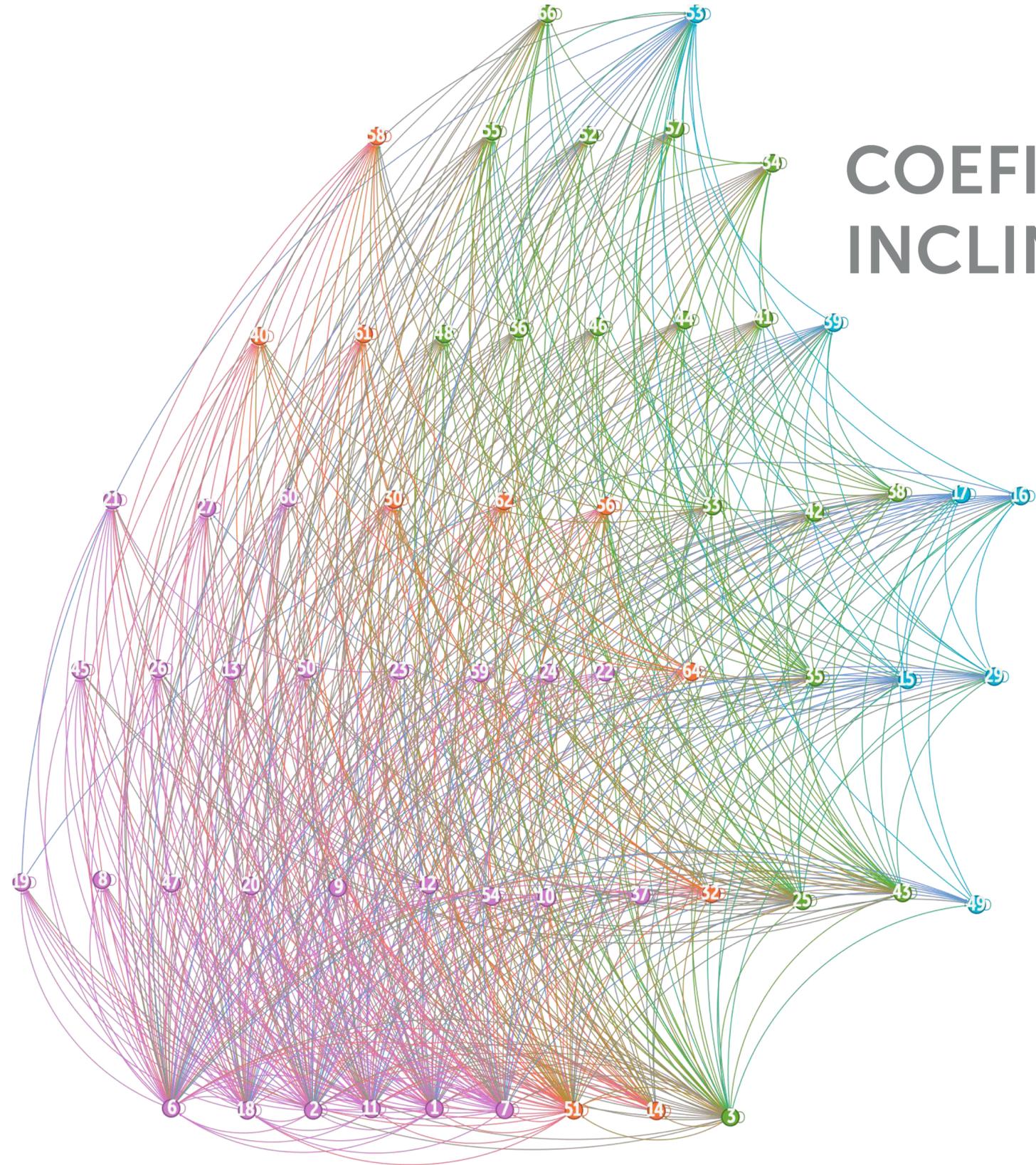
Nota: Datos relacionados a hombres, Mujeres y NSE son referentes a la ciudad de Bogotá



**CONVENCIONES**

- Interés personales
- Vida cotidiana
- Desarrollo financiero y negocios
- Usos sofisticados
- Usos base



