



COMISIÓN DISTRITAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DECRETO 025 DE 2021
ACTA No. 4 de 2022
SESIÓN ORDINARIA

FECHA: 26 09 2022

HORA: 9:00 am-12:pm

LUGAR: Auditorio Secretaría Distrital de Ambiente, Av. Caracas # 54 - 38

INTEGRANTES DE LA INSTANCIA – MIEMBROS PERMANENTES:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
María Clemencia Pérez Uribe	Presidenta de la Comisión	Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá	X		
Felipe Guzmán Ramírez	Secretaría Técnica	Alta Consejería Distrital de Tic	X		
Rafael Londoño Caranton oficina asesora de tic	Jefe Oficina de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Secretaría General - Alcaldía Mayor de Bogotá		X	
Orlando Benavides	Director de Tecnología	Secretaría Distrital de Gobierno		X	
Gerson Granados Villamil	Director de Informática y Tecnología	Secretaría Distrital de Hacienda		X	
Juan Carlos Montaña	Asesor	Secretaría Distrital de Hacienda	X		Delegado
Dagoberto Rada Collazos	Director de Sistemas	Secretaría Distrital de Planeación	X		
Diego Alonso Arias Murcia	CIO	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	X		
Wilson Adiel Rodríguez Rodríguez	Jefe Oficina Administrativa de RedP	Secretaría de Educación del Distrito		X	
Frederick Fierro	Director de planeación y Sistemas de Información Ambiental	Secretaría Distrital de Ambiente	X		Encargado

Liliana Morales	Directora de Gestión Corporativa – Sistemas	Secretaria de Cultura Recreación y Deporte	X		
Adriana Pedraza Villamizar		Secretaria Distrital de movilidad	X		
Héctor Alirio Rojas	Profesional Especializado	Secretaria Distrital de Hábitat	X		
Sandra Catalina Campos	Jefa de Oficina Asesora de Planeación	Secretaria Distrital de la Mujer	X		
Mario Ortiz Salgado	CIO	Secretaria Distrital de Seguridad y Convivencia y Justicia	X		
Francisco Javier Pulido	Jefe de Oficina de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Secretaria Jurídica Distrital	X		
Luis Armando Solarte	Subdirector de Investigación e Información	Secretaria Distrital de Integración Social		X	
Fabian Villalobos	Gerente de Mercadeo	Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá	X		Delegado

SECRETARIA TÉCNICA

Nombre	Cargo	Entidad
Felipe Guzmán Ramírez	Alto Consejero Distrital de TIC	Alta Consejería Distrital de TIC- Secretaría General -Alcaldía Mayor de Bogotá

INVITADOS PERMANENTES:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Carolina Gaez	Profesional Especializado	Secretaria General	X		
Pedro Pinzón	Sub Gerente de Operaciones	IDECA	X		
Manuel Riaño Sacipa	Chief Growth Officer	AGATA	X		
Edgar Martín Cubides	Director de Tecnologías de Información Comunicación DTIC	Personería Distrital de Bogotá		X	
Omar Mauricio Rivera	Director Técnico de la información y las Comunicaciones	Contraloría de Bogotá		X	
Angela María Restrepo	Jefe de Despacho Vice veeduría Gestiona TIC	Veeduría Distrital	X		

OTROS ASISTENTES A LA SESIÓN:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Lira Jasmin Pineda	Sub Gerente	Agencia de Educación Superior, Ciencia y Tecnología - ATENEA	X		
Felipe Gonzalez		Despacho de la Secretaría de Gobierno	X		
Yenny Paola Devia		Secretaria Distrital de Ambiente	X		
Juan Carlos Parada	Asesor	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Danny Alexis Ramirez		Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC	X		
Diana Marcela Bautista Amezcua	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Santiago Amador	Líder Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá - IBO	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Juan Felipe Yepéz		Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá - IBO	X		
Sully Magali Rojas		Instituto de Desarrollo Urbano - IDU	X		
Jhon Alexander García	Líder del Laboratorio de Innovación Lab101	Universidad Nacional de Colombia - UNAL	X		
Sirus Asdrubal Pacheco Vergel		Departamento Administrativo de defensoría del Espacio DADEP	X		
Jerzon Carrillo Pinzón		Empresa de Transporte del Tercer MilenioTrans Milenio	X		
Angela Janneth Jaramillo Pinzón	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Natalia Rodríguez	Diseñadora	Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá - IBO	X		
Cesar Mauricio Beltrán López		Unidad Administrativa de Servicios Públicos UAESP	X		
Juan Esteban Gamboa Hernández	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Cristian Andres Ríos		Servicio Civil	X		
Marta Patricia Mateus	Referente de Seguridad	Instituto Para La Economía Social - IPES	X		

Jose Leandro Rodriguez Garzón	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Besy Tatiana Quinchanequa	Comunicaciones	Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá - IBO	X		
Jaime Leandro Acosta Diaz	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Nicolas Sánchez Barrera	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Angel Milena Gil Soriano	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Juan Carlos Jiménez Aristizábal		Empresa Metro de Bogotá S.A.	X		
Santiago Alberto Bernal Baez	Brigadista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Leonardo Vargas Plazas	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Nicolay Guzmán Rojas	Brigadista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Jheison Adrian Montaña Álvarez	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Juan Carlos Noriega Silva	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Jhoni Hernando Castro León		Orquesta Filarmónica de Bogotá	X		
Danies Ernesto Fragozo	Profesional	Instituto Para La Economía Social - IPES	X		
Amelia Pinilla Peña	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Sara María Uricoechea Borda	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Ana María Bermúdez	Sub Gerente Analítica	Catastro	X		
Claudia Patricia Hernández Díaz	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Hector Pulido		Instituto de Desarrollo Urbano - IDU	X		
Juan Gabriel Pérez		Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON	X		
Liliana Margarita Espinosa Jiménez		Dirección de Gestión Corporativa - Sistemas	X		
Alejandro Paolo Daza	Jefe de oficina de Sistemas	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	X		
Juan Pablo Caicedo	Gerente	Instituto de Desarrollo Urbano - IDU	X		

Juan Sebastián Sandino Ariza	Contratista	Alta Consejería Distrital de TIC	X		
Franceneth Rubiano	Contratista	Alta Consejería Distrital TIC	X		
Claudia Daniela Paredes Cubillos	Contratista	Alta Consejería Distrital TIC	X		
Milena Farfan Pinzón	Contratista	Alta Consejería Distrital TIC	X		
Katina Duran Salcedo	Contratista	Alta Consejería Distrital TIC	X		
Francisco Javier Bernal		Concejo de Bogotá	X		

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quórum.
2. Instalación de la Comisión Distrital de Transformación Digital Dra. María Clemencia Pérez Uribe
3. Lectura y aprobación del orden del día.
4. Presentación del Proyecto Visión 360 del Ciudadano
5. Mensajes de la Alta Consejería del TIC
 - 5.1. Proyectos de Innovación y Colaboración
 - a. Proyecto del corredor verde de la séptima -IDU
 - b. Chatico – Equipo GAB
 - c. Presupuestos Participativos – Secretaría Distrital de Gobierno.
 - d. Ecosistemas Digitales - ETB
 - 5.2. Conversatorio: El valor público de los laboratorios de innovación liderado por IBO.
6. Proposiciones y Varios
7. Refrigerio – lógica Networking.

DESARROLLO:

1. Verificación del quórum.

La Presidenta de la Comisión verificó que existe quórum deliberatorio y decisorio por estar presente más del 51% de los miembros permanentes que integran a la Comisión.

La convocatoria se hizo mediante comunicación enviada por la Secretaría Técnica de la Comisión enviada al correo electrónico institucional consignado por los miembros permanentes, integrantes y demás invitados, acompañada de los documentos de soporte de los temas a tratar en la reunión.

2. Instalación de la Comisión Distrital de transformación Digital

La presidenta de la Comisión- secretaria general de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Dra. María Clemencia Pérez dio inicio a la sesión presencial puntualizando los temas centrales de la sesión: 1. proyecto del corredor verde de la séptima- presentado por el IDU. 2. Proceso de Presupuestos Participativos presentado por la Secretaría de Gobierno. 3. La secretaria general Presenta y socializa a Chatico el asistente virtual para dar información de primera mano y mejorar la oferta de servicios a la ciudadanía. Como prioridad de la Alcaldesa y con el objetivo de dejar el legado por parte de esta administración es la presentación del proyecto visión ciudadano 360 y finaliza con el Conversatorio por el Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá.

3. Lectura y aprobación del orden del día: Se realizó la lectura del orden del día que fue aprobado en sala de manera unánime por el 100% de los miembros permanentes presentes en la sesión.

4. Presentación del Proyecto Visión 360 del Ciudadano.

Alta Consejería de Distrito TIC. El proyecto Visión Ciudadano 360 es una prioridad para Bogotá lograr tener una infraestructura de datos que le permita a todos los actores de ciudad tomar las mejores decisiones y brindar los mejores servicios, por eso surge esta idea donde se vienen trabajando un par de años entre los equipos de AGATA, equipos de la Secretaría Privada del Despacho de la Alcaldesa y la Secretaría General buscando que desde la tecnología la innovación y los datos nos permita atender cosas como:

- ¿Cuántos servicios desde el distrito recibe un hogar? ¿Cuántos valen esos servicios?

Al día de hoy no sería fácil dar esa respuesta, se puede saber cuánto entrega una entidad, difícil tener la vista de cuales servicios recibe y que le cuesta a Bogotá, para poder tener esa información se requiere tener integrada la información y los datos de las distintas entidades del Distrito y desde ahí habilitar unas capacidades de analítica que permita responder ese tipo de pregunta, sirve también para optimizar el modelo de prestación del servicio, lo mismo que identificar alertas donde estarían muchos colados del servicio que no deberían estar recibiendo esos servicios y los están recibiendo; la integración de datos entre las entidades también permitiría tener esa información permitiría ver cuántos servicios reciben los jóvenes, las mujeres, personas víctimas de la violencia, personas con discapacidad.

Lo que permitiría empezar a desarrollar toda una serie de servicios nuevos que son esenciales, con AGATA se ha venido trabajando scoring crediticio de servicio alternativo, que permita que aquellas personas que tradicionalmente no son beneficiarios de servicios de crédito por parte de la banca tradicional lo pudieran obtener y eso lo requerirá esta misma solución. Con la información distrital de pronto se podría obtener un scoring alternativo que ayude a gestionar el riesgo por parte de entes financieros distintos y eso requeriría esta misma solución.

En reunión con la Secretaría de Hacienda, expresa que le interesaría tener un análisis serio de la eficiencia en el gasto saber efectivamente ese balance que porta un lugar de los impuestos y lo que recibe a través de los servicios de ver como se optimiza cada peso en las discusiones presupuestales. donde podría ver cuánto es el presupuesto de cada entidad y el que está asociado a los servicios, tener esta información en claro que es lo que está demandando por parte de los Bogotanos y las Bogotanas, saber cuántos nos cuesta ese servicio y poder definir cuál es esa apropiación y de ahí en adelante una plataforma integrada que nos permita tener esos datos.

Lo que se está trabajando con AGATA es tener un cerebro de datos que tiene distintos dominios.

1. Es de los datos de las personas como es el caso de Ciudadanía 360.
2. Es el cerebro de datos que se está capturando por los sensores datos de indicadores urbanos, datos de infraestructura de catastro distrital en IDECA con todos los datos espaciales y las capas distritales, debería tenerse una infraestructura de datos de Bogotá soportada en una herramienta llamada cerebro de datos que a todos nos permita hacer mejor lo que hacemos tener mejores servicios.

El Alto Consejero de TIC invita a todas las entidades desde ya a que se apropien de este proyecto el cual optimizaría el mejor servicio del ciudadano donde vinculadas todas las entidades del distrito en los datos donde estos datos no serían de ninguna entidad, serían de los ciudadanos y para los ciudadanos para poner al servicio de ellos y brindarles mejores servicios se permitiría tener datos como: Cuantos servicios del Distrito recibe un hogar.

Se está trabajando en tres frentes: un único acto administrativo. .

1. El que está trabajando AGATA, con el acompañamiento de la Consejería el cual sería tener un cerebro de datos y tener una plataforma electrónica que integre datos para tener calidad de datos y tener gobierno de datos, donde y bajo en que calidad se producen y quienes se involucran en la misma tener en este cerebro las capacidades de analítica que permita tener los distintos casos introducir nuevos conjuntos de datos que sean aprovechables por terceros, ya pagos o abiertos pero que este cerebro de datos este en capacidad de estar produciendo.

2. Como están preparadas las entidades para compartir esos Datos y acá es donde las entidades pueden tener retos en la forma como están gestionando actualmente y capturando los datos. El reto es como vamos a tener esos datos para que los pueda aprovechar Bogotá teniendo que todos esos datos no son de las entidades esa base de datos son de la ciudadanía y los productos que salgan del cerebro será para brindar un mejor servicio.

El aprovechamiento de la alianza que se tiene con Bloomberg, será una ruta de formación y capacitación muy personalizada a las entidades que va desde capacitación de analítica, interoperabilidad, seguridad y lo que se busca es conocer que se necesita por parte de las entidad para poder operar con los entornos que tiene y que se logren emprender esas capacidades con distintos aliados, con los recursos que se tienen, aparte de la capacitación se debe acompañar esto con ajustes institucionales en las entidades, a nivel jurídico.

3. **Casos de usos:** un cerebro de datos puede ayudar a optimizar la función pública, hace más fácil la tarea de saber cuántos recursos se tienen, y que desde el rol de cada una de las entidades quienes trabajan en el proyecto todas las entidades y sus equipos que son los que tienen todos los datos para lograr llevarlo al mundo real el cerebro ciudadanía 360. Todas las Entidades y sus equipos son los que tienen todos los datos, están trabajando en este proyecto y el segundo frente es la Alta Consejería Distrital de TIC donde estamos reestructurando el equipo de la Consejería para estar volcado alrededor de este proyecto, con equipos de analítica interoperabilidad de seguridad de agenda de transformación digital los recursos que se han tenido en materia de innovación esta AGATA con la responsabilidad servicios de datos. La invitación a todos: "este no es un proyecto de AGATA ni de la Consejería", es un proyecto de todas las ENTIDADES, por lo que los invito a apropiarse del mismo para sacarlo adelante.

5. Mensajes de la Alta Consejería Distrital del TIC.

El Alto consejero da recomendaciones importantes con respecto a esta sesión:

1. La Concesión de un territorio inteligente es detonar inteligencia colectiva.
2. Tener espacios y ejercicios efectivos para la innovación.
3. Colaboración que son los instrumentos esenciales para determinar esa inteligencia colectiva.
4. Tener proyectos concretos.

La mejor forma que requiere la ciudad es tener espacios y ejercicios efectivos de concreción con el sistema y la ciudadanía si no se hace eso no se tiene un territorio inteligente

5.1 Proyectos de Innovación y Colaboración:

a. Proyecto del Corredor Verde de la Séptima – IDU:

Conceptualizando el Diseño del Proyecto de un Corredor Verde donde se reflejarían las expectativas del ciudadano y muchos de los ciudadanos que trabajan en el corredor de la 7ª donde el IDU, el IDPAC, la Alcaldía, Movilidad y muchos otros actores han ayudado para sacar este proyecto. Este proyecto es importante y una propuesta para sacar adelante, toda vez que la ciudad siempre ha tenido una infraestructura muy pesada donde en la distribución del espacio es agresivo con el ciudadano.

Este es un proyecto innovador y lo primero que se tuvo en cuenta, fue la ciudadanía, la tecnología y varias cosas. Los instrumentos de diseños puntuales de entender un proyecto desde el punto de vista de la gente de lo público que existía poco espacio para la bicicleta, poco para el peatón, mucho para el vehículo particular y restringido para el servicio público, el corredor verde va privilegiar el espacio de las vías limpias el espacio público peatonal y las formas de movilidad alternativa como la bicicleta además la 7ª es más un lugar que un corredor de transporte donde se reúnen las familias es una calle para permanecer donde se debe valorar la infraestructura, que es lo que se quiere y lo que desea la gente toda vez que la 7ª está muy cerca del patrimonio que tiene ciudad como son los cerros, y que se deben de respetar si bien es un proyecto de movilidad esta debe ser diferente a la que se está acostumbra.

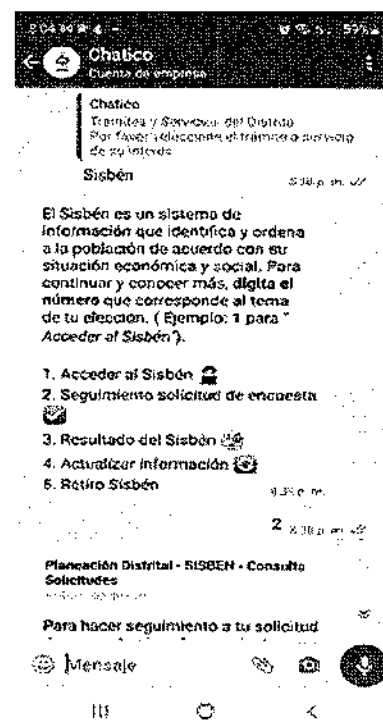
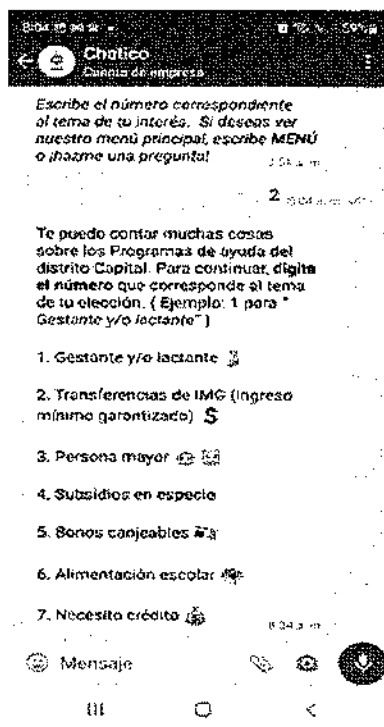
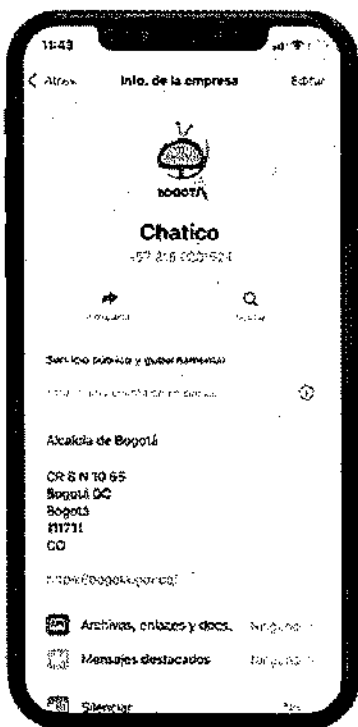
Esta es una movilidad sostenible, la 7ª no es un proyecto de transporte público es un proyecto de movilidad sostenible, se mueve cero emisiones si va en bicicleta, a pie el rey del transporte público también, vehículo particular va tener muchas restricciones y es más complejo su desplazamiento. Lo que necesita la ciudadanía, es un espacio seguro con enfoque de tolerancia cero a las muertes ocasionadas por siniestros de tráfico, proteger al patrimonio cultural y no cercenarlo, promover la arborización y garantizar un buen alumbrado público.

En estos proyectos de movilidad sostenible se va a tener en cuenta las necesidades de la ciudadanía y a ella se le va a entregar para que pueda usar y disfrutar el espacio.

En este proyecto se tuvo en cuenta las necesidades de la ciudadanía donde solicito más infraestructura para la bicicleta, el peatón y el servicio público. Donde significa trabajar con el ciudadano los estudios y diseños del proyecto hasta que termina la elaboración de estos estudios y diseños teniendo en cuenta las necesidades del ciudadano.

b. Proyecto Chatico – Equipo GAB.

Un proyecto para impactar de forma positiva a los ciudadanos donde es el primer agente virtual de Bogotá alimentado con inteligencia artificial y lenguaje real se traduce en que Chatico va ir aprendiendo gracias a la interacción que va teniendo con los ciudadanos, también va aprendiendo y analizando todos los mensajes y textos de un particular que pueda usar la ciudadanía, Chatico es una herramienta que tiene una ventaja y es una atención 7/24 los 365 días del año. El equipo de Gobierno Abierto hace una actualización de forma periódica, además se tiene un canal de WhatsApp.



Este proyecto se quiere hacer un poco más humano, llevarlo a la ciudadanía y enfocarlo a conocer cuál es nuestra población objetivo para lograr más cercanía y confianza, haciendo una personalidad de Chatico definida y está definida en que es Bogotá. Es una mezcla en termino particular en el chato querido bogotano que ama la ciudad más que cualquiera, presenta información de trámites y servicios a la ciudadanía de una forma rápida y oportuna, ofrece agendas culturales que va teniendo la ciudad de forma constante con una oferta específica para este tipo de población.

Chatico hace parte del proyecto de Gobierno de Bogotá y tiene como objetivo acercar al ciudadano al distrito y esto lo logra mejorando el servicio y facilitando los trámites y servicios. Brindar información, disponerla a la ciudadanía de una forma oportuna y rápida, propicia mecanismos de participación, permite tener un posicionamiento a través de una línea de WhatsApp, lo que hace que tenga un mayor filin con la ciudad. Esta herramienta se construyó bajo la co-creación hiendo a las Comunidades, a los Super Cades y empezando que es lo que comentan los ciudadanos, puntos en particular donde se puede incorporar a Chatico y los flujos de información que se pueden dar.

En Bogotá el 91.4 % de las personas cuentan con dispositivo móvil que hace uso de WhatsApp, las personas usan el WhatsApp en Colombia 8 de cada 10 personas usan internet para informarse lo que es importante en la construcción del proyecto, la información de los colombianos es 72% redes sociales 55% televisión 28% canal impreso, dentro de las redes sociales 65% Facebook 40% WhatsApp y siguen las otras redes.

Para resaltar: en la construcción del proyecto su interfaz gráfica no es estática, es decir cambia conforme se va incorporando al sitio web hablando con el ciudadano la metodología. Por ser un producto en crecimiento, las adecuaciones gráficas que se hacen sobre Chatico no son estáticas y cambian conforme a ejercicios con usuarios, revisiones de experiencia de navegación y temas que se vayan publicando.

La metodología híbrida con Scrumban que permite responder de una forma más rápida y ágil a todos los cambios flujos de conversación los más importantes son tres:

1. Ingreso mínimo garantizado. Chatico le da una respuesta corta y concisa en que consiste el mínimo garantizado en este le da dos flujos de conversación alternativa: uno que habla acerca de trasferencias monetarias y el otro consultar si es beneficiario.

Si es beneficiario Chatico primero le pide aceptar una política de datos luego solicita número de identificación y fecha de expedición de su documento, se valida esa información con la Registraduría Nacional del Estado Civil donde se obtiene una información donde se ve su tipo de documento y su número completo. Con esta información, al usuario se le pueden dar estas dos opciones: ver pagos y ver hogar, en cuanto a los pagos se le puede dar la información y ver que se le ha dado a quien se le ha venido realizando el pago en su núcleo familiar.

El otro proceso es de Causa Ciudadanas, el año anterior se obtuvo 5200 votos de la ciudadanía, este año se obtuvo un aumento considerable pasando a los 32.000 votos de la ciudadanía y esto gracias a la herramienta del simulador.

3. Por último, es el de Trámites y Servicios, donde se tienen algunos tipos de beneficios o ayudas que tiene el Distrito dispuestos hoy en Gobierno Abierto Bogotá y Bogotá Cuidadora, la importancia es que se pueda guiar mejor al usuario en una primera fase y es un proceso informativo, conforme se vaya creciendo y aprendiendo de los ciudadanos para incorporar estos procesos más transaccionales.

