

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	1 de 10

## BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PÚBLICA

*Son "actuaciones concretas, prácticas o soluciones basadas en ciertos conocimientos, investigaciones o experimentos y que, gracias a su utilidad y sencillez, brindan herramientas, métodos y técnicas, que pueden aumentar las posibilidades de éxito de la gestión y servir de ejemplo para otras entidades."<sup>1</sup>*

Nota: Los datos recolectados en esta ficha serán tratados bajo lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales".

Fecha de diligenciamiento del formato:

día	mes	año
22	09	2025

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la buena práctica de gestión pública:  
¿Qué nombre describe mejor la buena práctica?

Boletín de Oferta Internacional

Dependencia responsable de la buena práctica:  
Dirección de Proyección Internacional

Directivo(a) de la dependencia:  
Pamela Támará

Proceso al que pertenece la buena práctica:  
Gestión de Alianzas

Política MIPG a la que le aporta  
Internacionalización de Bogotá

Equipo y/o grupo interno de trabajo donde se identifica la buena práctica:  
Dirección de Proyección internacional

Colaborador(a) responsable:  
Camilo Harker

Tipo de vinculación:  
Carrera Administrativa

<sup>1</sup> Metodología para la clasificación y documentación de buenas prácticas de gestión pública, DAFP 2021 p6.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	2 de 10

Número de contacto:

3132441812

Correo institucional de contacto:

fcharker@alcladiabogota.gov.co

Fecha de inicio de la buena práctica:

día	mes	año
15	02	2025

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

La Buena Práctica es una adaptación de otra entidad. (Marque con una X)

- Si \_\_\_\_¿Cuál entidad? \_\_\_\_
- No  \_\_\_\_

Descripción de la buena práctica

Describa brevemente la buena práctica, es decir, relacione información sobre las principales necesidades detectadas en el proceso, dependencia, producto y/o servicio. Se sugiere redactarla en clave de una necesidad o brecha de conocimiento identificada. Además, mencione las acciones fundamentales de ésta (beneficios generados a personas, procesos, proyectos, grupos de valor, etc.) y el conjunto de circunstancias que hacen parte de la buena práctica, por ejemplo, aspectos institucionales u otros factores determinantes (económicos, políticos, sociales, etc.).

La Consejería Distrital de Relaciones Internacionales identificó una necesidad crítica de articular y sistematizar la difusión de oportunidades internacionales (como becas, fondos y alianzas de cooperación) que anteriormente se compartían de forma dispersa, informal y poco accesible, principalmente a través de grupos de WhatsApp o correos internos. Esta situación generaba inequidad en el acceso, la trazabilidad de los impactos y la eficiencia en la gestión del conocimiento.

Para responder a esta brecha, se diseñó e implementó el Boletín de Oferta Internacional, un canal institucional estructurado que evolucionó desde documentos PDF interactivos hasta un micrositio web con tableros de analítica desarrollados en Power BI. Esta solución incorporó herramientas de inteligencia artificial generativa, que permiten automatizar procesos de curaduría, redacción y clasificación de convocatorias, sin necesidad de inversión adicional o contratación externa. A diferencia de otras plataformas similares en el mercado que requieren membresías o pagos por acceso, el boletín es completamente gratuito y de convocatorias, sin que las personas interesadas deban invertir recursos.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	3 de 10

A diferencia de otras plataformas de acceso restringido o pago, el boletín es gratuito y de acceso público, lo que refuerza su carácter inclusivo, transparente y participativo. Gracias a esta práctica, se ha fortalecido la transparencia institucional, la participación ciudadana, el acceso equitativo a oportunidades internacionales y la visibilidad de Bogotá en el contexto global.

Hasta la fecha, el Boletín de Oferta Internacional ha publicado más de 1.248 convocatorias y registrado más de 1,8 millones de impresiones, operando con un equipo de solo tres personas. Esta experiencia demuestra que es posible implementar innovación pública efectiva, sostenible, replicable y a costo cero, mediante una visión estratégica y el uso inteligente de la tecnología.