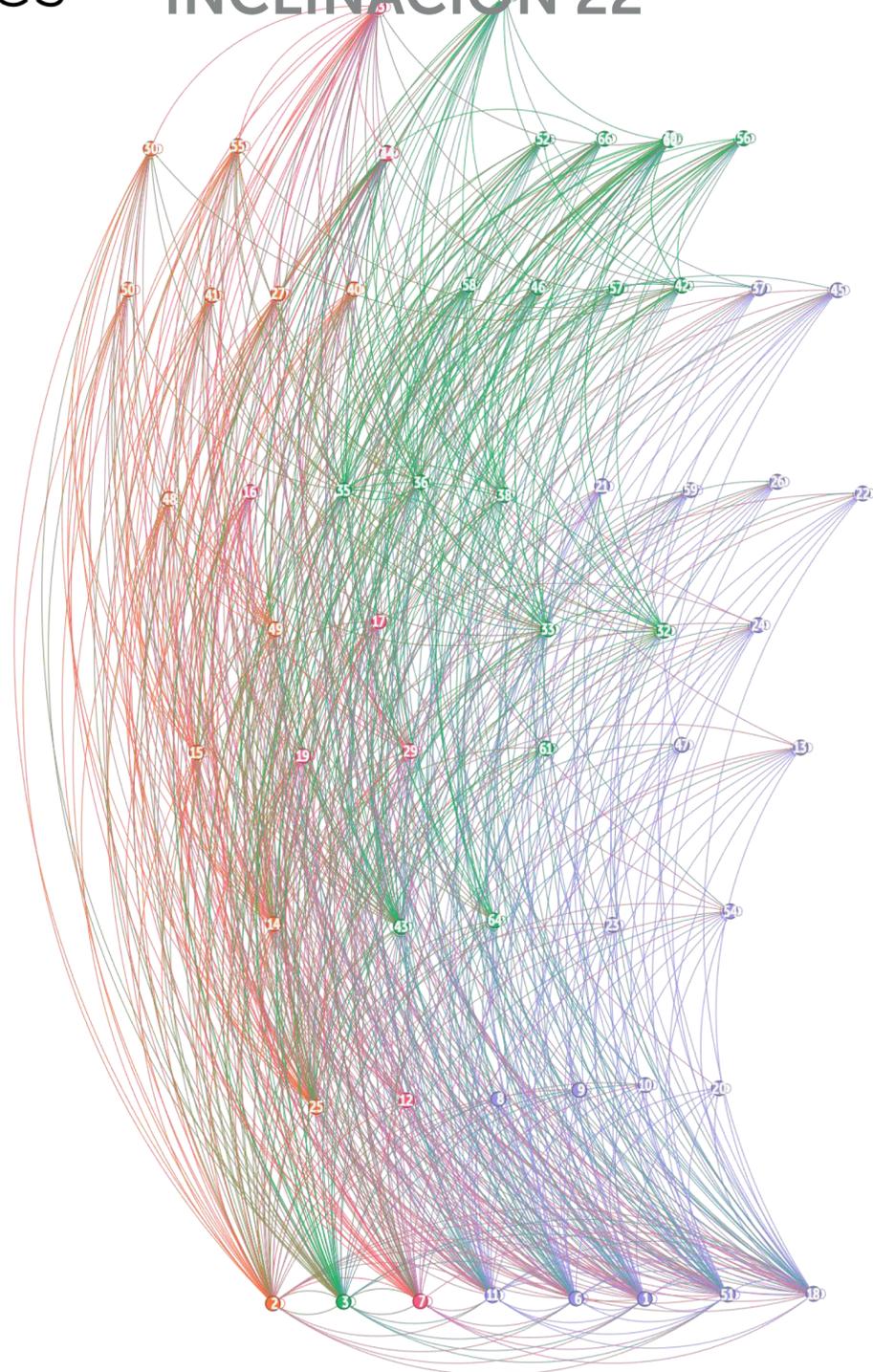


## COEFICIENTE DE INCLINACIÓN

25

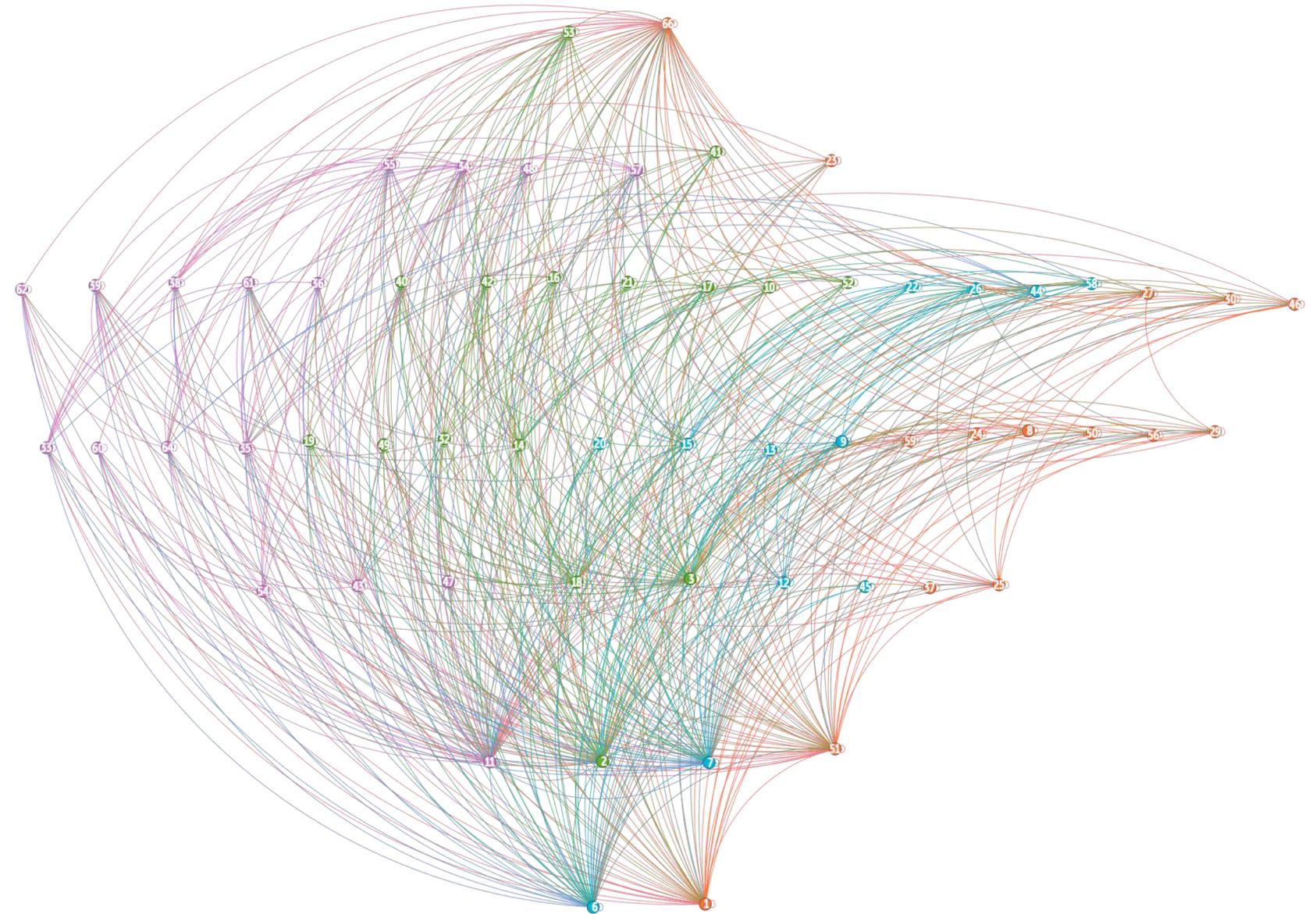
Hombres

COEFICIENTE DE INCLINACIÓN 22



Mujeres

COEFICIENTE DE INCLINACIÓN 96



INFORMACIÓN X CONVERSACIÓN X ACCIÓN = TRANSFORMACIÓN



**CNC**

Centro Nacional de Consultoría