La importancia es fortalecer estos procesos en el Distrito, lo mismo que se visualice cómo Chatico puede ayudar o apalancar algunos procesos en las entidades.

c. Presupuestos Participativos - Secretaría Distrital de Gobierno:

1. Presenta Balance General de la Etapa frente presupuestos participativos fase II.
 2. Lo que se viene, se inicia la fase de votaciones de presupuestos participativos a partir del primero de octubre y se cuenta con todo este mes para el proceso.

1. En este año se apertura este presupuesto a partir de la circular confis 03 de este año se apertura la mayor cantidad de metas que se han hecho en todo el ejercicio. Es un ejercicio desde lo local que apertura aun presupuesto participativo, plan de desarrollo local y se abrieron la mayor cantidad de metas. Es un compromiso desde lo local y lo Distrital que nunca se había hecho, con esto se apertura los canales, le da una foto a la siguiente administración de donde están los intereses de la ciudadanía y que es lo prioritario en este escenario.

En este año se van a tener 1200 propuestas para ejecución esto funciona bajo el escenario del plan plural y la programación en materia de ejecución empieza a partir del 2023 y es un aumento significativo a partir del fortalecimiento de la estructura de los laboratorios cívicos donde la gran parte de las entidades hicieron parte del proceso que se fortaleció, no solo la planeación participativa, sino también en materia de ejecución, se van a ver los logros, lo que es uno de los grandes retos que tiene presupuesto participativo y pasa de construcción y consolidación de propuestas a una realidad de complementación rápida efectiva en materia de proyectos presupuestos participativos: a través de la circular confis 03 hasta el 50% de los recursos del desarrollo local en materia presupuestal es la más grande que se ha hecho en Bogotá y Colombia.

En materia de propuestas se tiene un aumento significativo el cual implica bastantes retos, en materia de difusión como tener un gran menú de opciones y poder socializar a la ciudadanía frente a todo ese mundo de posibilidades en la toma de decisiones que se van a tomar. El gran reto es llegar a las 55.000 personas de presupuestos participativos, estaríamos detrás de ciudad de México en materia de participación. El presupuesto participativo el cual sería el ejercicio más grande que se ha hecho en Bogotá y Colombia, no existen referentes latinoamericanos por detrás de ciudad México.

Aumentamos en materia de metas de una manera sustancial, estábamos en 480 metas habilitadas para ejercicio de la fase 2 llegamos a 449 que es el ejercicio más grande que se ha hecho en Bogotá, esas 9 metas que están desiertas corresponden al desinterés de la ciudadanía que no presentaron propuestas. La Administración Distrital a partir de los conceptos técnicos definieron que estas propuestas no eran viables en materia de ejecución se tiene un máximo para función de propuestas para entregar a la administración locales de 1400 la realidad es que esta en 1268, se tiene 169 propuestas que ya están listas.

Las alcaldías locales la administración Distrital puede empezar a pensar como incorporar en el escenario de los proyectos de inversión del otro año. Avance este significativo que a las alcaldías locales que a la administración Distrital les va a servir de manera muy funcional como poder implementar de manera más rápida, más correcta los proyectos de presupuestos participativos e incorporarlos en su inversión.

El gran reto es en materia de votaciones que se inicia el 1 de octubre y a partir de eso se tiene 3395 propuestas de votaciones es difícil para elegir, es un reto, no solo en materia comunicacional sino en materia tecnológica como poder hacer despliegue, como poder sensibilizar, como poder comunicar un gran menú de opciones frente a la ciudadanía. La respuesta que se ha venido consolidando para no solo llegar a la meta de los 150.000 sino realmente propender por votaciones y toma de decisiones de carácter informado frente a la ciudadanía, que significa un proyecto, como se empieza a entender la participación y la toma de decisiones en materia presupuestal de una manera más profunda.

El año pasado se tuvo un aumento de 135% de presupuesto participativo y es lo más grande que se ha tenido en Bogotá este año se espera volver a superar este reto. Como llegar a la ciudadanía, aperturando más canales y comunicar de mejor manera, la prueba es Chatico, teniendo el fortalecimiento de los procesos de apropiación de las herramientas en los chicos y chicas, son fundamentales.

Se va tener jornada en los colegios y se va retornar esto en las 19 localidades.

Se tiene la gran votación Distrital en dos jornadas que es: el 22 y 29 de octubre los cuales son los intereses de la ciudadanía.

Estos son los temas y proyectos. Ojalá se logre socializar con grupos de interés y llegar cada día a más ciudadanos e invitarlos a apropiarse de las herramientas, lo que es fundamental y desde la apropiación de Chatico.

d. Ecosistemas Digitales - ETB

Visión de ETB frente a la visión 360 del ciudadano y como se está abordando parte del ecosistema del Distrito, mejorar las capacidades de ETB; lleva tres años en transformación y la apuesta más grande transformar las capacidades físicas, tradicionales, y traer unas apuestas más digitales y más en concordancia con nuevos actores como AGATA y como lo que está pasando en cada una de las entidades del Distrito.

Fundamentalmente lo que se está planteando es: ¿porque construir el tema de ecosistemas digitales?, es porque de alguna manera ETB llegó un poco tarde y hace parte de la realidad del proceso de transformación digital. En general las empresas a nivel mundial y las entidades de gobierno no son ajenas han venido gestionando la transformación digital desde el back office, mucho del tema es mejorar el sistema del ERP o el sistema hacia adentro de las organizaciones y no necesitan esas herramientas.

Los ciudadanos están hiper conectados, hiper relacionados, gestionando información todo el tiempo.

El medio preferido de los colombianos muy alto es el WhatsApp en diferentes tipos de edades.

Lo que tiene que ver con ETB, se quiere aportar y desarrollar creando capacidades propias, tiene que ver con la huella digital visión 360, que es de la manera en que AGATA va a consolidar esa visión de datos consolidados y hay la posición de ETB es que se quiere aportar y ser los constructores de los datos de tres maneras fundamentales:

1. Unas orgánicas, sobre todo IoT capacidad física de la ciudad como cámaras sensores de varias cosas como calidad del aire.
2. A nivel transaccional los sistemas que están en redes, o nubes abiertas públicas.
3. La más importante es la interacción con los ciudadanos.

"En ETB se cree en la experiencia de las comunidades".

5.2 CONVERSATORIO "El Valor Público de los Laboratorios de Innovación" - liderado por IBO

El equipo IBO inicia el conversatorio con un contexto general:

¿Que son los laboratorios de innovación?

No es un lugar, es una mentalidad los espacios para innovar, las salas. espacios creativos que conectan con la naturaleza, conectan con el trabajo colaborativo, son útiles para dar las dinámicas, poder modificar las prácticas en los que hacemos.

Se podrían tener todas las entidades públicas con espacios muy adaptados, coloridos, creativos desde la plasticidad de sus mobiliarios y esto no sería suficiente para tener una mentalidad y un abordaje innovador en los proyectos.

Las unidades de innovación en el concepto amplio, se tienen laboratorios, centros de equipos diferentes, categorías, nombres que se les ha dado a los mismos, se distinguen por ser espacios de posibilidades y acción pueden ser equipos constituidos bajo el nombre de innovación o equipos formados por temáticas o diferentes propósitos que suman y articulan practicas innovadores terminan llevando lo que va detrás de esa mentalidad, Entrenar capacidades a promover, desarrollar espacios de manera diferente y promover la creatividad, el diseño.

Estos espacios de experimentación y respuesta organizativa son para probarnos y hacer las cosas de formas diferentes.

No hay una receta única, no hay forma de tener un laboratorio o una unidad de innovación, los laboratorios no son todos iguales y se podrían dividir por categorías, por métodos, podrían ser orientados desde metodologías del diseño, los datos de los comportamientos, desde el pensamiento futuro por el campo apellido, o la innovación. Innovación de productos, innovación de servicios, innovación tecnológica, innovación social, innovación ciudadana, innovación participativa.

Los laboratorios de innovaciones se presentan de distinta manera y eso hace parte de la diversidad propia de la innovación. Lo que se busca detrás de estas figuras es la apertura de esto. Lo importante es que las entidades públicas están gestionando, entrenando este musculo de transformación de creatividad y de poder, se puedan implementar.

Estas distintas características para lo que sirve un laboratorio, categorizarse de una manera diferente, estas son categorías de lo que hacen los laboratorios, es una apuesta interesante, son espacios para realizar prototipos, para materializar ideas, para

implementar procesos y practicas desde el conocimiento, desde las experiencias, métodos en la práctica de participación ciudadana y vincular a otros a espacios donde se visualice y sea tangible esta colaboración.

Se inicio el panel con la presentación de los laboratorios invitados:

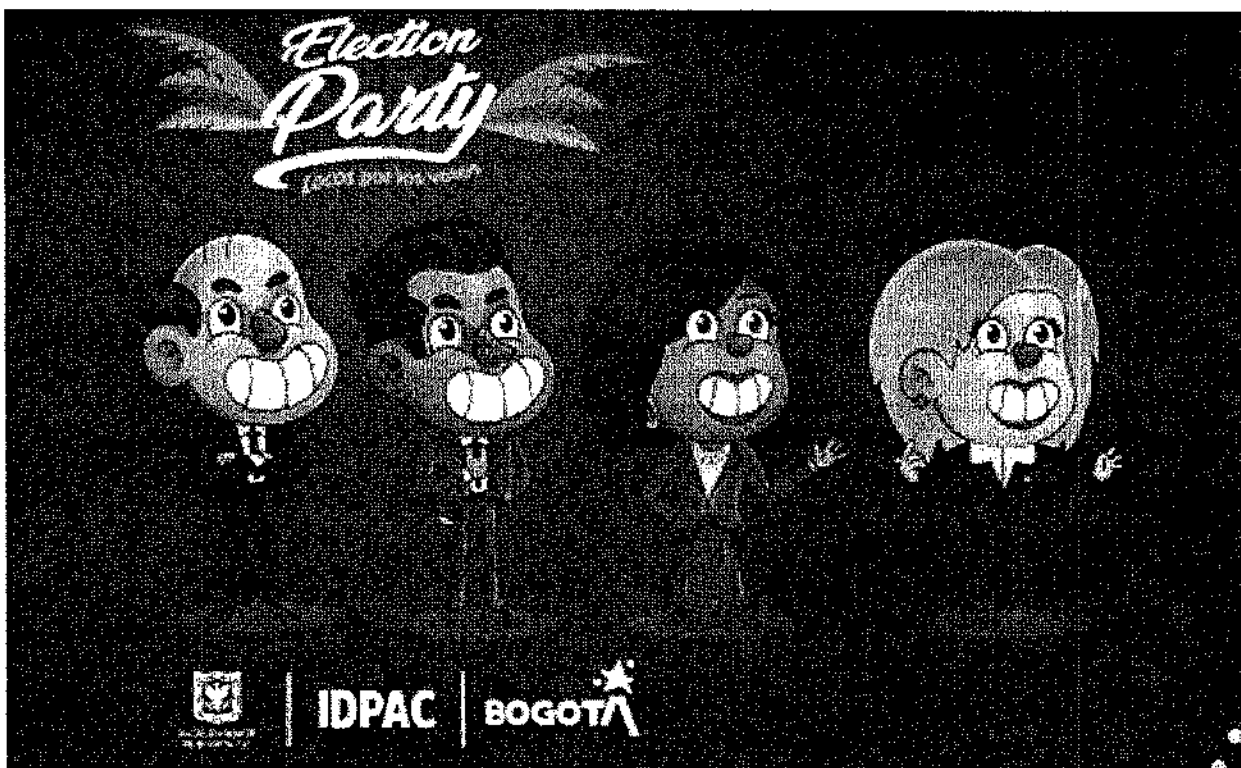
ParticiLab – IDPAC, Daniel Ramirez: Es el laboratorio enfocado en la participación del Distrito, se encarga de promover, desarrollar y experimentar todo lo que tiene que ver con la innovación en participación.

Lab101 – Universidad Nacional, Jhon García: Es el laboratorio de innovación, creatividad y nuevas tecnologías de la Universidad Nacional de Colombia, aliados en diferentes iniciativas como lo fue la plataforma de presupuestos participativos, causas y consultas ciudadanas, apoyo en diferentes procesos, inicialmente con el plan de Bogotá Territorio Inteligente, así como otras iniciativas de transformación digital de la ciudad.

IBO – Santiago Amador: Es el laboratorio de innovación pública de Bogotá, fue creado en el Plan de Desarrollo como uno de esos brazos de Gobierno Abierto Bogotá, 100% de esa estrategia, con dos propósitos que se mencionan: - Impulsar el ecosistema de innovación pública en la ciudad y para hacer esto se tienen 2 estrategias:

1. IBO Ampliado: coordinar y alinear una serie de capacidades de innovación que se tienen en la ciudad de forma centralizada.
2. Apoyo de prototipo sectorial que puede derivar en una herramienta tecnológica.

El valor público de los laboratorios de innovación:

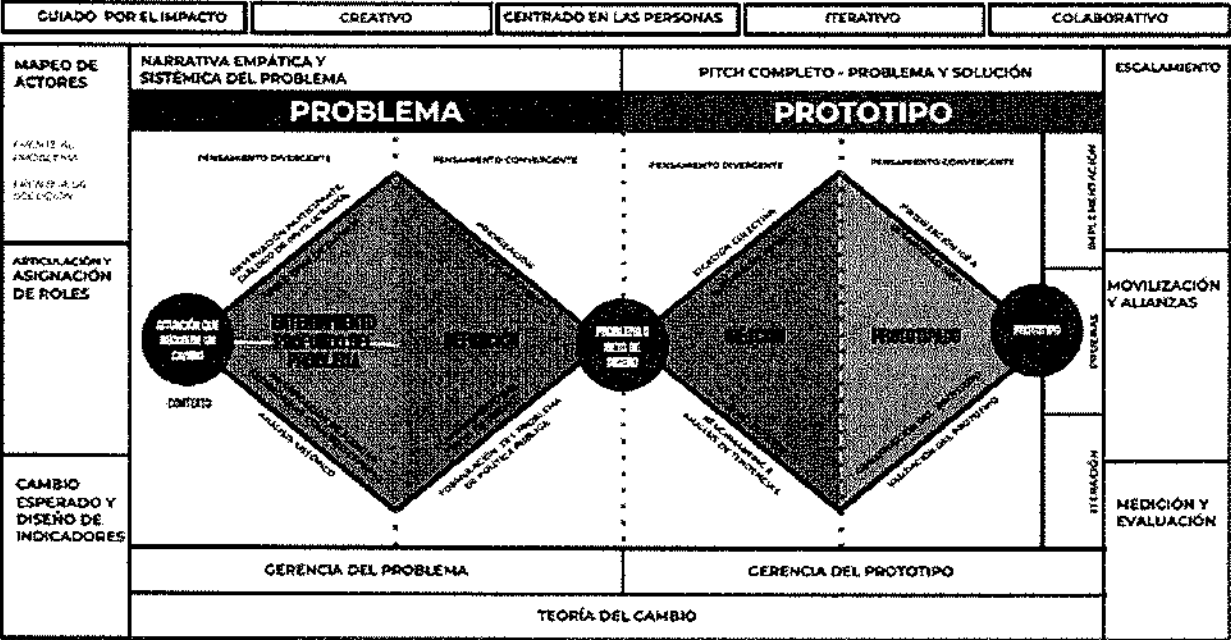


Es un juego de mesa, digital y educativo, que simula una campaña electoral en Colombia. El juego, dirigido tanto a la comunidad rosarista, como al público en general, fue creado por los profesores de la Facultad de Estudios Internacionales y Políticos, para aprender sobre la complejidad de las elecciones en Colombia y el poder de la democracia.



Lanzamiento del Sandbox Regulatorio, primero en el mundo para la innovación en servicios de comunicaciones. Se realizaron talleres y capacitaciones con los que se llegó a los diversos agentes del sector TIC en todo el territorio colombiano en los que se difundió el conocimiento sobre este mecanismo y se brindaron herramientas sobre marcos de trabajo en innovación y creatividad para asegurar la participación en este importante mecanismo alternativo, y superar la brecha entre innovación y regulación.

PROCESO DE DISEÑO PÚBLICO



El gran objetivo de esta apuesta de innovación es que las entidades del Distrito, los ciudadanos, las organizaciones, los emprendedores, las empresas y la academia, trabajen en la identificación y solución eficiente de retos de interés público para mejorar la calidad de vida de la ciudad y de los ciudadanos.

En la última intervención de los laboratorios invitados para dar cierre al conversatorio se pidió en una frase o palabras para contestar esta pregunta: ¿cómo pueden los labs de innovación apoyar la transformación digital?

IBO: Innovación abierta y experiencia de usuario.

LAB101: Confianza, colaboración y co-creación.

ParticiLab: Hacer cosas concretas.

6. Propositiones y Varios

El Alto Consejero menciona temas claves para el cierre de la sesión:

En la concepción de territorio inteligente, las personas que habitan Bogotá son las neuronas de ese gran cerebro y para conectar esa gran red se necesita que esa inteligencia colectiva sea real, teniendo proyectos concretos donde las personas se involucran emocionalmente y entienden que es de y para todos.

Como última intervención el Alto consejero Distrital de TIC anuncia que es su última sesión como consejero, agradece a todas las Entidades del Distrito, por la colaboración que ha recibido de todas y cada una de ellas.

7. Refrigerio – lógica Networking.

Espacio de relacionamiento entre entidades para fomentar sinergias en el Distrito.

8. Toma de decisiones: En la presente sesión de la Comisión no se tomaron decisiones.

Icono	Decisión
N/A	No se llevaron a cabo toma de decisiones en la presente sesión.
Síntesis: N/A	

9. Compromisos: Las sesiones de la Comisión del año en curso no se tienen compromisos.

Compromisos	Nombre responsable	Entidad	Fecha límite para su cumplimiento
Convocar la última sesión para tratar la temática de Habilitantes de Servicios Digitales y Avances en los Grupos de acuerdo a lo que se aprobó en la primera sesión del año 2022.	Secretaría Técnica	Alta Consejería Distrital de TIC	30/11/2022


10. Conclusiones: Se realizará convocatoria para la última sesión de la Comisión Distrital de Transformación Digital máximo al 30 de noviembre del presente año de acuerdo a lo aprobado en la primera sesión.


La presente acta fue remitida para revisión de todos los asistentes a la reunión, quienes manifestaron la aprobación de su contenido.

En constancia se firman,



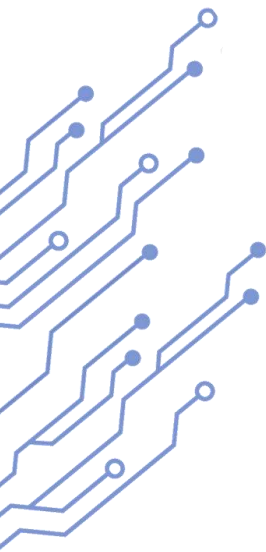
PRESIDENTE
MARÍA CLEMENCIA PÉREZ

Proyectó: Juan Carlos Parada Gallardo – Asesor Alta Consejería Distrital de TIC 
Angel Milena Gil Soriano – Contratista Alta Consejería Distrital de TIC

Revisó: Dr. Paulo Ernesto Realpe Mejia, Jefe Oficina Jurídica Secretaría General 
Martha Lucía Noguera Baquero, Secretaría General

Anexos: Presentación_4ta_Sesión_CDTD_2022b.pdf
1. Ciudadanía 360 y cerebro de datos de Bogotá – Entidades.pdf
2. Presentación Bogotá TIC Corredor Verde 7.pdf
3. Presentación_CHATICO_Sept2022.pdf
4. PresentaciónPptosParticipativos.pdf
5. Ecosistemas Digitales ALTIC Septiembre.pdf
6. Presentación_iBO_Labs.pdf





Cuarta sesión de la Comisión Distrital de Transformación Digital de 2022

Septiembre 26,
2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



El Objetivo de la reunión es

llevar a cabo la segunda sesión de la Comisión Distrital de Transformación Digital, la información suministrada será utilizada por el equipo de la Alta Consejería Distrital de TIC para el cumplimiento de las funciones de asignadas a la oficina por el artículo 11 del Decreto 140 de 2021.



En cumplimiento de la Resolución 777 de 2019 por medio de la cual se adopta la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., se solicita la autorización de los participantes para grabar la presente reunión. Esta grabación será utilizada para la elaboración del Acta y consulta del equipo de la ACDTIC.



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



Se pide a los participantes de la reunión que se abstengan de realizar capturas de pantalla u otras formas de captura de la información, sin contar con la autorización expresa de los presentadores y demás participantes de la reunión. En caso de ser necesario realizar capturas de pantalla se informará a los asistentes y se habilitará un espacio en la reunión para tomar el registro.

Agenda



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



1. Verificación del quórum.
 2. Instalación de la Comisión Distrital de Transformación Digital.
 3. Lectura y aprobación del orden del día
 4. Presentación del Proyecto Visión 360 del Ciudadano.
 5. Mensajes de la Alta Consejería Distrital de TIC.
- 5.1 Proyectos de Innovación y Colaboración:
 - A. Ejercicio de co-creación del corredor verde de Bogotá - IDU
 - B. Chatico – Equipo GAB
 - C. Presupuestos Participativos – Secretaría Distrital de Gobierno
 - 5.2 Conversatorio: "El valor público de los laboratorios de innovación". Liderado por iBO.
 6. Propositiones y varios.
 7. Refrigerio - lógica de Networking.



Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022

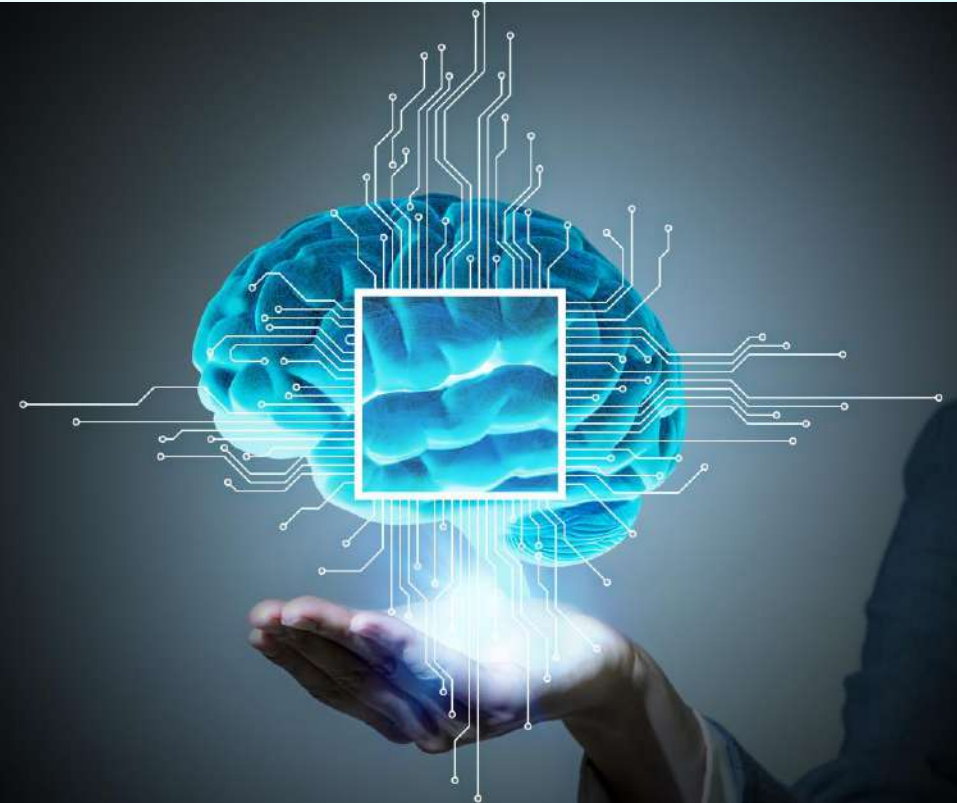


ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



4

Presentación del
Proyecto Visión 360
del Ciudadano.





Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



5

Mensajes de la Alta
Consejería Distrital
de TIC





Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



5a

5.1 Proyectos de Innovación y
Colaboración IDU:
Corredor verde
de la séptima

Participa en el reto
**¿Cómo quieres que
sea el Corredor Verde
de la Carrera Séptima?**

Aporta tus ideas ingresando a:
bogotaabierta.co



IDPAC





Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



5b

5.1 Proyectos de Innovación y
Colaboración
Gobierno Abierto
Bogotá - GAB:
Chatico





Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



5.1 Proyectos de Innovación y
Colaboración
Secretaría Distrital de
Gobierno
Presupuestos
Participativos

5c

**Más zonas verdes
para mejorar la
calidad de vida
en las localidades**

**PRESUPUESTOS
PARTICIPATIVOS**



SECRETARÍA DE
GOBIERNO





Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022



5.1 Proyectos de Innovación y
Colaboración

Visión de ETB en
Ecosistemas Digitales

5d



Ecosistemas digitales

Visión ETB

Septiembre 26 2022

CULTURA
INTELIGENTE

ETB



Cuarta sesión
de la Comisión Distrital
de Transformación
Digital de 2022

Septiembre 26, 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



Conversatorio:
"El valor público de
los laboratorios de
innovación".

5.2



6. Proposiciones y varios



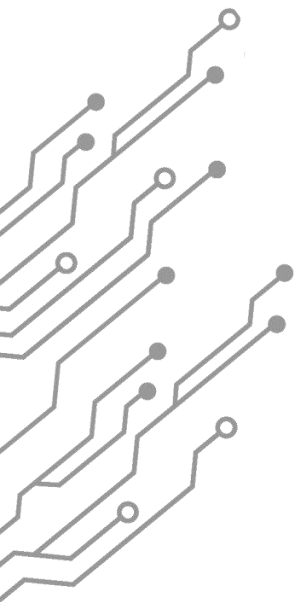


7

Refrigerio lógica de Networking



2022



Alta Consejería Distrital de TIC
Secretaría General - Alcaldía Mayor de Bogotá
Tel: 601 3813000, ext. 2001
Bogotá, Colombia: Carrera 8 # 10 – 65
tic.bogota.gov.co



@ConsejeriaTIC



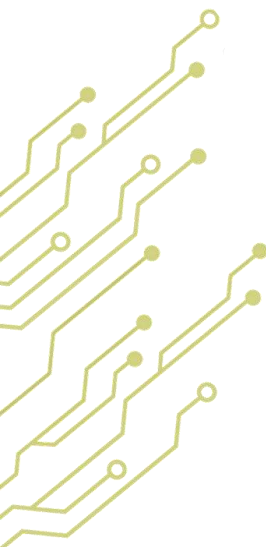
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



#Bogotá
territorio
inteligente

**Ciudadanía 360 y cerebro
de datos en Bogotá**



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



¿Para qué sirve?



- Identificar y valorar todos los servicios que recibe un hogar a través de sus integrantes en Bogotá
- Optimizar los modelos de prestación de servicios y atenciones sociales por parte de las entidades distritales
- Identificar alertas en ineficiencias o fallas en la prestación de los servicios y atenciones sociales de las entidades
- Identificar las atenciones sociales por segmentos transversales o grupos poblacionales: cuidadoras, víctimas, jóvenes, etc.
- Generar scoring crediticio alternativo que dinamice la oferta de créditos a informales
- Realizar análisis de eficiencia del gasto en Bogotá

Más todos los que se puedan derivar en los distintos sectores...

Tema:

Ciudadanía 360 y cerebro de datos en Bogotá

¿Qué es?

Datos de servicios de:

- Integración Social
- Educación
- Salud
- Mujer
- Hábitat
- Hacienda
- Cultura, Recreación y Deporte
- Ambiente
- Desarrollo Económico
- ETB
- VANTI
- EAAB
- ENEL
- Transmilenio



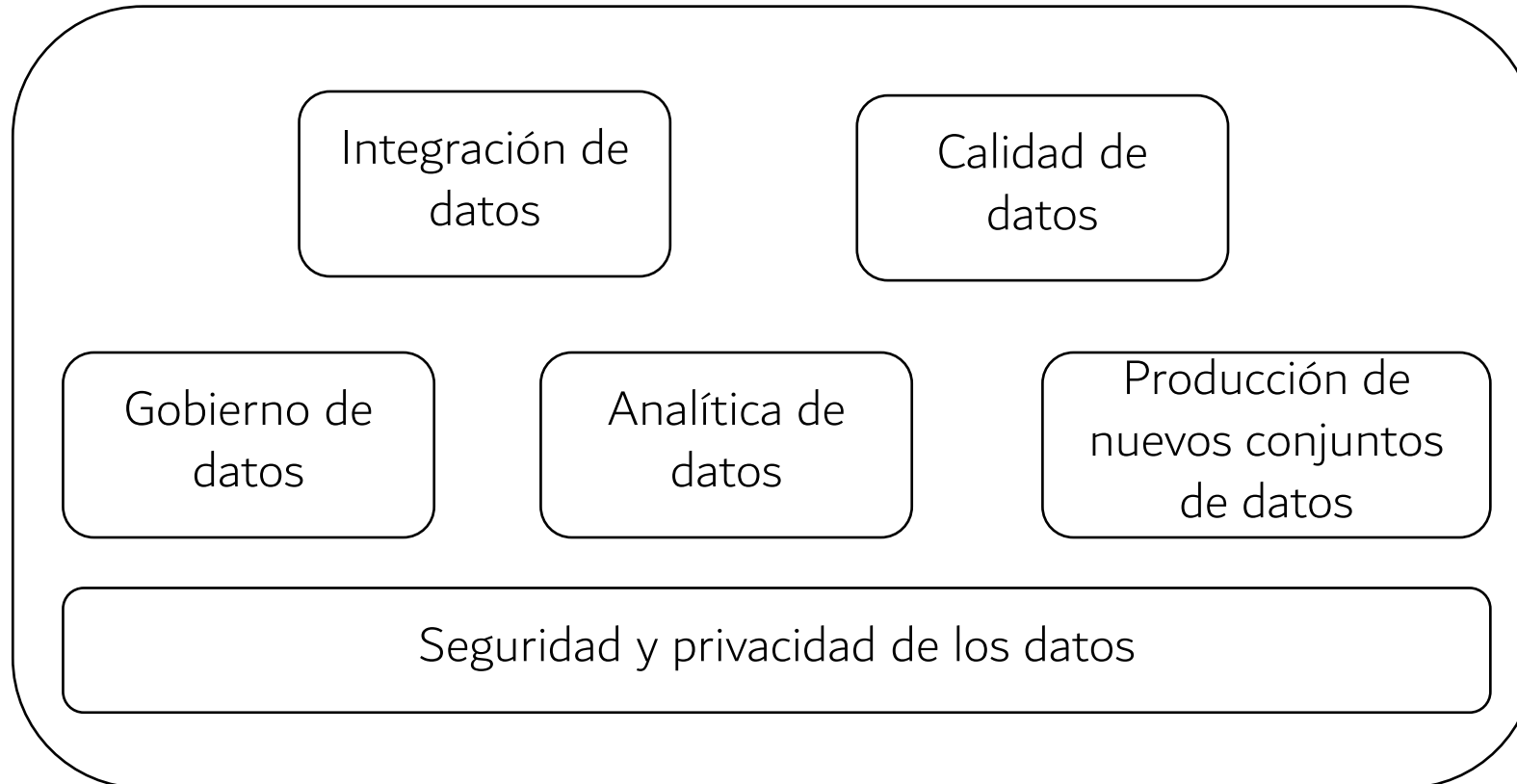
Aprovechamiento:



¿Cómo lo estamos haciendo?

Cerebro de datos

1.



Arquitectura → Implementación → Aprovechamiento

Septiembre 2022

Octubre 2022 - Febrero 2023

Febrero 2023 en adelante

¿Cómo lo estamos haciendo?

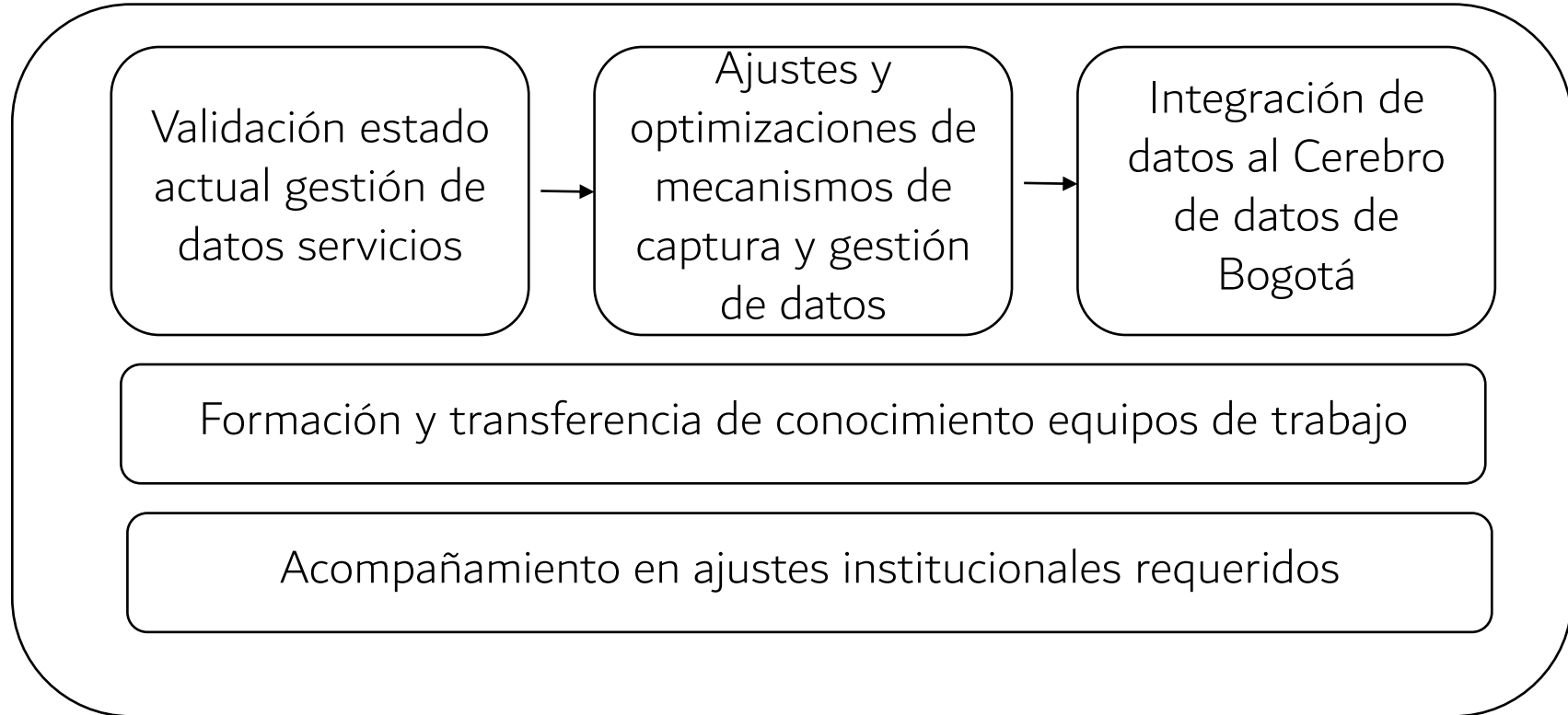
Integración de datos



2.



Entidades
Distritales



Primer grupo entidades

Diagnóstico septiembre 2022
Integración febrero 2023



Segundo grupo entidades

Diagnóstico noviembre 2022
Integración abril 2023

¿Cómo lo estamos haciendo?

Aprovechamiento de datos



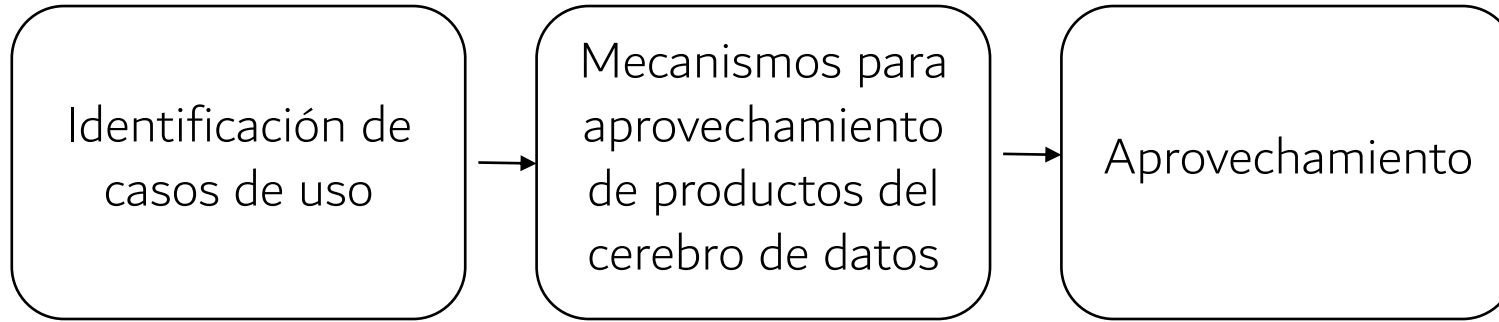
3.



Entidades
Distritales



Empresas
privadas



Tema:

Ciudadanía 360 y cerebro de datos en Bogotá



Equipos
Entidades
Distritales

- Integración datos
- Aprovechamiento de datos



¿Quiénes lo vamos a hacer?



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



ALTA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



- Acompañamiento procesos de las entidades distritales
 - APP GAB



- * Implementación Cerebro de Datos
- *Acompañamiento proceso SDIS

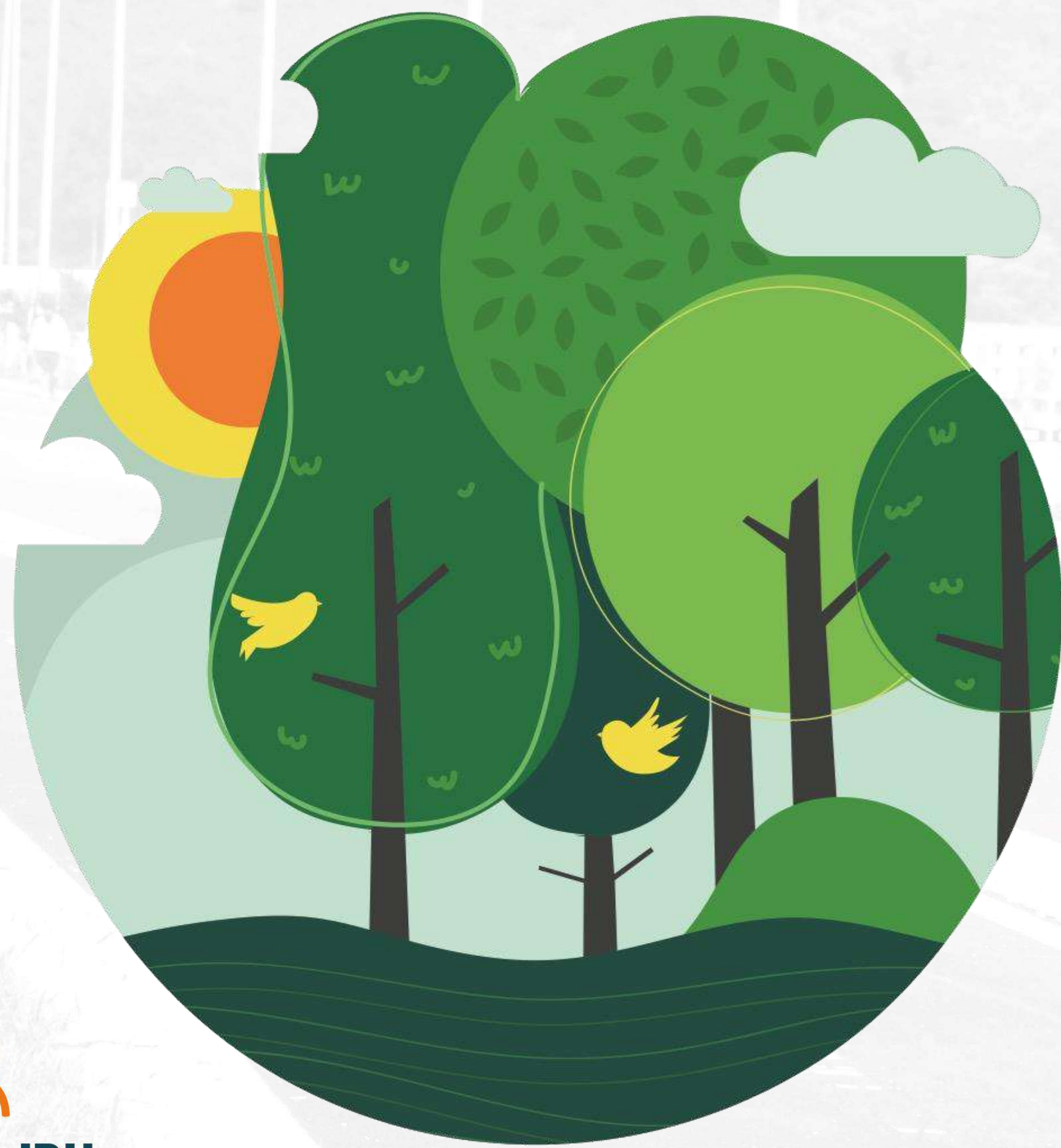
- Prototipado soluciones
- Capacitación y formación
- Task forcé ampliación de capacidades

BOGOTÁ

CORREDOR
VERDE

· CARRERA SÉPTIMA ·





CORREDOR VERDE DE LA SÉPTIMA:

UNA NUEVA FORMA DE PENSAR Y HACER INFRAESTRUCTURA

▶▶ ¿POR QUÉ ES INNOVADOR?

- ▶ **POR MANDATO**
- ▶ **POR PROCESO**
- ▶ **POR INSTRUMENTOS**
- ▶ **POR LEGADO**

POR MANDATO

Artículo 105. Corredor Verde de la Carrera Séptima.

La Administración Distrital diseñará y construirá un corredor verde sobre la carrera séptima. A diferencia de un corredor tradicional en el que se privilegia el transporte usando energías fósiles, transporte masivo en troncal y de vehículos particulares, en un corredor verde, como el que se hará en la Carrera Séptima, se privilegia el uso de energías limpias, el espacio público peatonal y formas de movilidad alternativa como la bicicleta.

El corredor verde, además se diseñará con participación ciudadana incidente, como un espacio seguro con enfoque de tolerancia cero a las muertes ocasionadas por siniestros de tránsito, que proteja el patrimonio cultural, que promueva la arborización urbana, que garantice un mejor alumbrado público, la operación de un sistema de bicicletas, la pacificación de tránsito y que mejore la calidad del aire a través del impulso a la electrificación de los vehículos que por ahí circulen. En ningún caso el corredor verde incluirá una troncal de transporte masivo como la que se planteó en el proyecto diseñado por el Instituto de Desarrollo Urbano durante 2017 y 2018.

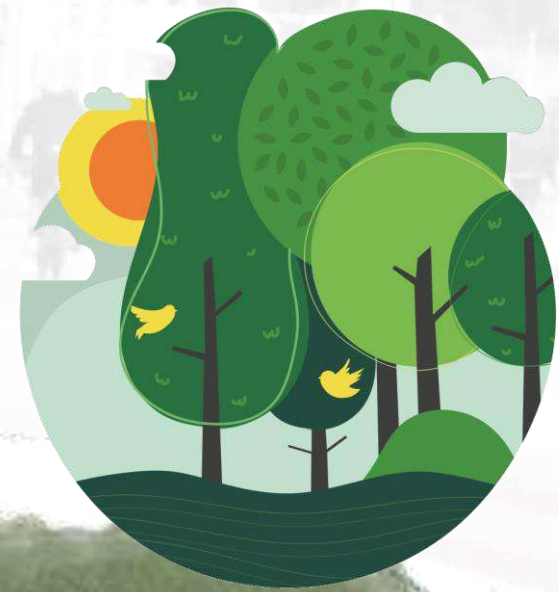




POR MANDATO:

El proyecto es un catalizador de regeneración urbana. No solo se enfoca en eficiencia sino que promueve y busca el balance entre tres elementos fundamentales: movilidad sostenible, armonía con la naturaleza y sentido de lugar.

Armonía con la Naturaleza



Movilidad Sostenible

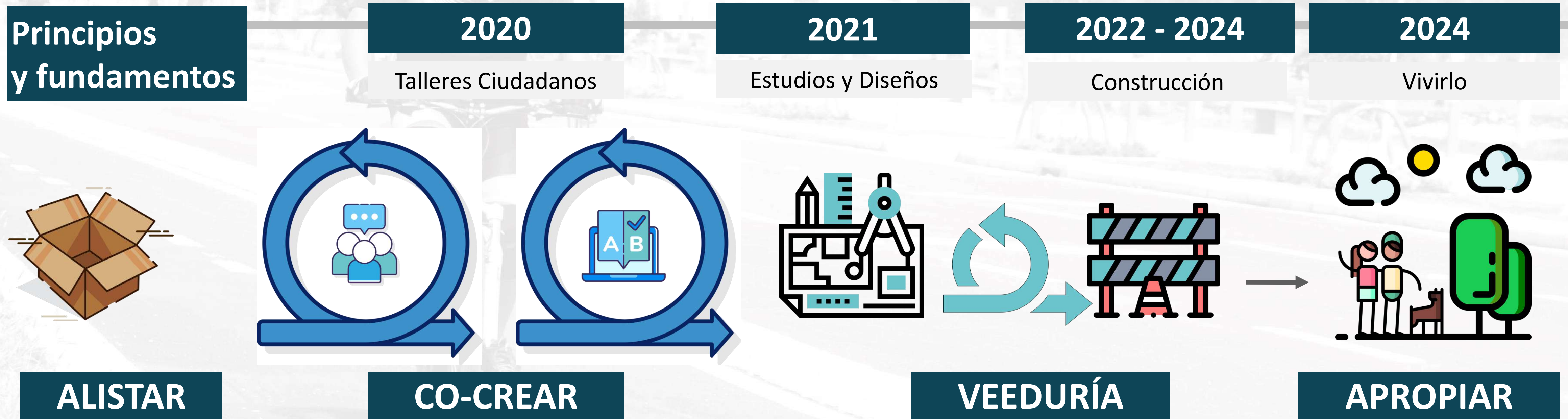


Sentido de Lugar



POR PROCESO

PROCESO ITERATIVO DE CO-CREACIÓN



Fase 1 Proceso Participativo: ¿Qué nos dijo la ciudadanía?