#### Línea base:

Enuncie cuál es la línea base, estado del arte o punto de partida de la buena práctica o situación a afrontar. ¿Cómo y cuáles fueron las soluciones o acciones de mejora? (Si las hubo).

Previo a la creación del Boletín de Oferta Internacional, la difusión de convocatorias internacionales en la Alcaldía de Bogotá se realizaba de manera informal, fragmentada y no sistematizada. Principalmente a través de mensajes en grupos de WhatsApp, correos electrónicos internos o enlaces aislados sin trazabilidad ni criterios de clasificación. Esta dinámica generaba inefficiencias operativas, duplicidad de esfuerzos y acceso desigual a información, tanto entre las entidades distritales como hacia la ciudadanía.

Además, no existía un repositorio consolidado ni una herramienta que permitiera medir el impacto de la difusión, lo que limitaba la visibilidad institucional y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS y el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027.

La solución implementada contempló las siguientes acciones clave:

- Desarrollo progresivo del boletín, pasando de formatos PDF interactivos a tableros de Power BI y finalmente, a un micrositio web institucional.
- Uso de inteligencia artificial para automatizar procesos de búsqueda, curaduría y categorización de convocatorias.
- Estandarización de criterios clasificación, redacción y publicación.
- Integración con los canales oficiales de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Implementación sin generar costos adicionales ni depender de plataformas de pago.

#### Población objetivo:

Mencione los grupos poblacionales, sectores sociales y/o grupos de valor a los cuáles fue dirigida la buena práctica.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	4 de 10

La buena práctica está dirigida a servidores, colaboradores, así como a ciudadanos, organizaciones sociales, académicas y empresariales interesadas en acceder a convocatorias, becas y oportunidades internacionales.

De manera indirecta, también beneficia a grupos de valor del ecosistema institucional, al mejorar la eficiencia en la difusión, el acceso equitativo a la información y la articulación interinstitucional en torno a la internacionalización de Bogotá.

Alcance:

Mencione objetivos y tiempo en el que se desarrolló la buena práctica

El Boletín de Oferta Internacional tiene como objetivo centralizar, sistematizar y democratizar el acceso a oportunidades de cooperación internacional, mediante un canal digital público, gratuito y automatizado.

Su desarrollo inició en 2021 con boletines en formato PDF y evolucionó progresivamente hacia un micrositio web institucional con paneles analíticos en Power BI, integrando inteligencia artificial generativa para automatizar procesos de curaduría, redacción y clasificación de convocatorias. Actualmente, la práctica se mantiene en operación continua, con actualizaciones diarias y un sistema de difusión multicanal consolidado.

### 3. CONTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Aporte de la buena práctica:

Explicar porque la acción funciona bien o es susceptible de implementarse. Analice resultados y beneficios que produjo la buena práctica.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	5 de 10

El Boletín de Oferta Internacional funciona eficazmente porque resuelve una necesidad real del ecosistema institucional y ciudadano: acceder de forma centralizada, gratuita, oportuna y confiable a oportunidades de cooperación internacional. Su diseño flexible, implementación progresiva y uso de herramientas digitales existentes hacen fácilmente replicable por otras entidades públicas, sin requerir inversión adicional.

Factores que explican su éxito:

- Uso estratégico de herramientas digitales de bajo costo como Power BI y plataformas institucionales existentes.
- Integración de inteligencia artificial generativa para automatizar tareas críticas sin sustituir el criterio humano.
- Acceso abierto y sin membresías, en contraste con otras plataformas de pago o acceso restringido
- Alto nivel de sistematización, trazabilidad y analítica para la toma de decisiones y mejora continua.
- 

**Resultados y beneficios:**

Más de 1.300 convocatorias publicadas y más de 2 millones de impresiones en canales digitales de la Consejería.

Reducción significativa del tiempo operativo requerido para curar y difundir contenidos.

Visibilidad internacional e interés de otras entidades públicas nacionales en replicar el modelo.

Empoderamiento ciudadano y fortalecimiento del acceso equitativo a oportunidades globales.

Este caso demuestra cómo una solución diseñada desde lo público, basada en tecnología, austeridad y enfoque social, puede maximizar el valor público y ser replicable en otros contextos institucionales.