50.000 ciudadanos nos dieron su opinión sobre cómo quieren que sea el Corredor Verde

Nube de Palabras
Aportes ciudadanos



Aportes
Streetmix

Espacio por modo en metros



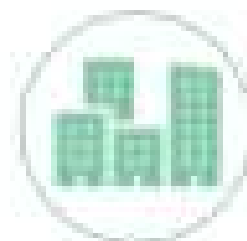
PROCESO CO-CREACIÓN



1° de octubre de 2020
Lanzamiento del proceso Co-creación

**Co-creación
Diseño
Conceptual**

- Evento público
- Foros ciudadanos
- Taller vecinal
- Taller de imaginarios
- Encuentros grupos poblacionales



23 de noviembre 2020
Presentación propuesta Diseño Conceptual

**Estructuración
Diseño
Conceptual**

- Caja de herramientas
- Evento público
- Taller construcción de acuerdo
- Taller visión compartida
- Foros ciudadanos
- Encuentros grupos poblacionales
- Trabajo sector académico



Diciembre 2020
Publicación prepliegos

**Definición y
consolidación
Diseño
Conceptual**

- Caja de herramientas
- Diálogos territoriales
- Diálogos urbanos
- Evento público
- Foros ciudadanos
- Mesa técnica
- Taller temático
- Comunidad académica



10 de marzo de 2021
Lanzamiento Pliegos

**Formación y
alistamiento
para estudios
y diseños**

- Caja de herramientas
- Cursos de formación
- Mesa de trabajo con ciudadanos
- Gestión Interinstitucional
- Alistamiento para etapa de estudios y diseño



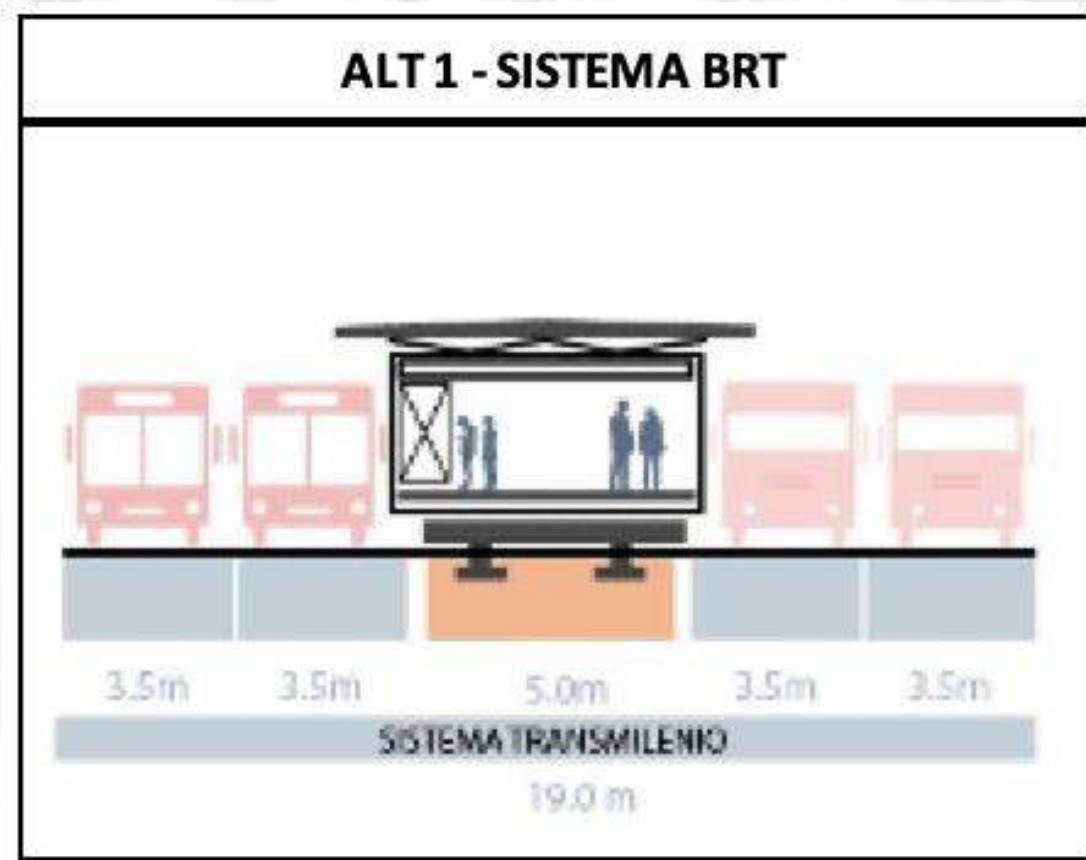
Agosto 2021
Lanzamiento Estudios y diseño

**Lanzamiento
Estudios y
diseño**

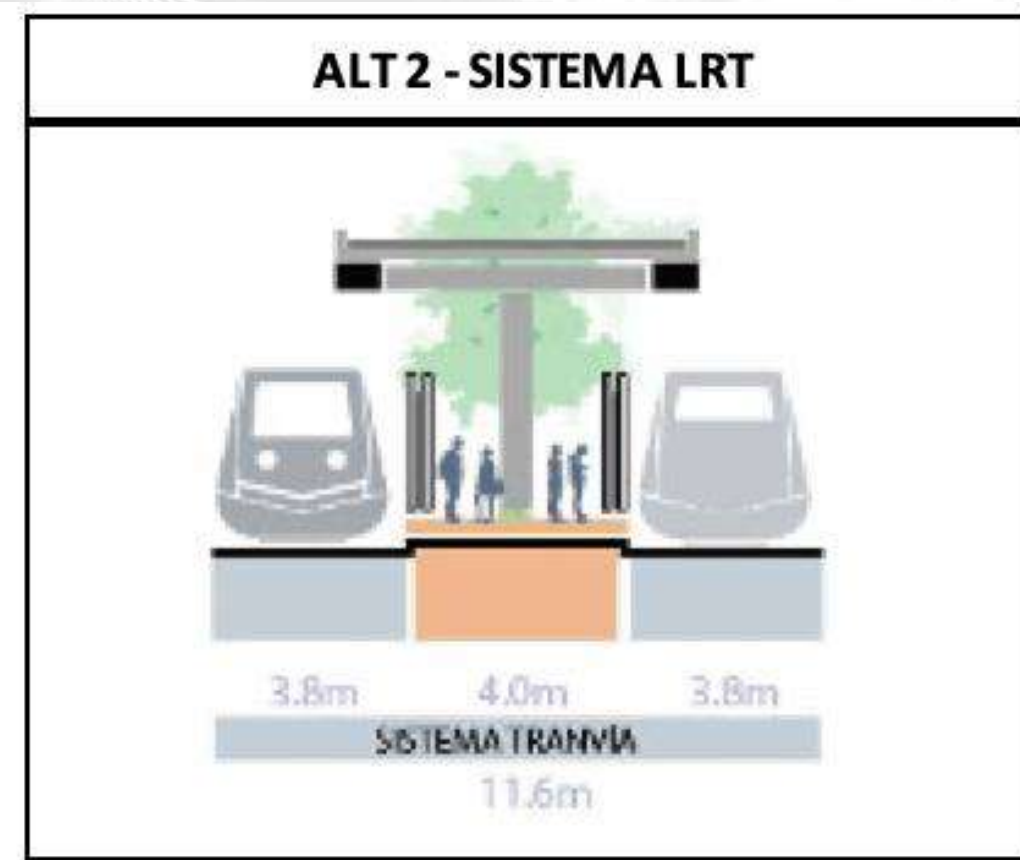
- Caja de herramientas
- Talleres IDU en los territorios
- Actividades consultoría
- Coordinación Interinstitucional
- Actividades cultura y pedagogía
- Laboratorio Urbano
- Información Comunitaria

POR PROCESO

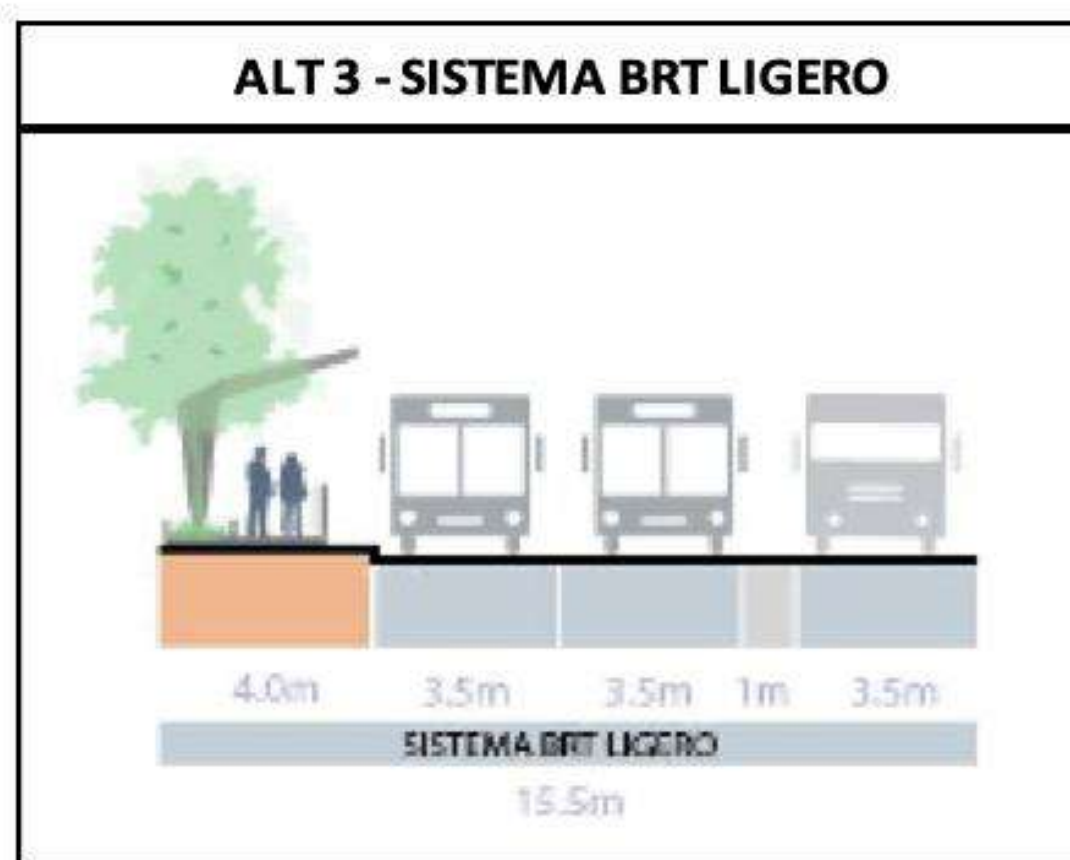
PRE-FACTIBILIDAD: ANÁLISIS DE MODO



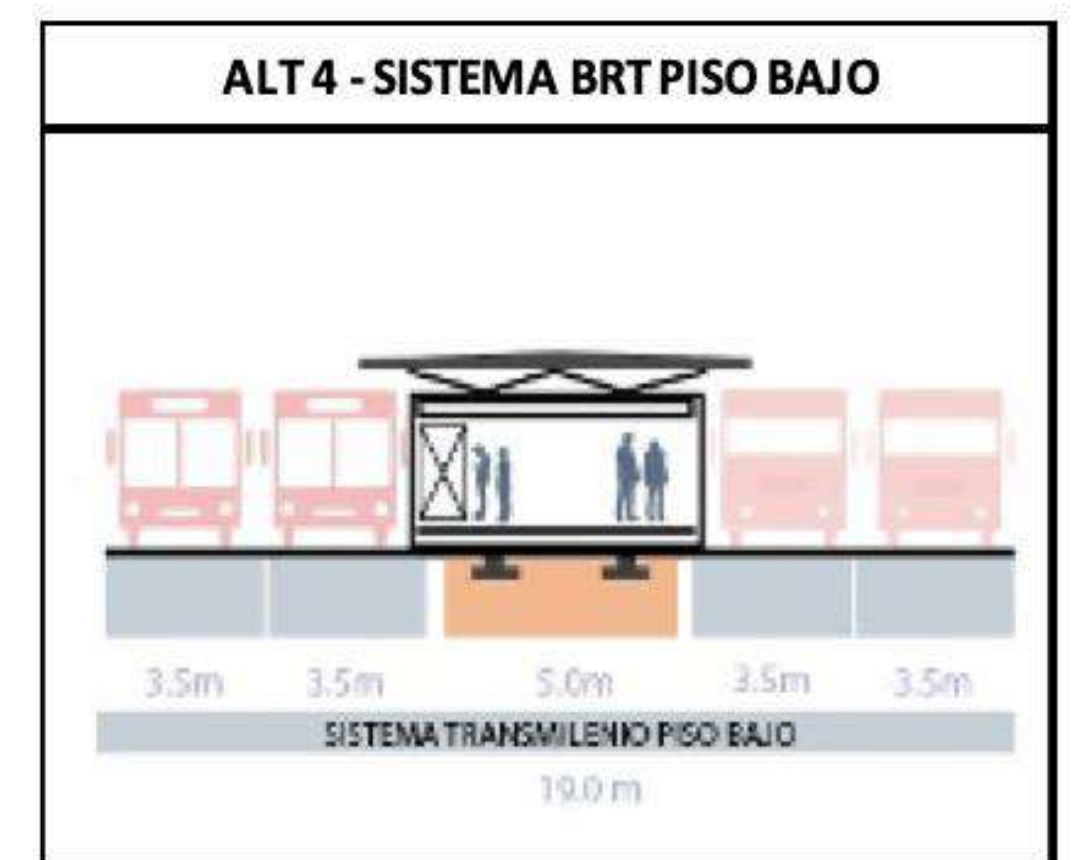
7.0



4.9



7.9



4.78

POR PROCESO

PRE-FACTIBILIDAD: ANÁLISIS DE MODO

OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE	ALT 1 BRT	ALT 2 LRT	ALT 3 DUAL + BRT	ALT 4 BRT PISO BAJO
Movilidad sostenible (33,3%)	Capacidad	11,11%	9	1	7	3
	Transbordos	11,11%	9	1	9	1
	Tiempos de viaje	11,11%	9	3	7	3
Creación de lugar (33,3%)	Diseño urbano	33,33%	5	9	7	5
Implementabilidad (33,3%)	Financiero	16,67%	7	1	9	5
	Normativo	16,67%	7	7	9	9
		100%	46	22	48	26
Puntajes finales con la aplicación de los porcentajes			7,00	4,89	7,89	4,78

POR PROCESO ESTUDIOS Y DISEÑOS: CRITERIOS DE DISEÑO

Participación Incidente



Implementable

El equipo consultor debe trabajar con el Distrito y la comunidad para identificar y diseñar los espacios según las vocaciones sociales y humanas.

El equipo consultor debe diseñar el entorno del proyecto armonizado con el espacio en un concepto de movilidad limpia, mas allá del transporte público.

Es necesario aplicar soluciones de diseño ambiental innovadoras en el marco de las definiciones hechas por el Distrito

Este proyecto busca generar lugares para estar, no solo infraestructura para moverse. En ese sentido el diseño debe ser consecuente con los lineamientos de diseño urbano disponibles y facilitados por la Administración.

La capacidad de priorizar, navegar la institucionalidad, y encontrar potencial de generar valor dentro de las limitaciones y preexistencias del proyecto es fundamental. Estamos en búsqueda del mejor proyecto posible. Que aproveche los predios adquiridos y los diseños existentes.

POR INSTRUMENTOS

ecotono

Plan Guía

Los elementos unificadores del proyecto



Arboles totem
Palma de Cera
Juglans Neotropica



Estrategia de Plantación
Tipología de las Plantaciones



Islas de Biodiversidad
Tipología de las Plantaciones



Suelos vivos
Alcorque en suelo vivo y mineral



Señal Urbana
Tótem urbano



Banda habitada y activa
Elemento flexible

POR INSTRUMENTOS

ecotono

Concepto: un enfoque global declinado en 5 temáticas

Ecotono: Un fértil diálogo entre mundos habitados para conectarlo todo



PAISAJE



AGUA



USOS



MOVILIDAD



ENERGÍA

POR INSTRUMENTOS

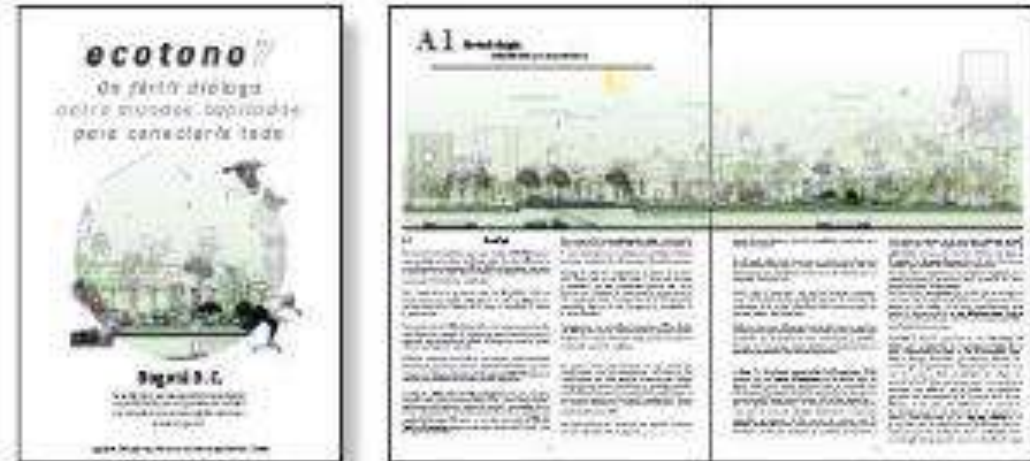
UN ESTUDIO

4 DOCUMENTOS TÉCNICOS DE SOPORTE DISTINGUIDOS

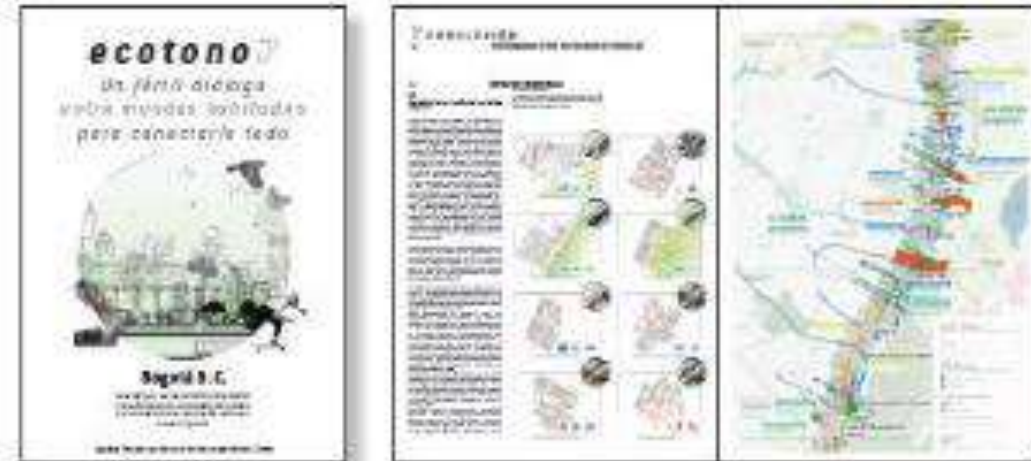


- DTS01 - Plan de trabajo
- DTS02 - Análisis y diagnóstico
- DTS03 - Diseño Conceptual
- DTS04 - Manual de Diseño

DTS01 Etapa 1 - Plan de trabajo



DTS02 Etapa 2 - Análisis y diagnóstico



DTS03 Etapa 3 - Plan Guía y Diseño Conceptual



DTS04 Etapa 4 - Manual de Diseño del Corredor Verde



C3. Guía de agua Restaurar el ciclo del agua



POR INSTRUMENTOS DISEÑO DE ESTACIONES



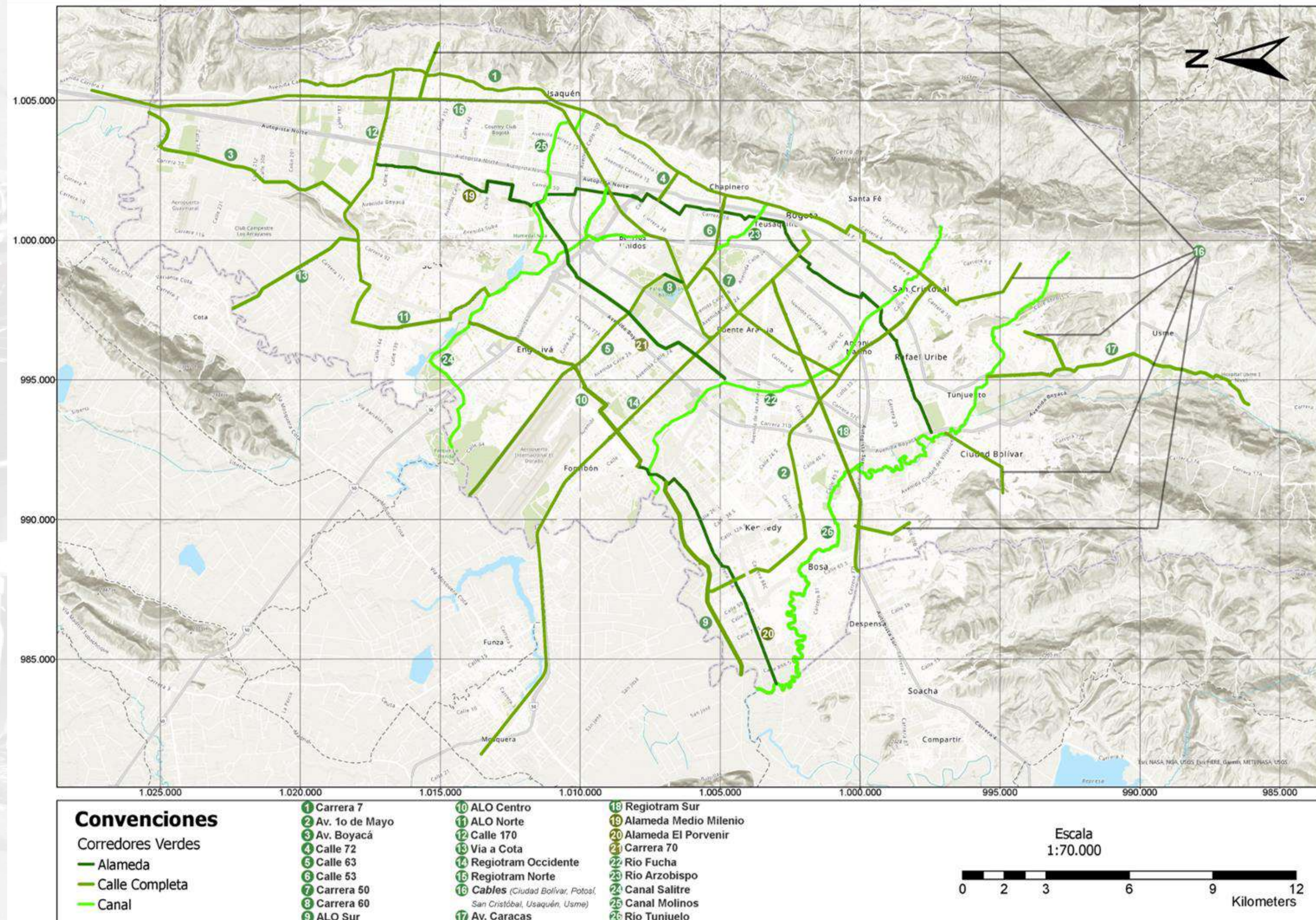
POR INSTRUMENTOS MATERIALIDAD





POR LEGADO PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

15 Corredores Verdes en Bogotá



DISEÑO
CONCEPTUAL

· CARRERA SÉPTIMA ·





Reserva cerros orientales

CII 200

CII 100

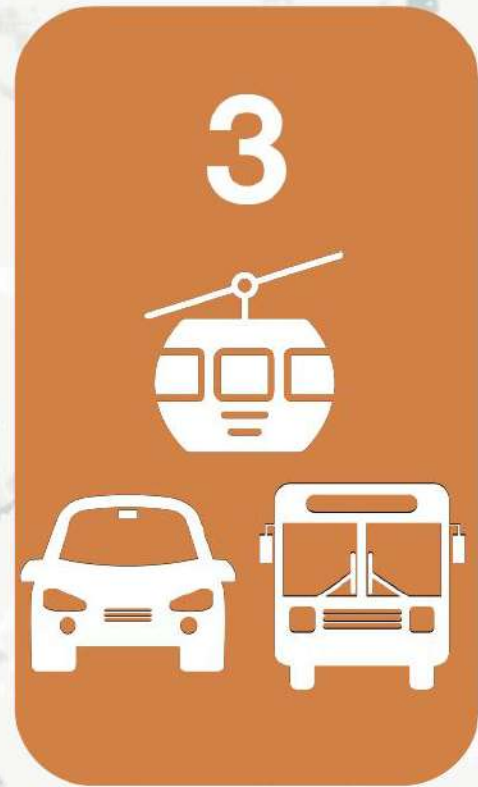
CII 40

CII 26

CII 1

Torca Guaymaral

Autopista Norte



Tres Séptimas

De La Candelaria al límite de la ciudad por el Norte.

BOGOTÁ

Tramo
USAQUÉN

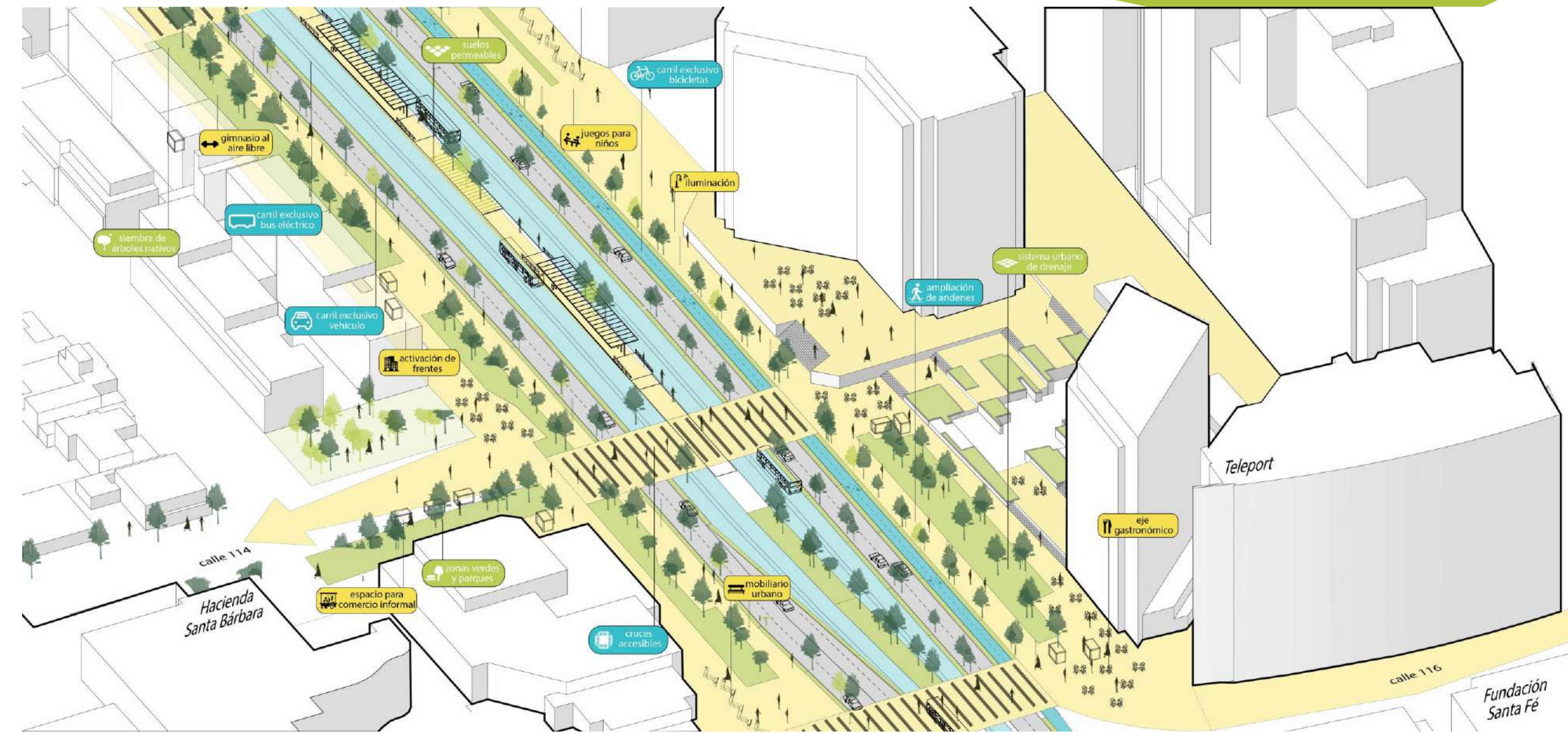


CORREDOR VERDE

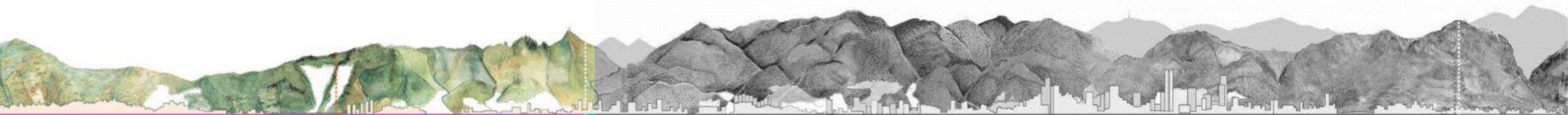
• CARRERA SÉPTIMA •



PRIMER IMAGINARIO CO-CREACIÓN
Santa Bárbara (Calle 116)



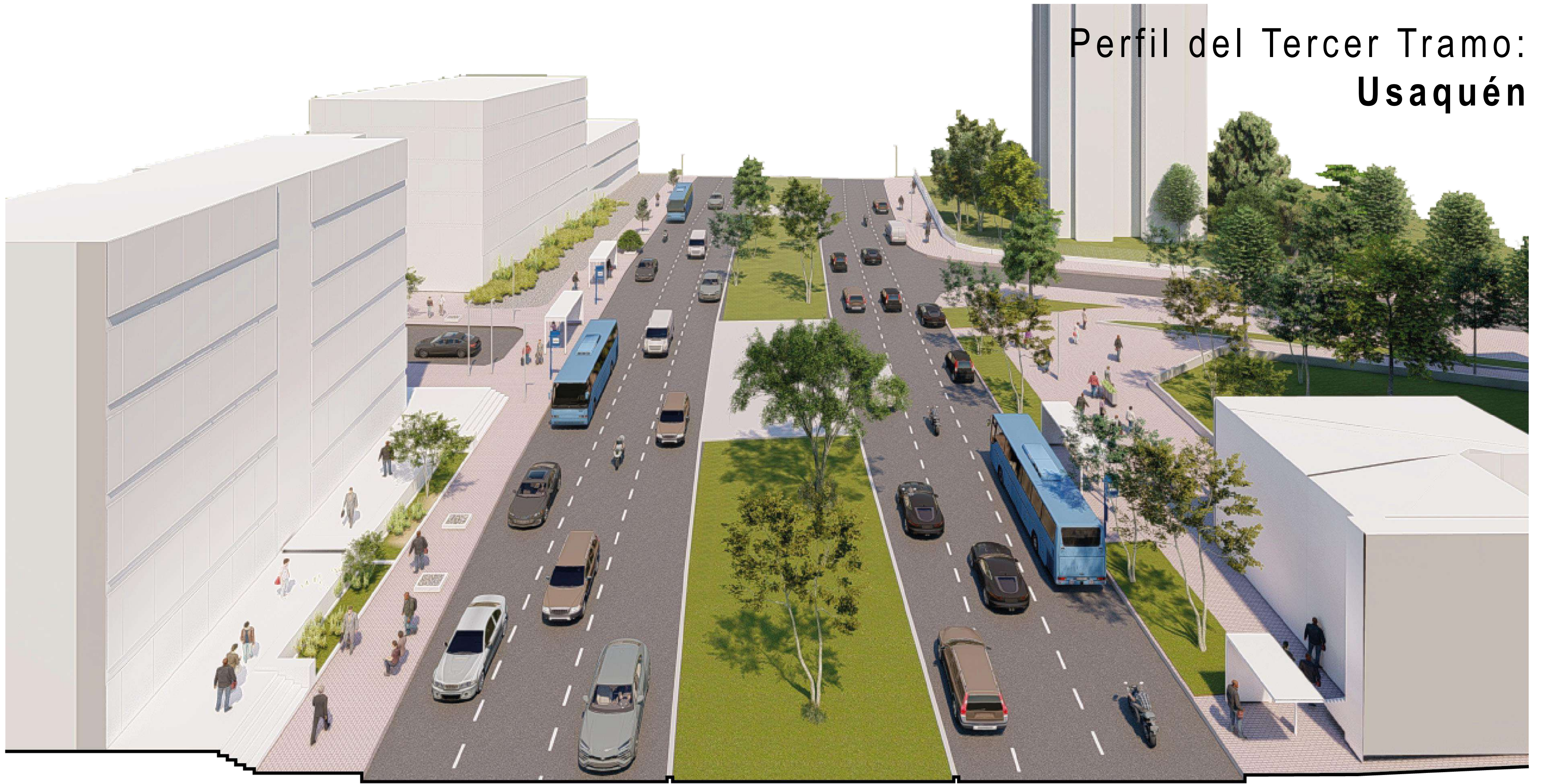
AXIONOMETRÍA CO-CREACIÓN (2020)
Santa Bárbara (Calle 116)



Séptima USAQUEN Tramo 3 CII 93A – CII 200

Destino y punto de salida de comunidades muy diversas

Perfil del Tercer Tramo: Usaquén



Actual

Propuesta



Predios

Andén

Franja Ambiental

Cicloruta

Franja Ambiental

Calzada Exclusiva Transporte Privado

Calzada Exclusiva Transporte Público

Franja Ambiental

Calzada Exclusiva Transporte Público

Calzada Exclusiva Transporte Privado

Franja Ambiental

Andén

Predios



Propuesta

Tramo
CHAPINERO

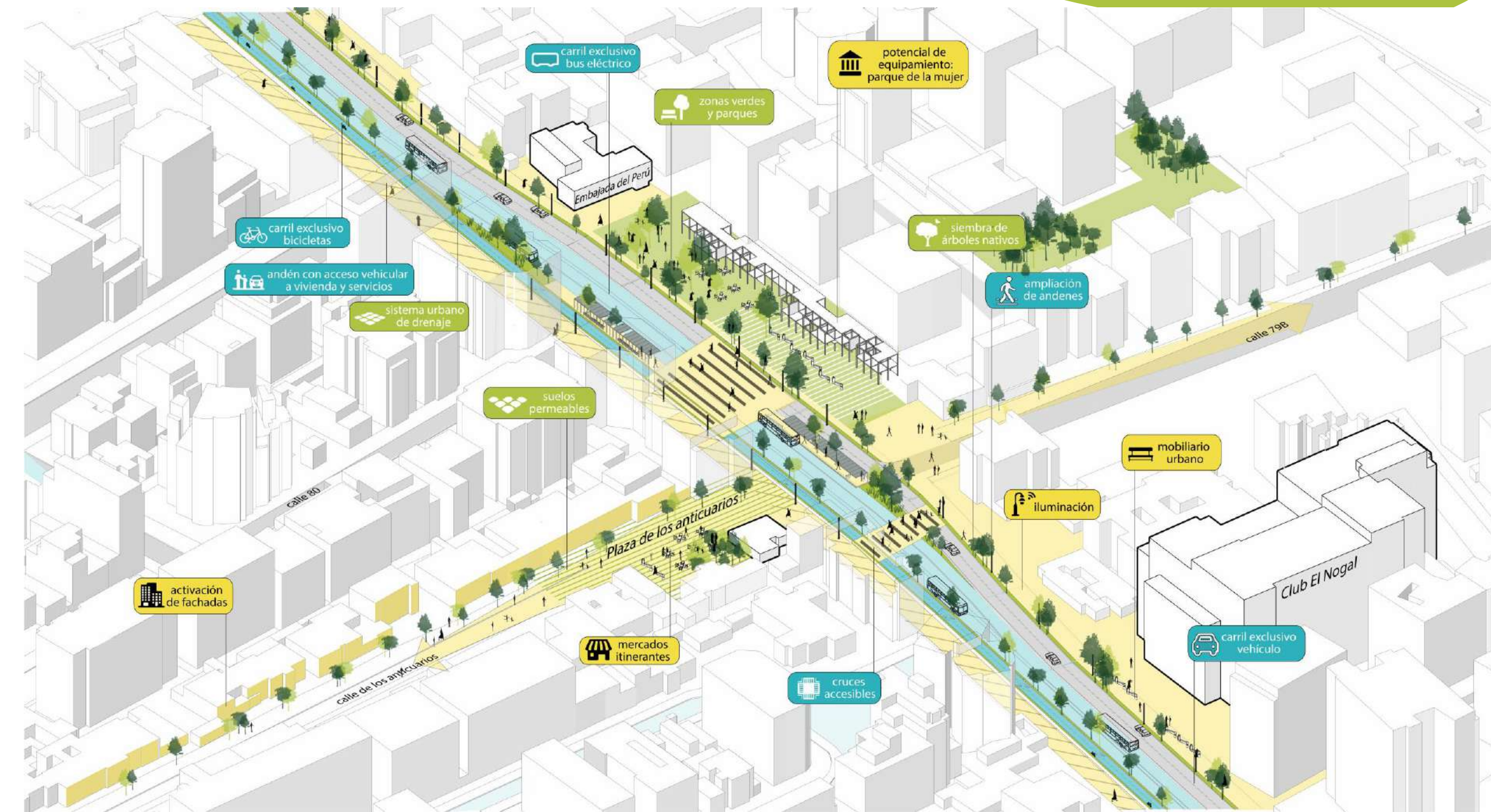


CORREDOR VERDE

• CARRERA SÉPTIMA •



PRIMER IMAGINARIO CO-CREACIÓN (2020)
Parque de los Hippies



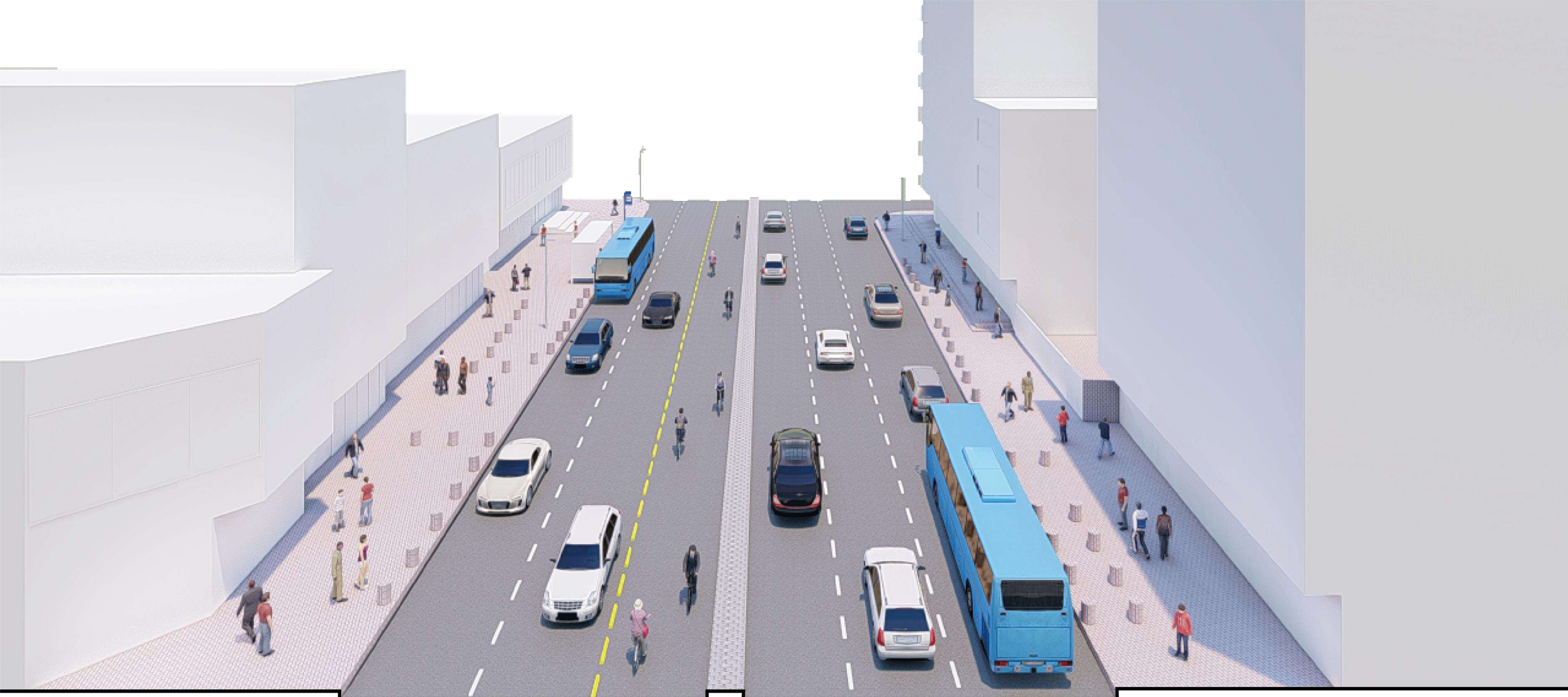
AXIONOMETRÍA CO-CREACIÓN (2020)
Calle 80 con Carrera 7ma



Séptima CHAPINERO Tramo 2 CI 32 – CI 93A

Todos los modos, todos los usos

Perfil del Segundo Tramo: Chapinero



Actual



Franja Activa

Andén

Andén con
acceso
restringido
vehicular

Franja
Ambiental

Cicloruta

Calzada Exclusiva
Transporte Público

Calzada Exclusiva
Transporte Privado

Franja
Ambiental

Andén

Franja Activa

Predios



BOGOTÁ

UN CORAZÓN
VERDE

· PARA BOGOTÁ ·

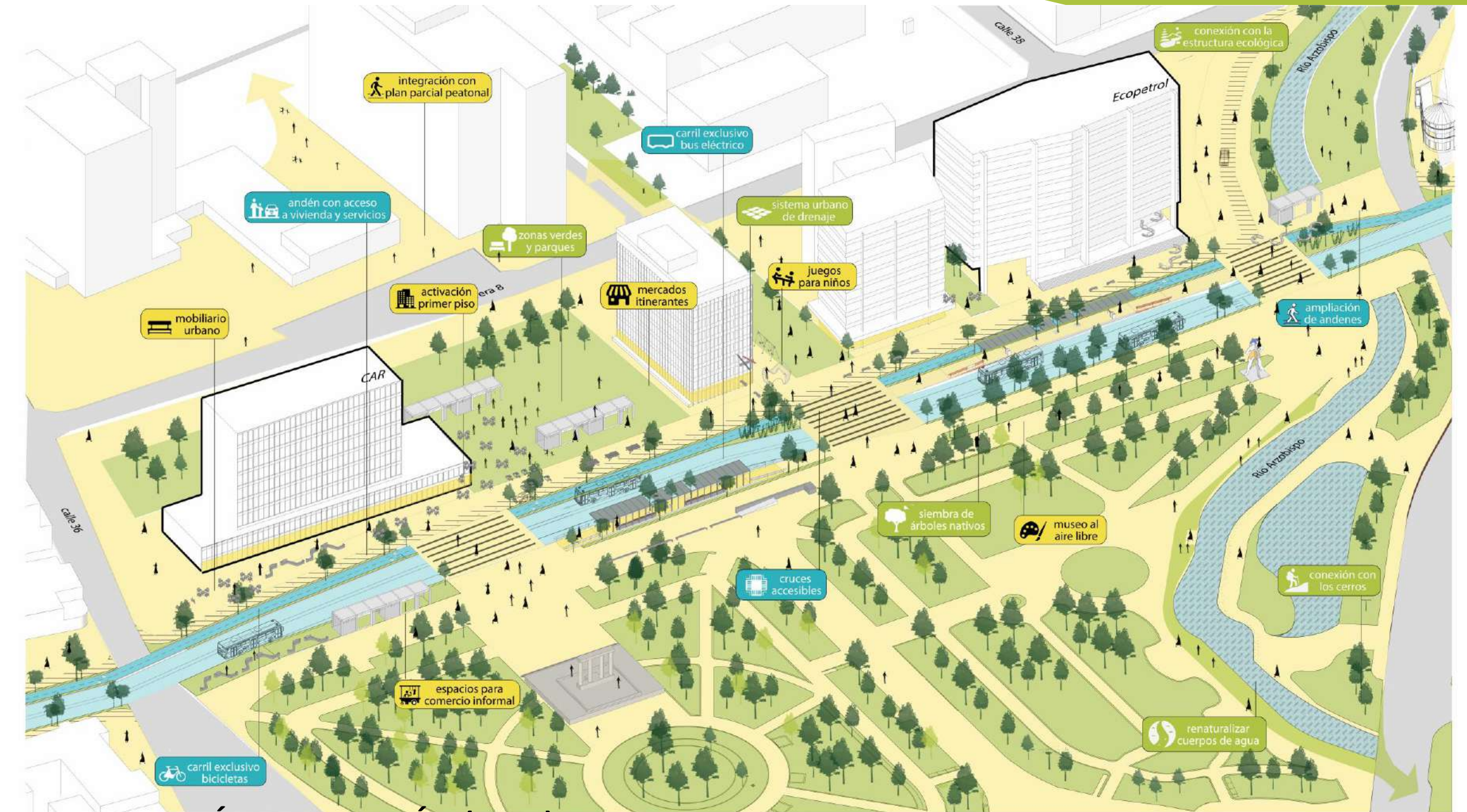


CORREDOR VERDE

• CARRERA SÉPTIMA •



PRIMER IMAGINARIO CO-CREACIÓN (2020)
Museo Nacional

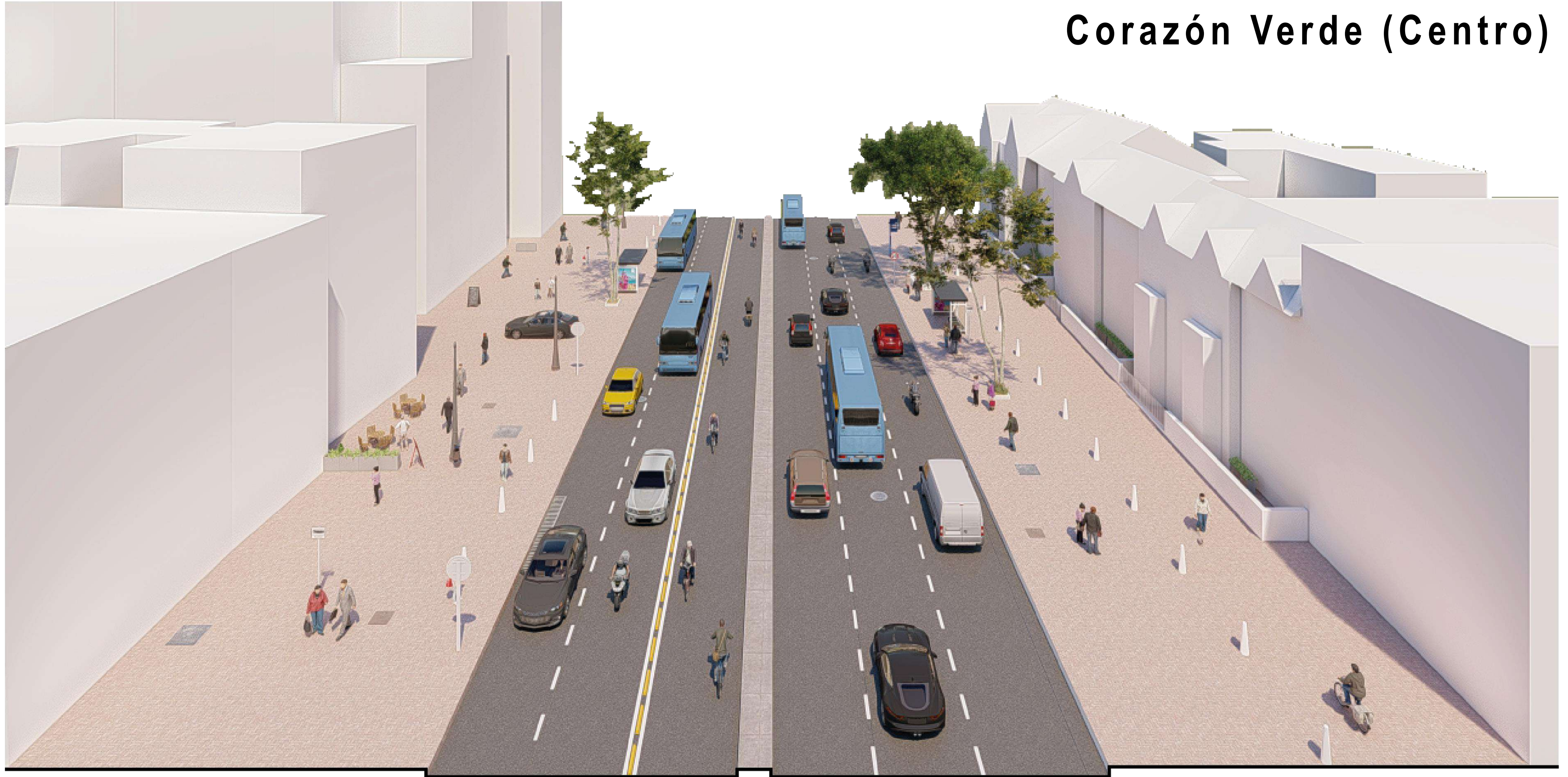


AXIONOMETRÍA CO-CREACIÓN (2020)
Parque Nacional



Séptima Centro PEMP Tramo 1 CII 26- cII 32

Perfil del Primer Tramo: Corazón Verde (Centro)