**Difusión:**

Describa brevemente las actividades de difusión de la buena práctica que realizó su dependencia. Si la difusión se realizó con algún tipo de recurso (carteles, fotografías, video y audio, etc.).

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	6 de 10

La buena práctica cuenta con un ecosistema digital estructurado y sostenible, implementado con recursos institucionales existentes y sin inversión adicional. Este ecosistema opera de forma diaria, semanal y multicanal, lo que ha permitido maximizar el alcance y consolidar una audiencia profesional creciente, especialmente en LinkedIn.

Principales acciones de difusión:

- Publicación diaria de entre 3 y 7 ofertas internacionales, de lunes a viernes, en el micrositio del Boletín de Oferta Internacional, alojado en el Portal Bogotá.
- Artículo semanal curado con las cinco ofertas más destacadas, publicado en la sección de Internacionalización del Portal Bogotá. sección de Internacionalización del portal Bogotá.
- Difusión en el grupo de WhatsApp del Comité de Internacionalización, conformado por representantes de las entidades distritales con funciones en asuntos internacionales.
- Publicaciones semanales en LinkedIn principal canal de posicionamiento profesional, que ha permitido superar los 21.000 seguidores.
- Actualizaciones en Instagram y X (antes Twitter), para ampliar el alcance a públicos diversos.

Esta estrategia digital integrada ha consolidado al boletín no solo como una herramienta de acceso a oportunidades, sino como una política pública de comunicación e internacionalización digital eficiente y replicable.

Otros aspectos:

Agregue los comentarios y demás aspectos que quiera aclarar sobre la buena práctica.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	7 de 10

El éxito del Boletín de Oferta Internacional también se sustenta en factores estratégicos adicionales, entre ellos:

- Optimización mediante inteligencia artificial (IA), que automatiza tareas clave y aumenta la eficiencia sin inversión externa
- Aprovechamiento de herramientas digitales existentes como Power BI y documentos en PDF interactivos, transformados en instrumentos de gestión del conocimiento.
- Compromiso y liderazgo del equipo que, mediante innovación y visión estratégica, ha sostenido la práctica pese a limitaciones de recursos.
- Trabajo interinstitucional con la Consejería de Comunicaciones y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -OTIC, que ha fortalecido los componentes técnicos y comunicacionales.
- 

Estos elementos consolidan al boletín como un modelo de gestión colaborativa, innovadora y sostenible dentro del sector público.

#### 4. SOSTENIBILIDAD DE LA BUENA PRÁCTICA

Retos a futuro:

Señale que desafíos y/o amenazas puede enfrentar esta buena práctica.

El Boletín de Oferta Internacional enfrenta varios desafíos que deberán gestionarse para asegurar su sostenibilidad y escalabilidad en el tiempo:

- Sostenibilidad tecnológica: garantizar que el micrositio y las integraciones de IA continúen actualizadas y seguras frente a la rápida evolución tecnológica y los riesgos de ciberseguridad.
- Dependencia de un equipo reducido: la operación recae en un grupo pequeño de profesionales; por ello, se requiere fortalecer la transferencia de conocimiento y asegurar la continuidad institucional frente a cambios de personal o de administración.
- Gestión del volumen creciente de convocatorias: el éxito del boletín implica un aumento constante en la cantidad de ofertas, lo cual demandará mayor capacidad de automatización y curaduría estratégica.
- Visibilidad interinstitucional: mantener el interés y la articulación con las entidades distritales y nacionales para evitar la dispersión de esfuerzos y garantizar que la práctica siga siendo un referente.
- Competencia y diferenciación: frente a la existencia de plataformas privadas de difusión de convocatorias, el reto será seguir destacando el carácter gratuito, público y estratégico del boletín como elemento diferenciador. Además, complementar la estrategia de posicionamiento con acciones de marketing digital para ampliar su alcance.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	8 de 10

- Medición de impacto ciudadano: avanzar en metodologías más robustas de seguimiento y evaluación que permitan medir no solo impresiones o visitas, sino también beneficios concretos para la ciudadanía, como acceso a becas, fondos y alianzas logradas.