Actual

Propuesta



Franja Activa

Andén

Andén con
acceso
restringido
vehicular

Franja
Ambiental

Cicloruta

Franja
Ambiental

Calzada Exclusiva
Transporte Público

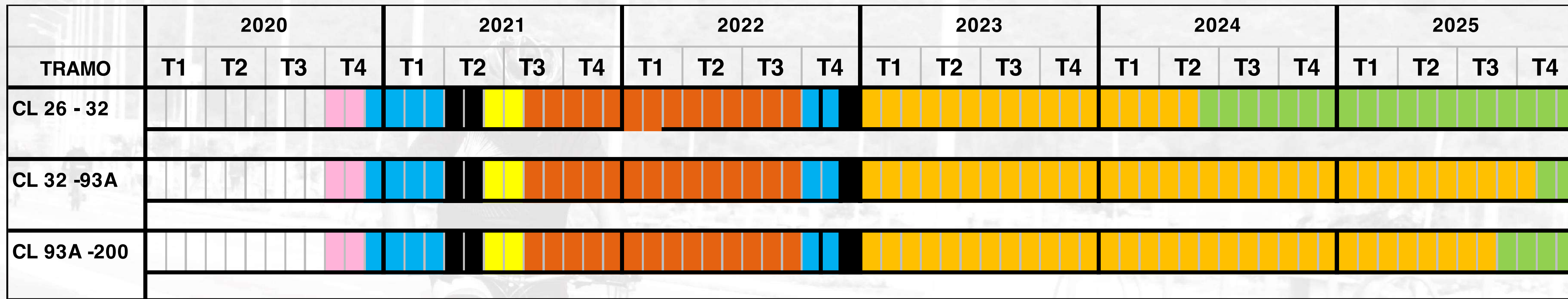
Franja
Ambiental

Andén con
acceso
restringido
vehicular

Andén

Franja Activa





- DISEÑO PARTICIPATIVO - COCREACIÓN - ESTRUCTURACIÓN
- PUBLICACIÓN PREPLIEGOS (CO CREACIÓN - PARTICIPACION CIUDADANA)
CONSOLIDACIÓN CONCEPTUAL - CONSOLIDACIÓN CRITERIOS DE DISEÑO.
- PLIEGOS DEFINITIVOS Y ADJUDICACIÓN
- DESARROLLO DE INGENIERIA DE VALOR / AJUSTES A DISEÑOS.
- EJECUCIÓN DE OBRA
- ENTREGA Y DISFRUTE DE CORREDOR VERDE

Cronograma Proyecto CV7



agenciae-ter, paisajistas-urbanos, arquitectos, idom, Bogotá D.C.

Ya está disponible la propuesta completa

La Agencia Francesa de Desarrollo AFD, Agence Ter e Idom en cooperación con el IDU y su Corredor Verde

La Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) ha financiado un estudio de factibilidad para los diseños de infraestructura verde, paisaje, mobiliario y movilidad, con la propuesta Ecotono7, desarrollada por las Agencias: Ter e IDOM.

[Lee los documentos aquí](#)



El Corredor Verde en video

Conoce todo lo relacionado con el diseño conceptual



Participa en la co-creación

Inscríbete y haz parte de esta nueva fase de Estudios y diseños



Recorridos y talleres de diseño cívico

Revive estos espacios y conoce las conclusiones de la co-creación del espacio público



Análisis y estudios Corredor Verde

Lee y descarga todos los estudios e información técnica del corredor.



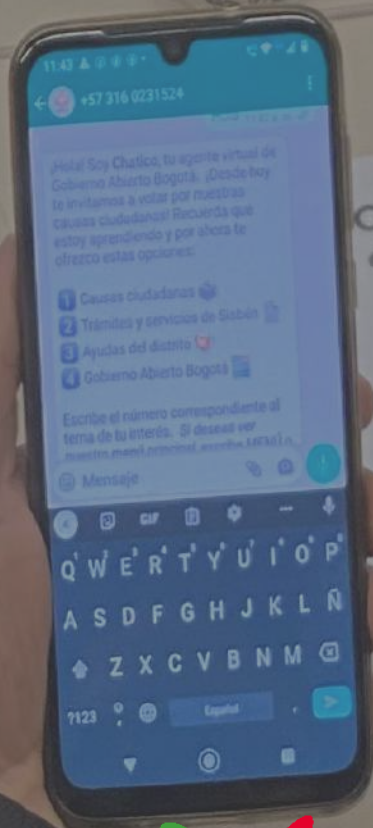
Periódico séptima verde

Dos ediciones perfectas para ponerte al día en el proceso y tener la información necesaria para participar activamente en los comités IDU y en los espacios de co-creación del primer Corredor Verde de Bogotá.

¡HOLA,
SOY CHATICO!
DESCÚBREME



CHATICO



CHATICO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

- Chatico es el primer agente virtual de Bogotá
- Soportando en inteligencia artificial y procesamiento de lenguaje natural
- Atención 7/24/365
- Actualización periódica
- Usa WhatsApp como uno de sus canales de salida lo que garantizará un mayor alcance ciudadano.



SOBRE LA PERSONALIDAD DE CHATICO

- Chatico nació en Bogotá y ama la ciudad más que cualquiera
- Está siempre atento a brindar información sobre los trámites y servicios del Distrito
- Chatico les contará a los habitantes de la ciudad sobre eventos y sobre cómo disfrutar todo lo que tiene Bogotá para ofrecer
- Chatico se adaptará gradualmente y buscará ofrecer servicios e información a población en condición de discapacidad
- Chatico es proactivo y puede informar a los ciudadanos sobre temas de su interés



CHATICO: CÓMO Y POR QUÉ NACE

Chatico hace parte del proyecto **Gobierno Abierto Bogotá** y tiene como objetivo acercar al ciudadano al Distrito a través de:



Prestar mejores **servicios** y dar garantía de acceso a los **trámites** de una **manera más** sencilla y bajo un mecanismo de diálogo como si se hablara con un amigo.



Brindar **información** completa y clara de hechos coyunturales o aspectos de la ciudad.



Propiciar mecanismos de **participación** por canales digitales.

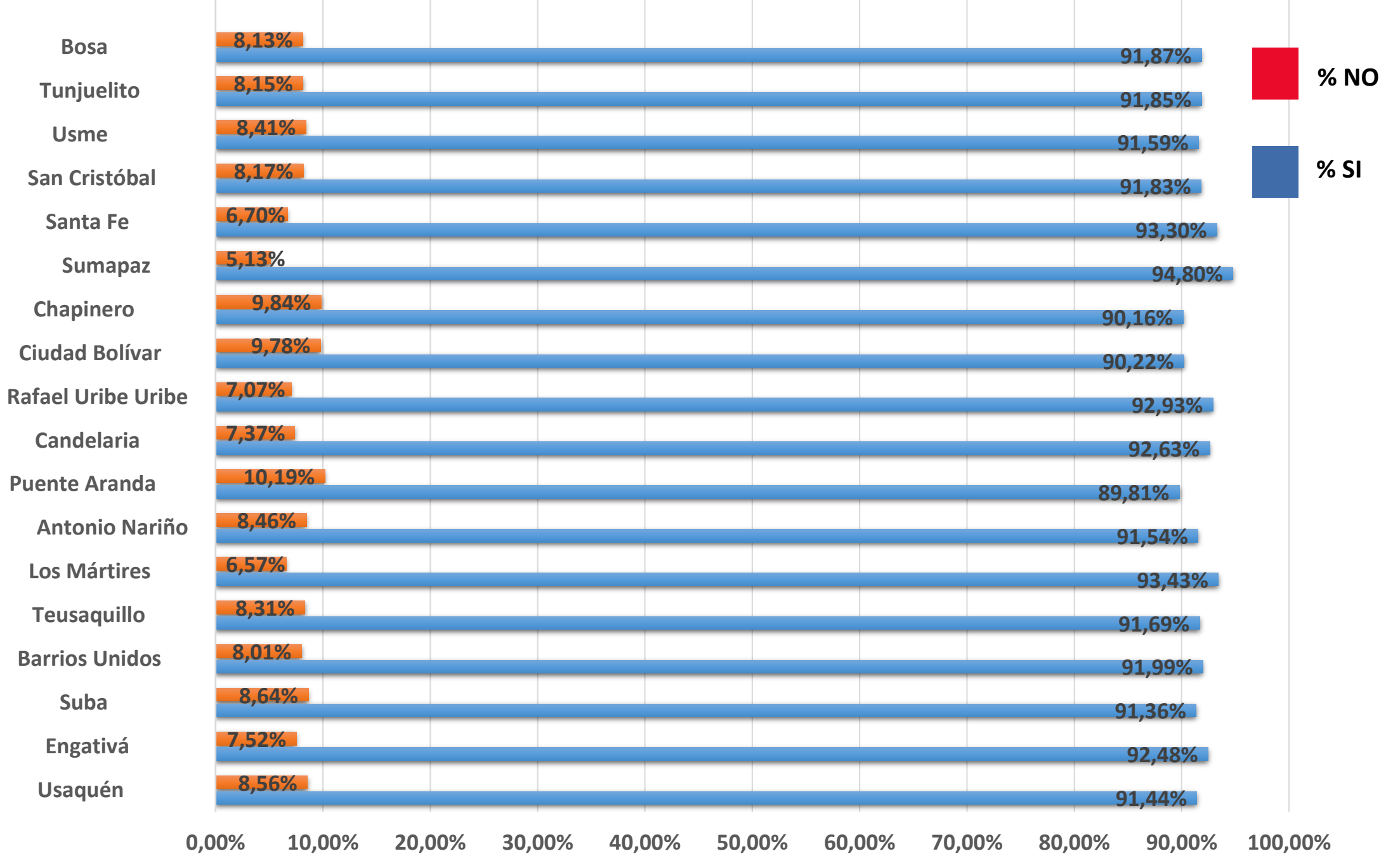


Permitir **envío de información**, previa autorización del ciudadano, sobre temas que le interesen y le faciliten su vida con la ciudad.



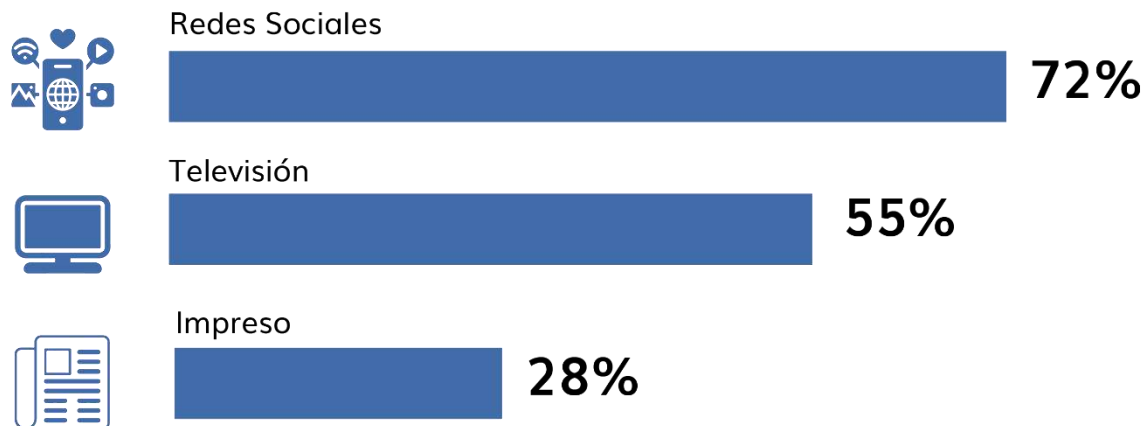
Despliegue y **posicionamiento por WhatsApp**

**EN BOGOTÁ, EL 91,4% DE PERSONAS QUE
CUENTA CON UN DISPOSITIVO MÓVIL HACE
USO DE WHATSAPP**

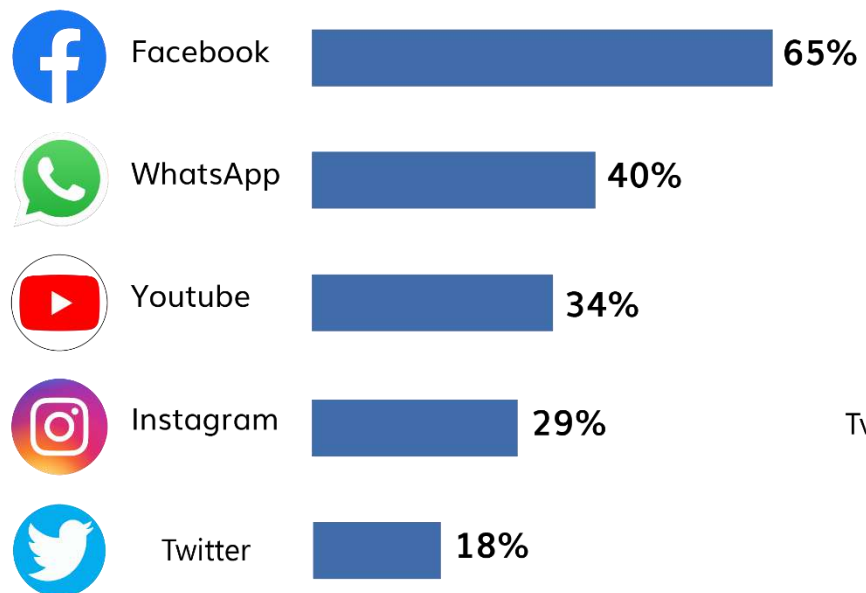


**EN COLOMBIA, 8 DE CADA 10 PERSONAS USAN
INTERNET PARA INFORMARSE**

¿CÓMO SE INFORMAN LOS COLOMBIANOS?



Redes sociales predilectas para informarse



Inversión en publicidad de Enero a Junio 2022



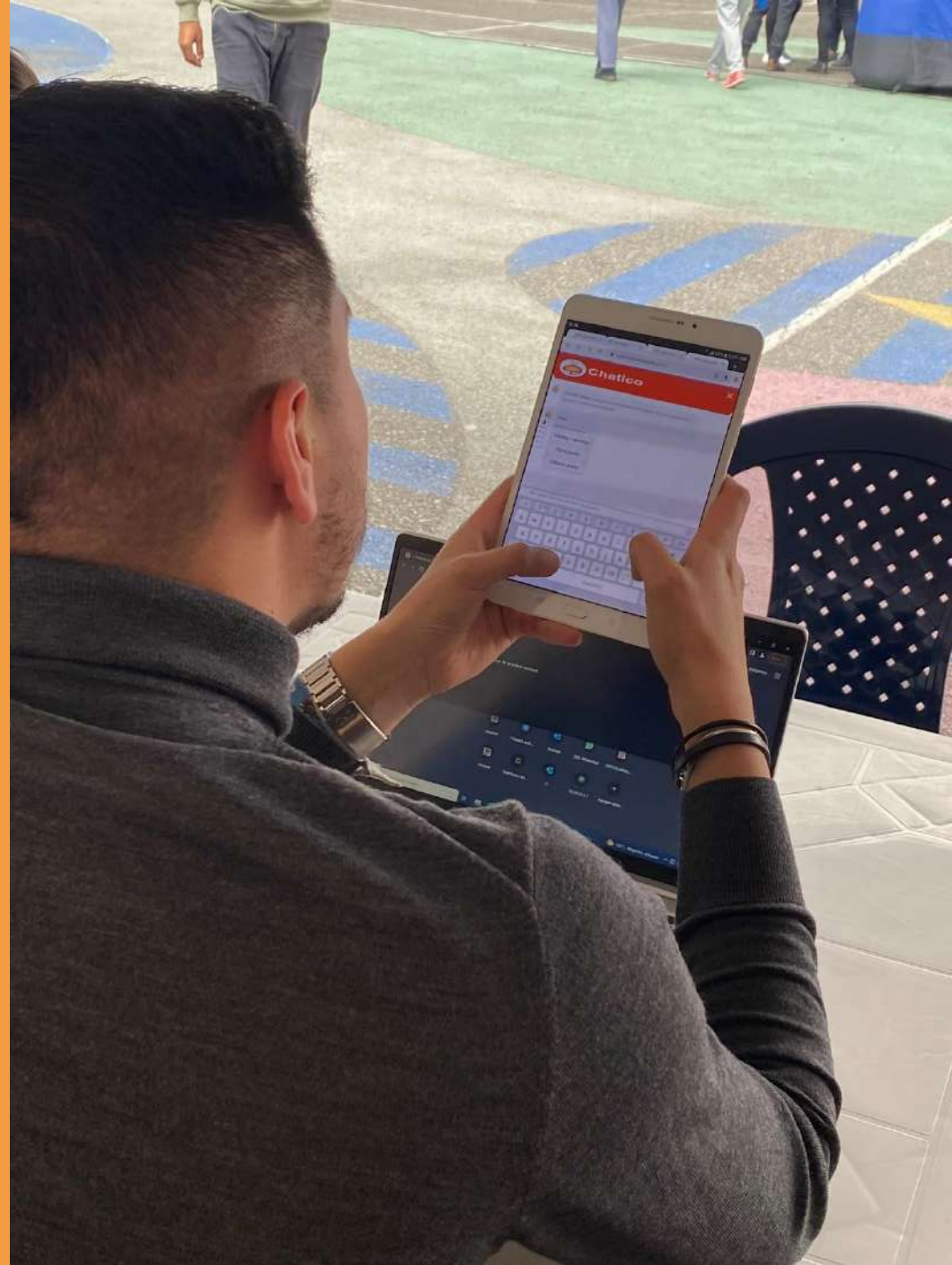
Tomado de periódico la República

Fuente: Reuters, Supersociedades, SondeoLR /Gráfico: LR-ER



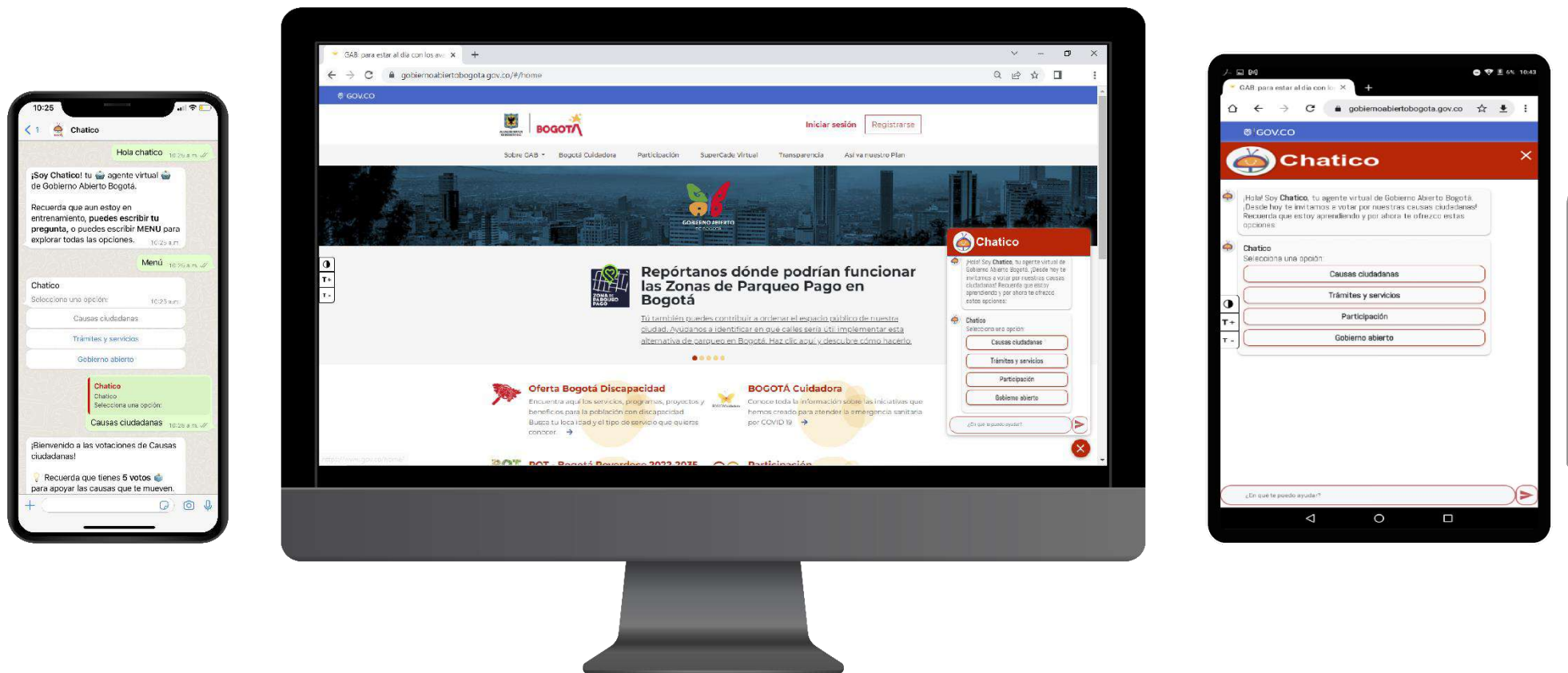
NUESTRA MARCA

CHATICO

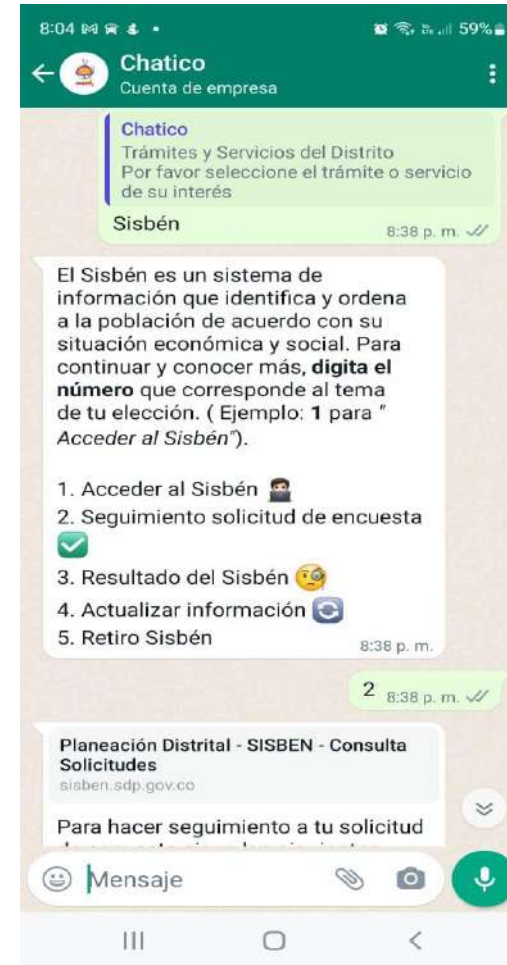
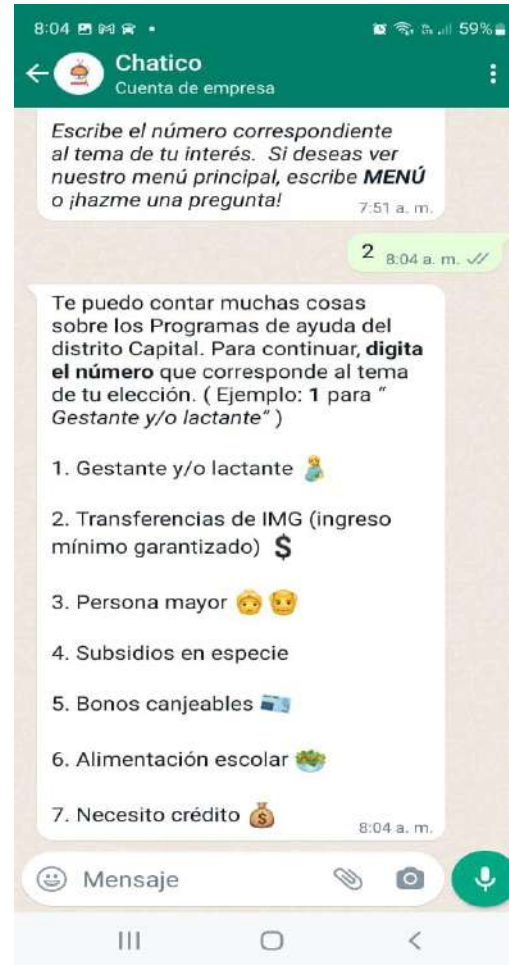


INTERFAZ GRÁFICA

Por ser un producto en crecimiento, las adecuaciones gráficas que se hacen sobre Chatico no son estáticas y cambian conforme a ejercicios con usuarios, revisiones de experiencia de navegación y temas que se vayan publicando.

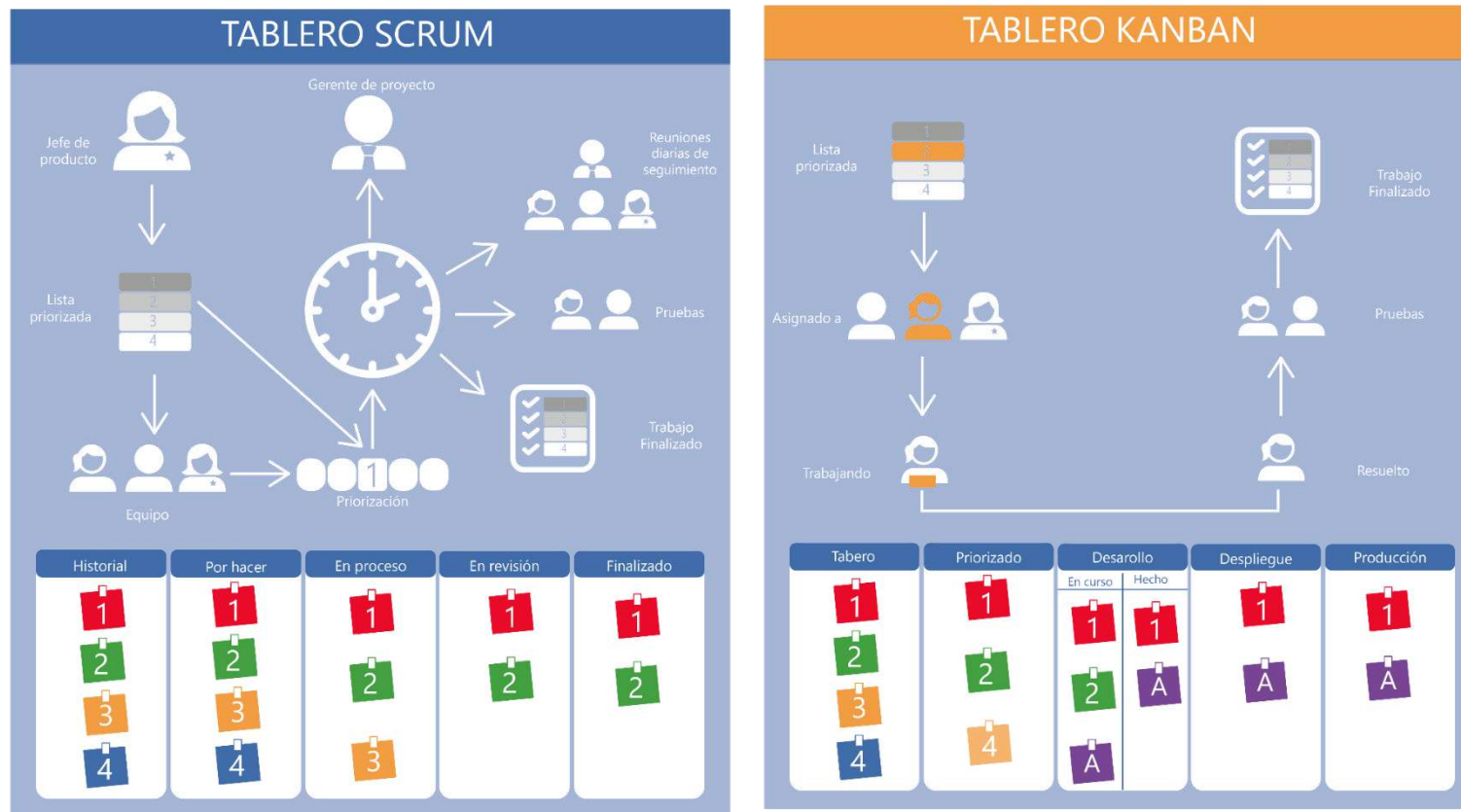


VISTA WHATSAPP

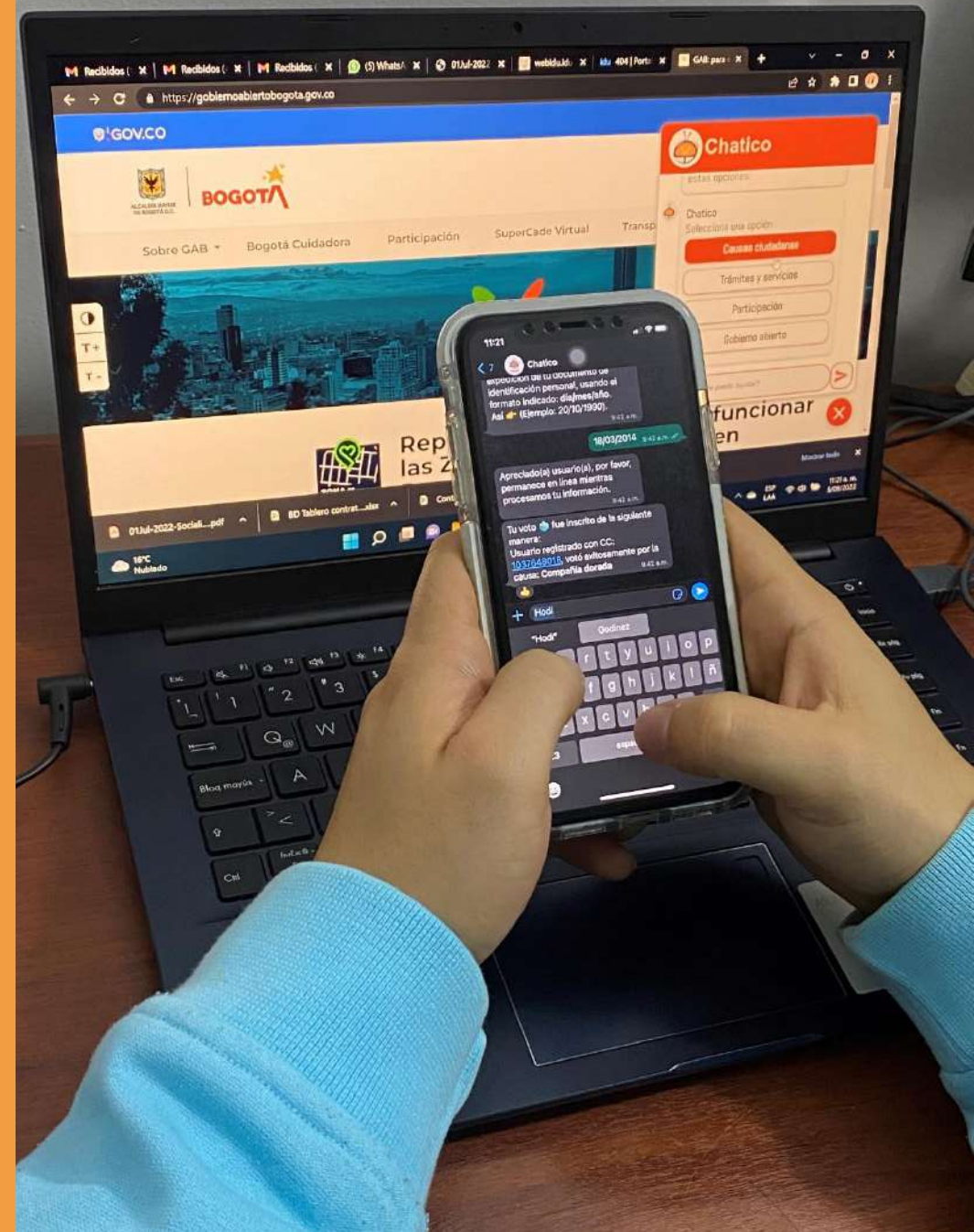


METODOLOGÍAS ÁGILES

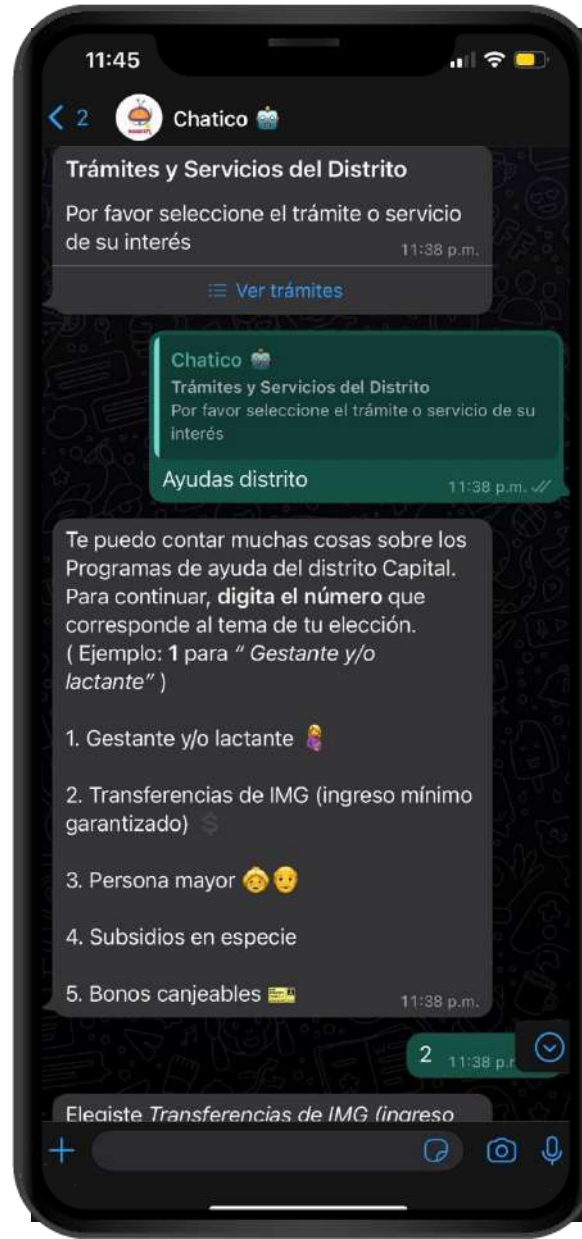
El desarrollo de los proyectos realizados por el equipo de Gobierno Abierto Bogotá y en conjunto con el proveedor de Chatico, se han aplicado metodologías ágiles como *Scrum* y *Kanban*, que en conjunto permiten mayor flexibilidad y capacidad de modificar los productos o servicios a lo largo del proyecto en busca de un desarrollo incremental que potencialice las capacidades de Chatico.



NUESTROS FLUJOS



INGRESO MÍNIMO GARANTIZADO





CAUSAS CIUDADANAS



TRAMITES Y SERVICIOS



INGRESO MÍNIMO GARANTIZADO



CHATTICO

La BOGOTÁ
que estamos construyendo



BOGOTÁ



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2022

Estrategia de votaciones



Contenido

- 1 Balance general etapa**
- 2 Proyección de votaciones**
- 3 Modelo estratégico y canales**

Contenido

1 **Balance general etapa**

2 **Proyección de votaciones**

3 **Modelo estratégico y canales**

Análisis Resultados Presupuestos Participativos

Proyecciones 2022



Metas

458

Tuvimos 9 metas
desiertas

Aumento potencial de más del 58%



Propuestas a ejecutar

1.268

Ya tenemos 169 de
esas

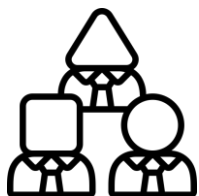
206 Laboratorios cívicos
41 Laboratorios Infraestructura
431 Diferenciales
590 Autónomas



Propuestas en votaciones

3.393

384 Propuestas de Laboratorios cívicos generales
107 Propuestas de Laboratorios Infraestructura
2.904 Propuestas Autónomas



Votantes

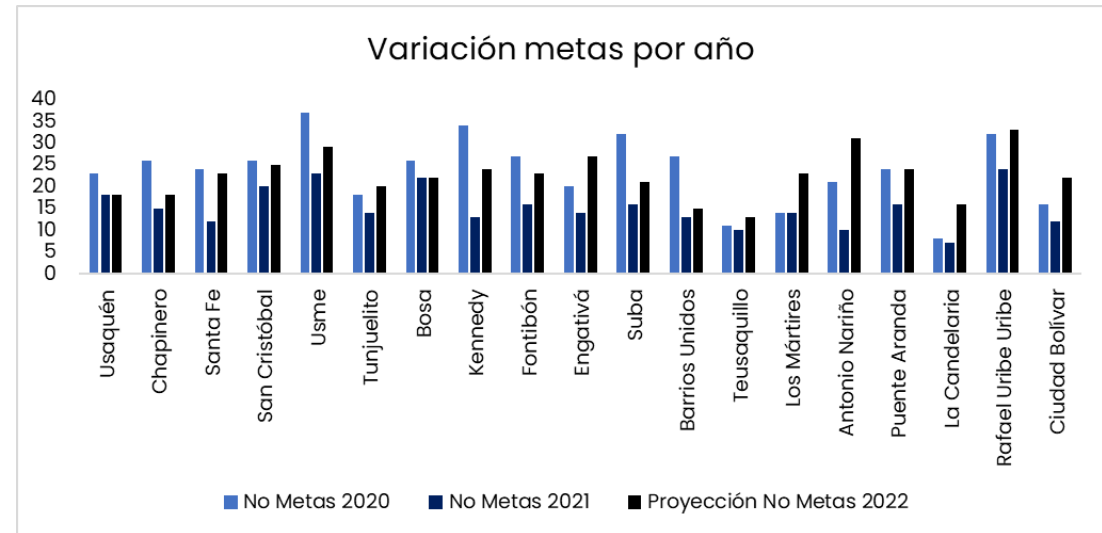
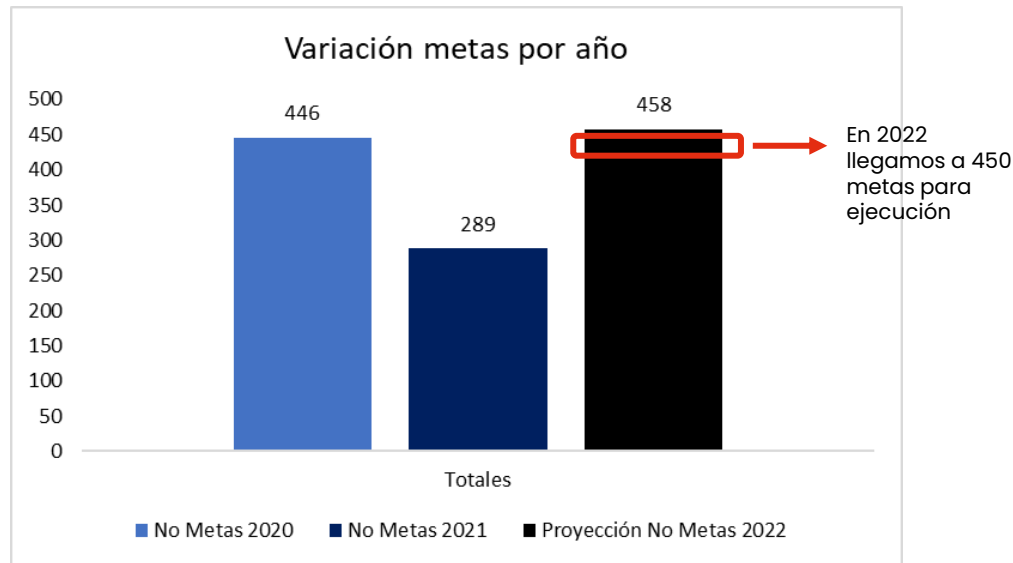
150,000

Aumento del 111% vs 135% de 2021

Análisis Resultados Presupuestos Participativos

Variaciones por años y por localidades – Metas incluidas

No se incluye en el análisis a Sumapaz



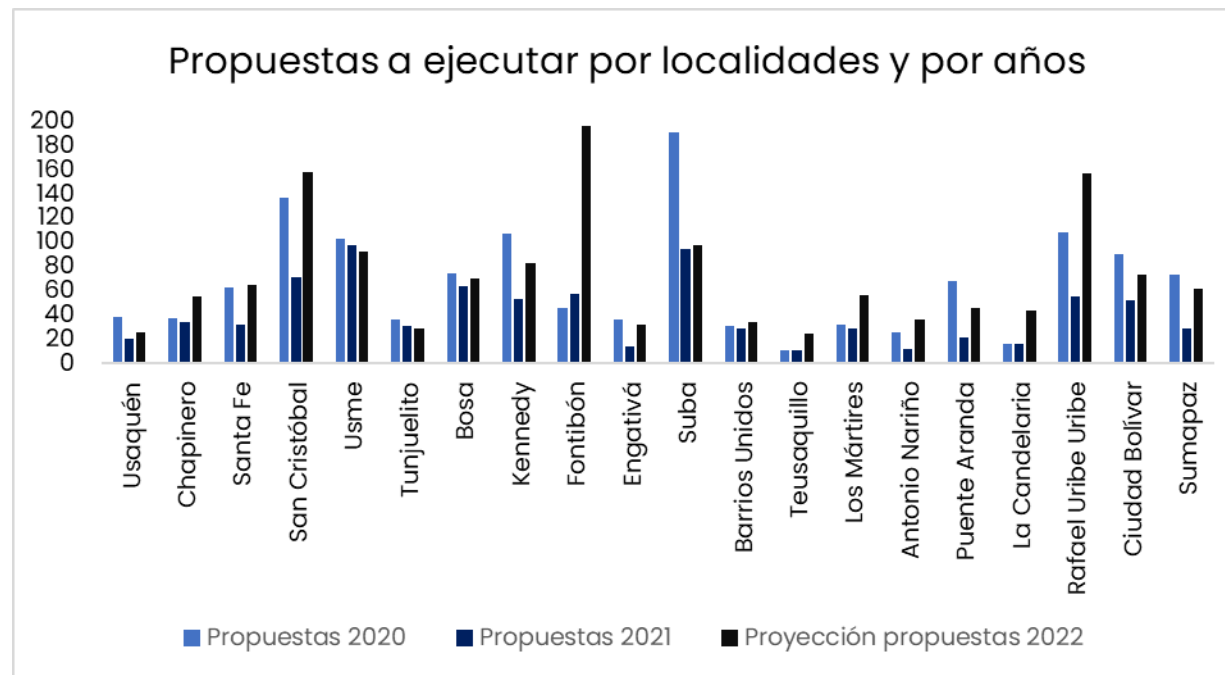
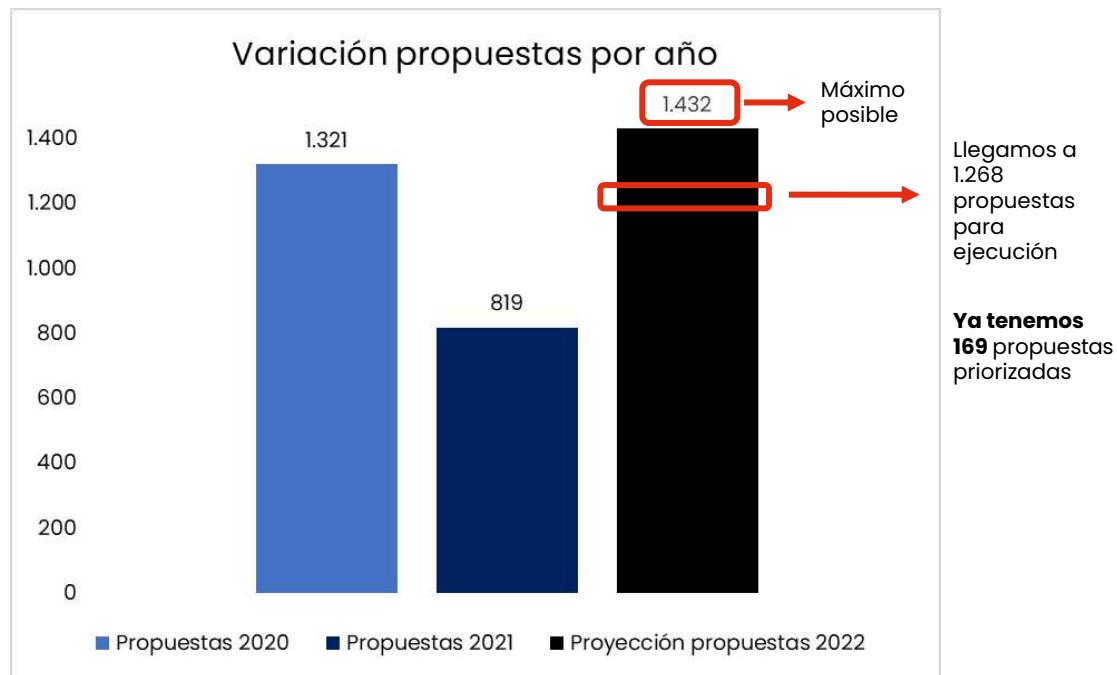
- En 2020 se incluyeron **446** metas para la Fase 2
- Para la vigencia de 2021, se presentó una disminución en el número de metas incluidas del **35%** frente al comparativo del año anterior
- En 2022 se proyectó la inclusión de **450** metas que significa un **aumento del 48%** frente al año anterior