**Estabilidad de la buena práctica:**

Indique cambios duraderos verificables en el tiempo, período de implementación, medios para garantizar su continuidad y adaptación a otras situaciones. Indique que elementos de la buena práctica se quieren mantener en el tiempo y de qué forma se lograría dicho objetivo.

El Boletín de Oferta Internacional ha demostrado ser una práctica estable y sostenible desde su implementación en febrero de 2022, manteniendo una publicación continua de convocatorias a lo largo de más de tres años.

Su evolución de PDF interactivo a tableros de analítica en Power BI y finalmente a un micrositio institucional con IA integrada, confirma su capacidad de adaptación tecnológica y estratégica.

**Cambios duraderos verificados en el tiempo:**

- Institucionalización del boletín como canal oficial de la Consejería Distrital de Relaciones Internacionales.
- Consolidación de un repositorio digital de convocatorias con trazabilidad y analítica.

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	9 de 10

- Posicionamiento de la iniciativa como un referente replicable en la administración pública nacional.

#### **Medios para garantizar su continuidad:**

- Integración del boletín en los canales oficiales del Portal Bogotá, lo que asegura su permanencia como política digital institucional.
- Automatización de procesos con inteligencia artificial y herramientas digitales de la Secretaría, reduciendo la dependencia de recursos adicionales.
- Formación y transferencia de conocimiento dentro del equipo para mitigar riesgos asociados a la rotación de personal.
- Alianzas interinstitucionales con la Consejería de Comunicaciones y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC), que aseguran apoyo técnico y comunicacional.
- Fortalecimiento de la estrategia de posicionamiento digital mediante la gestión de recursos que permitan complementar el SEO desarrollado con acciones de marketing SEM (publicidad en internet), incrementando la visibilidad y alcance del boletín.
- Gestión de membresías en portales internacionales especializados, con el fin de acelerar la consecución de convocatorias y ampliar la cobertura de oportunidades difundidas.

#### **Elementos a mantener en el tiempo:**

- Carácter **gratuito, inclusivo y abierto** del boletín. Automatización y curaduría de contenidos para garantizar eficiencia y calidad.
- Articulación interinstitucional que respalda la práctica.
- Enfoque en acceso equitativo y valor público como principio central.

De esta forma, la buena práctica asegura su estabilidad, pero también abre la puerta a **estrategias de expansión y consolidación** que potencien aún más su impacto y su capacidad de adaptación a otros contextos territoriales e institucionales.

## 5. CONCLUSIONES

	<b>PROCESO</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO</b>	4202000-FT-1311
	<b>PROCEDIMIENTO</b>	Buenas prácticas y lecciones aprendidas de gestión pública	<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>FORMATO</b>	Documentación de buenas prácticas de gestión pública	<b>Página</b>	10 de 10

El Boletín de Oferta Internacional se consolida como una buena práctica de gestión pública innovadora, sostenible y replicable, que responde de manera efectiva a la necesidad de articular y democratizar el acceso a oportunidades internacionales para la ciudadanía y las entidades distritales de Bogotá.

Su valor diferencial radica en:

- Ser un servicio gratuito y abierto, en contraste con alternativas privadas o de pago.
- Operar con un equipo reducido y recursos institucionales existentes, demostrando eficiencia y austeridad.
- Integrar de manera estratégica inteligencia artificial y herramientas digitales para optimizar procesos y garantizar continuidad.
- Mantener un ecosistema de difusión multicanal con más de 1.8 millones de impresiones y una comunidad profesional en crecimiento.
- Fomentar la articulación interinstitucional, con la Consejería de Comunicaciones y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

A futuro, la práctica enfrentará el desafío de fortalecer su sostenibilidad tecnológica y operativa, consolidándose como una política digital de alto valor público que promueve la transparencia, la inclusión y la internacionalización de Bogotá, sirviendo como referente nacional de innovación en la gestión pública.

## 6. ANEXOS

Anexe los soportes que se crean convenientes, que soporten la implementación de la buena práctica.

Soportes\_BOI20250922.pdf