- En 2021 del total de las localidades, **19 disminuyeron** el número de metas a incluir en la Fase 2 a excepción de Los Mártires que se mantuvo igual.
- En 2022 **todas las localidades** a excepción de Bosa y Usaquén **aumentaron** el número de metas a incluir en la fase 2
- En 2022 *Santa Fé, Kennedy, Engativá, Antonio Nariño, La Candelaria y Ciudad Bolívar* fueron las localidades que más aumentaron la inclusión de metas respecto al año anterior representando el **33,4% del total de las metas incluidas en 2022** (Localidades que más aumentan respecto a sí mismas)

Análisis Resultados Presupuestos Participativos

Variaciones por años y por localidades – Propuestas a ejecutar

Según proyección de las localidades

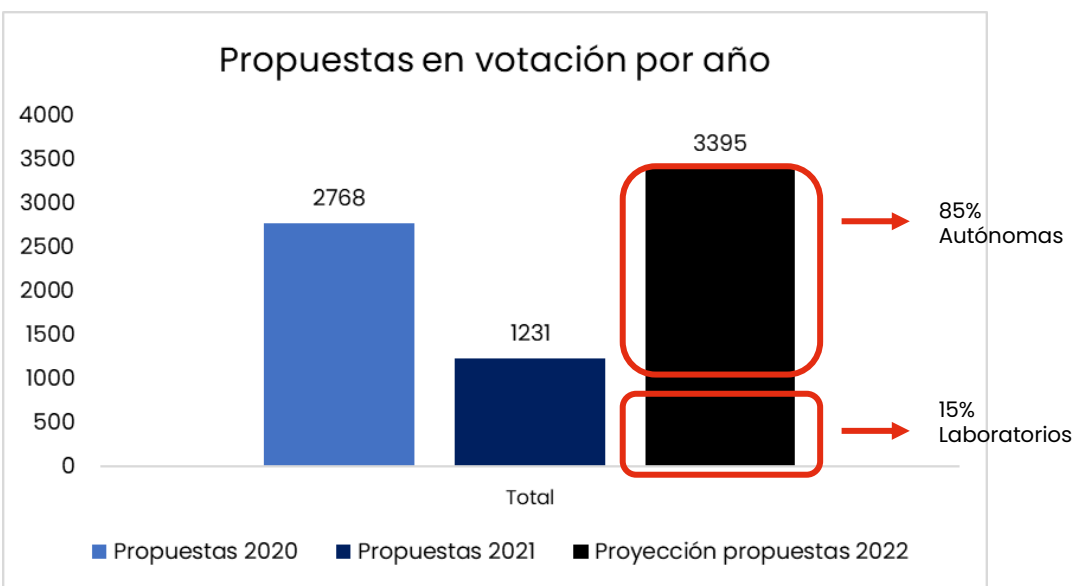


- En 2020 se proyectaron **1.321** propuestas a ser ejecutadas
- Para la vigencia de 2021, se presentó una disminución en el número de propuestas a ser priorizadas del **38%** frente al comparativo del año anterior
- En 2022 se proyectó una priorización de **1.432** propuestas que significa un **aumento del 75%** frente al año anterior y del **8,4%** frente a la primera versión.

- En 2021 del total de las localidades, **18 disminuyeron** el número de propuestas ganadoras frente a 2020 a excepción de Fontibón y Candelaria.
- En 2022 **todas las localidades** a excepción de Usme y Tunjuelito **aumentaron** el número de iniciativas a ser priorizadas
- En 2022 **once (11) localidades duplicaron** (o más) el número de propuestas a ejecutar en comparación con 2021 (Santa Fé, San Cristóbal, Fontibón, Engativá, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Sumapaz)

Análisis Resultados Presupuestos Participativos

Variaciones por años y por localidades – Propuestas en votación



- En 2020 se incluyeron **2.768** propuestas a la etapa de priorización
- Para la vigencia de 2021, se presentó una disminución en el número de propuestas en votación del **44%** frente al comparativo del año anterior
- En 2022 tendremos **3.393 propuestas en votaciones**



- En 2021 del total de las localidades, **18 disminuyeron** casi la mitad de las propuestas a ser priorizadas frente a 2020 a excepción de Teusaquillo que mantuvo una tendencia similar.
- En 2022 **todas las localidades** a excepción de Usaquén y Barrios Unidos aumentaron de manera significativa el número de propuestas que podrán ser sujetas a votaciones
- San Cristóbal, Bosa, Suba, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar son las localidades con mayor número de propuestas

Contenido

1 Balance general etapa

2 **Proyección de votaciones**

3 Modelo estratégico y canales

Análisis Resultados Presupuestos Participativos

Población agregada vs aporte en votaciones



1. El potencial electoral de las localidades es elevado y las **localidades con buen desempeño en años pasados tienen expectativas ajustadas a su desempeño.**
2. **Las localidades con un bajo desempeño según su potencial electoral tienen los mayores retos** para crecer de manera sustancial su votación: Kennedy, Ciudad Bolívar, Usaquén, y Fontibón

Localidad	Votantes esperados 2022	Votantes 2020	Votantes 2021
Suba	24.392	4.913	10.760
Kennedy	19.804	935	3.155
Engativá	15.610	784	8.967
Bosa	13.907	6.980	9.911
Ciudad Bolívar	12.561	1.554	2.132
Usaquén	11.095	643	2.467
San Cristóbal	7.730	642	3.457
Fontibón	7.640	1.149	959
Usme	7.670	2.913	8.461
Rafael Uribe Uribe	7.405	2.495	4.603
Puente Aranda	4.885	976	3.031
Tunjuelito	3.475	255	2.509
Chapinero	3.379	748	2.008
Teusaquillo	3.211	429	1.018
Barrios Unidos	2.875	606	2.129
Santa Fe	2.061	730	1.813
Los Mártires	1.592	2.749	1.214
Antonio Nariño	1.589	173	854
La Candelaria	348	440	1.351
Total Bogotá	150.000	30.114	70.799

Contenido

1 Balance general etapa

2 Proyección de votaciones

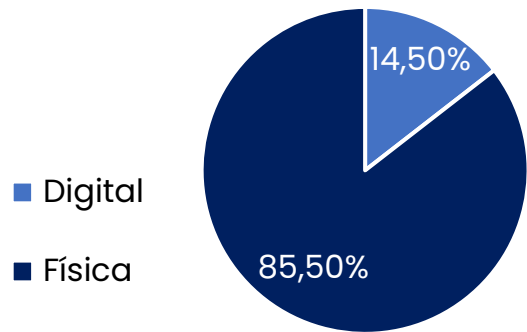
3 **Modelo estratégico y canales**

Modelo estratégico

Canales de votación

El Anexo técnico debe podernos permitir la apertura de nuevos canales de votación con miras a facilitar el ejercicio y mejorar la experiencia

Votación 2021



¿Qué nos falta?

¿Y entonces?

- 1 Mejorar la experiencia digital
- 2 Facilitar los formatos físicos
- 3 Aperturar nuevos canales



- 1** **Plataforma GAB**
Revisión flujo
Prueba
Implementación

- 2** **Votación física**
Aprobación formatos
Diseño y graficación

- 3** **Votación Whatsapp**
Revisión flujo
Solicitud de ajustes
Despliegue de ajustes
Prueba
Implementación

Modelo estratégico

Modelo de estrategias Distritales

Desde la Secretaría Distrital de Gobierno se plantea la implementación de tres (4) macroestrategias que se suman a la estrategias de carácter local de las Alcaldías Locales y el IDPAC

1

Entidades distritales

Jornada única al inicio del proceso
Despliegue de EP, direcciones o comités de participación de la entidad + EP e IDPAC
Despliegues entidades

2

Votación en Colegios

Jornada única en colegios distritales seleccionados
Con metodología diferenciada

3

Votación Distrital

Jornada única al cierre del proceso
Mínimo 3 puntos físicos por Alcaldía Local

4

Despliegues itinerantes

Jornadas itinerantes por localidades

Operación

Organización electoral

- Publicación calendario
- Definición Kit Electoral
- Instalación señalización
- Instalación mesas, cubículos urnas

Articulación interinstitucional

- Con Registraduría Distrital y registradurías locales
- Articulación con comités, direcciones y equipos de participación entidades
- Articulación con Alcaldías Locales

Difusión

- Con Alcaldías Locales
- Con entidades distritales
- A través de canales y medios de comunicación



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2022



Cuarta sesión Comisión Distrital de Transformación Digital 2022

Ecosistemas digitales

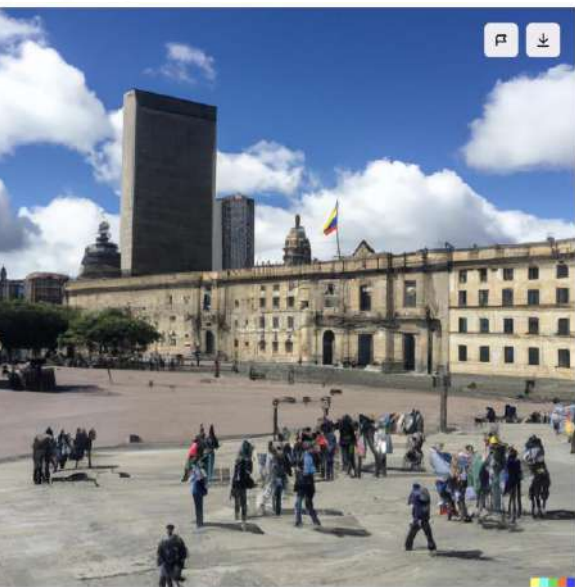
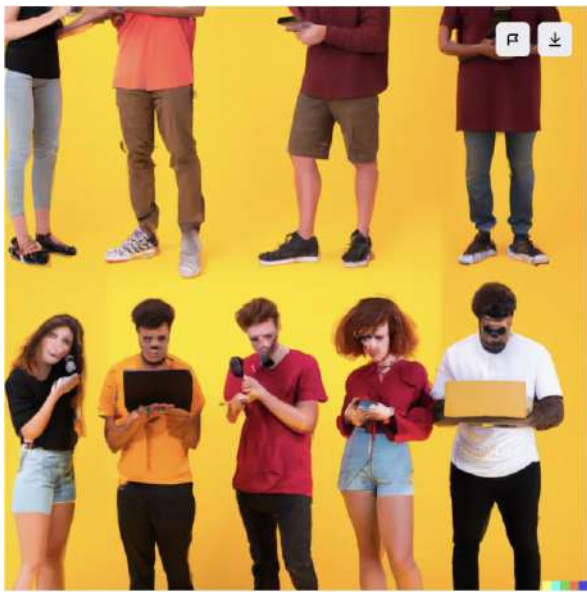
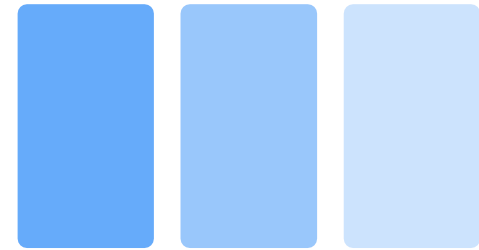
Visión ETB

Septiembre 26 2022

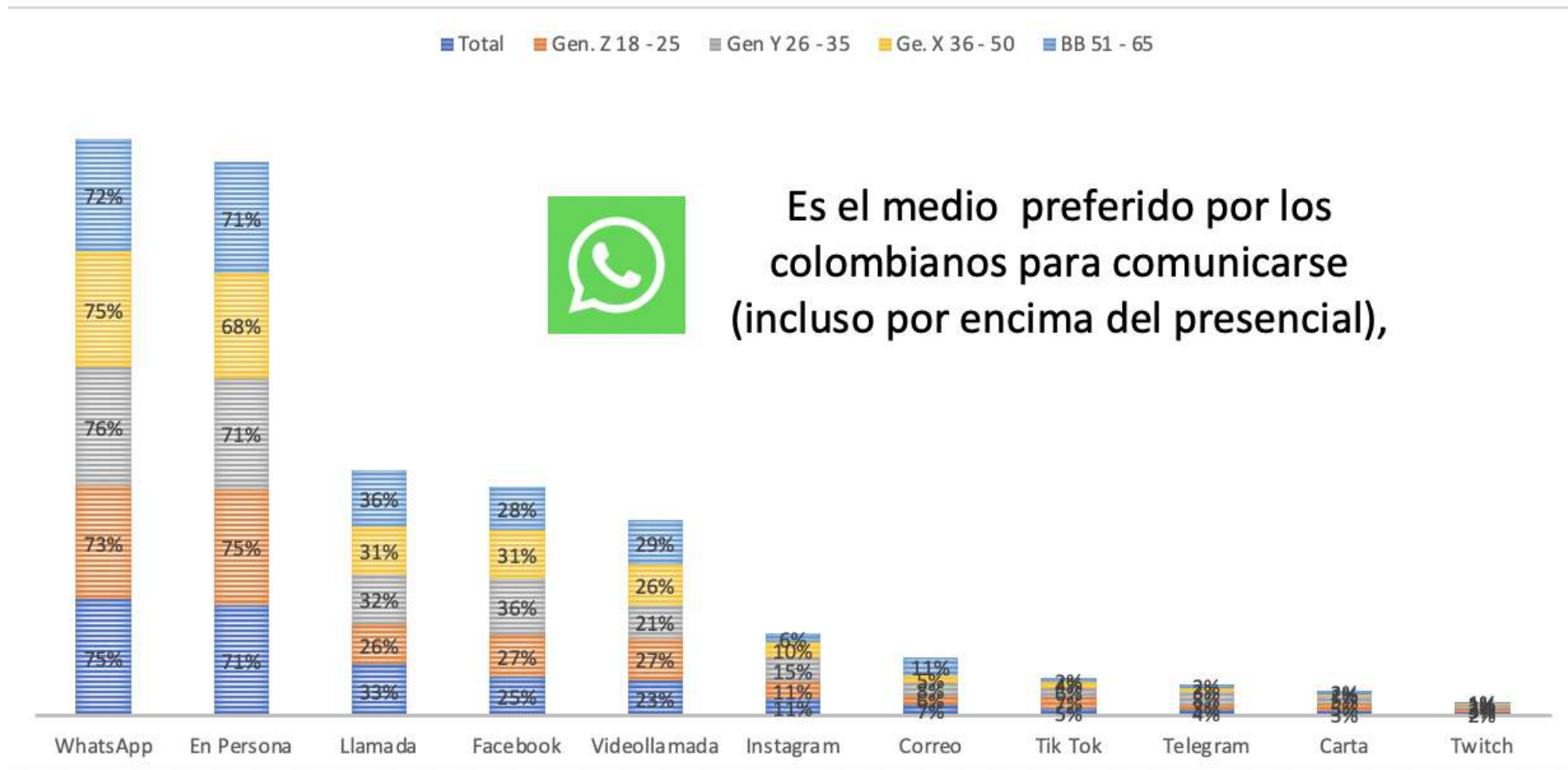
**CULTURA
INTELIGENTE**

ETB

Por qué Ecosistemas Digitales



By Dall-E



Es el medio preferido por los colombianos para comunicarse (incluso por encima del presencial),



Antropología

Cultura Inteligente

Es el efecto social de la transformación digital apalancada en soluciones tecnológicas, que permite un mejor funcionamiento de empresas y ciudades, y que produce una evolución sostenible en la calidad de vida de las personas en esa sociedad.

Entorno competitivo

- Época dominada por empresas jóvenes (alrededor de 3 décadas de fundadas)
- Cerca de 10,000 superan los 200 años
- Apenas 15 superan los 1,000 años.
- La mayoría de las nuevas han surgido como alternativas disruptivas a negocios tradicionales.

Entorno tecnológico

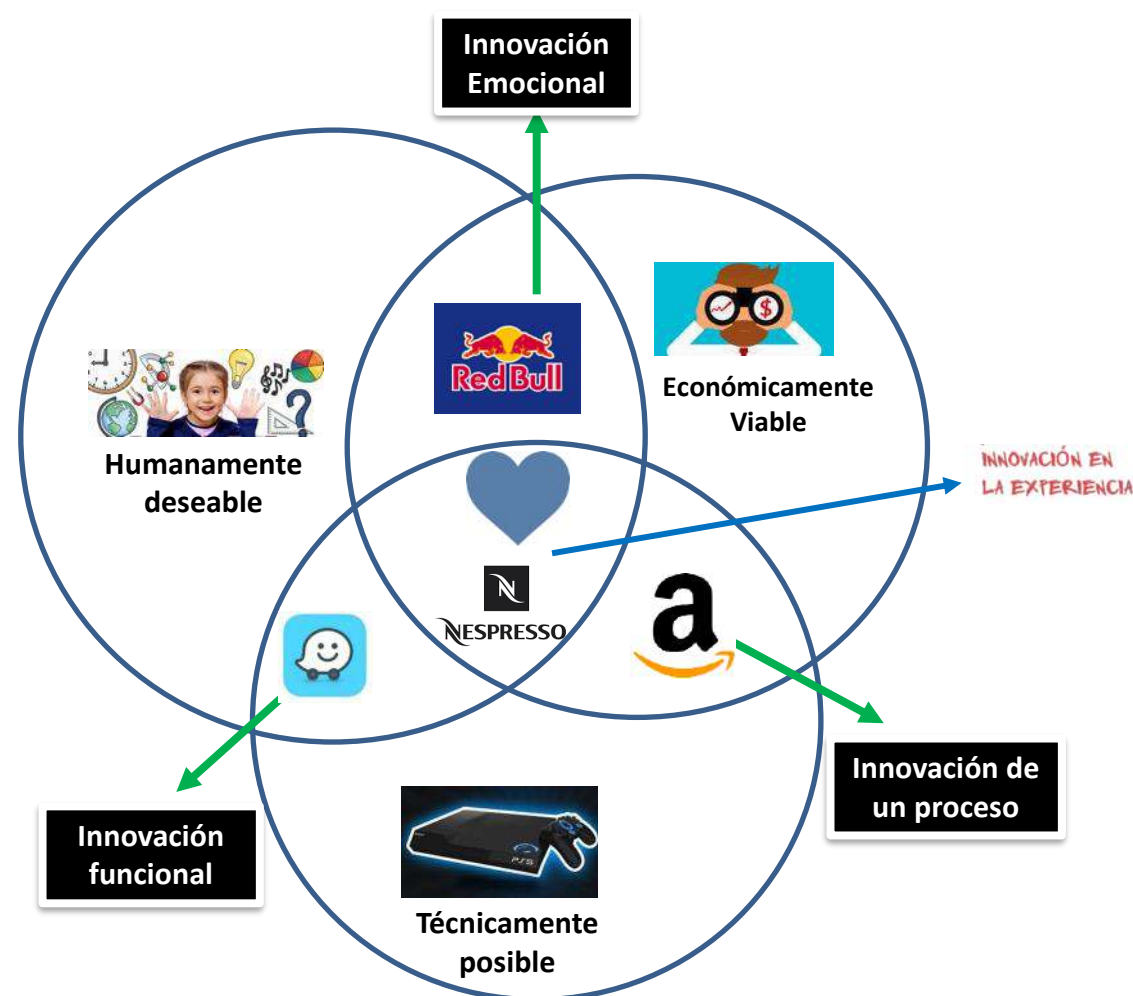
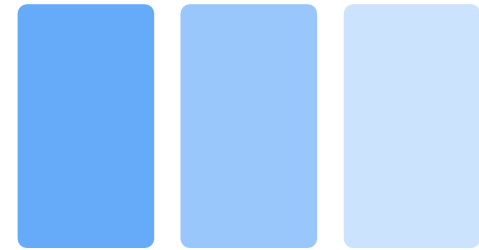
- Énfasis en movilidad.
- Cloud como plataforma de aceleración del time to market
- Plataformas de backoffice maduras y completas
- Usos extendidos de inteligencia artificial
- Modelos de data driven decisión.
- Borde con amplia capacidad de computo: Dispositivos y redes.

Ciudadano

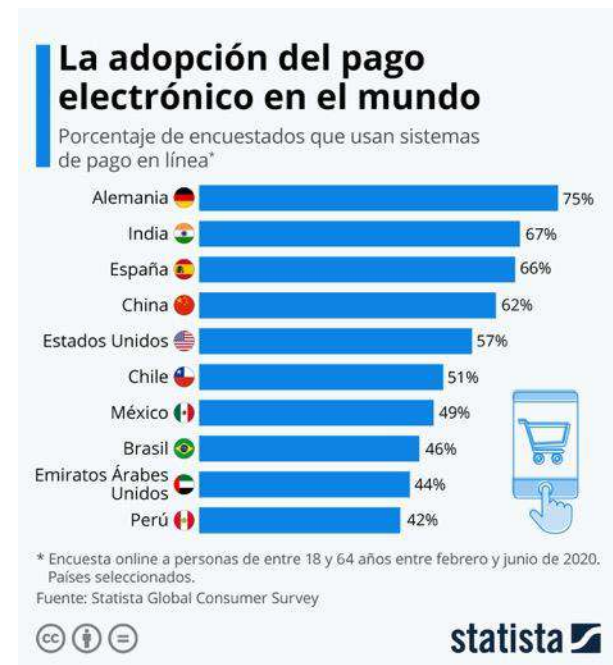
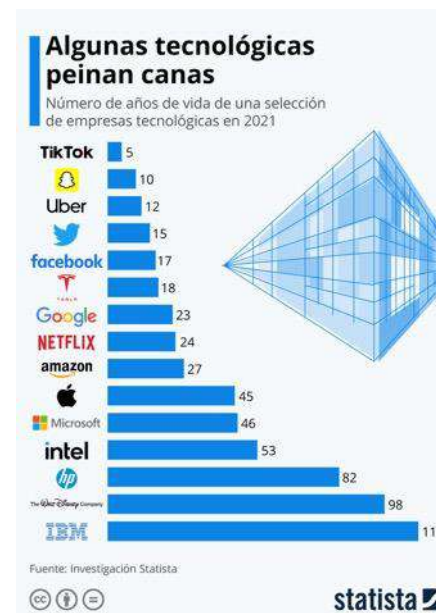
- El ciudadano **tiene el timón**.
- Es no solo hiper conectado, incluso más allá de hiper informado, **es hiper relacionado** a través de múltiples comunidades.
- Es digital o convertido digital.



Como



- Más allá de conectar ciudadanos, hay que pensar en lograr que la experiencia sea memorable para lograr innovación en la experiencia, con lo cuál se logra desarrollar **comunidades**.
- Sostenibilidad y economía justa
- Experiencia Personalizada
- Innovación Continua
- Customer Journey Integrado
- Productos Digitalmente Conectados





Orquestador: API + Reglas de negocios + Entidades

El **98%** de los usuarios pasan de un dispositivo a otro en el mismo día



El **97%** de las empresas dicen estar invirtiendo en omnicanalidad, pero solo el



23%

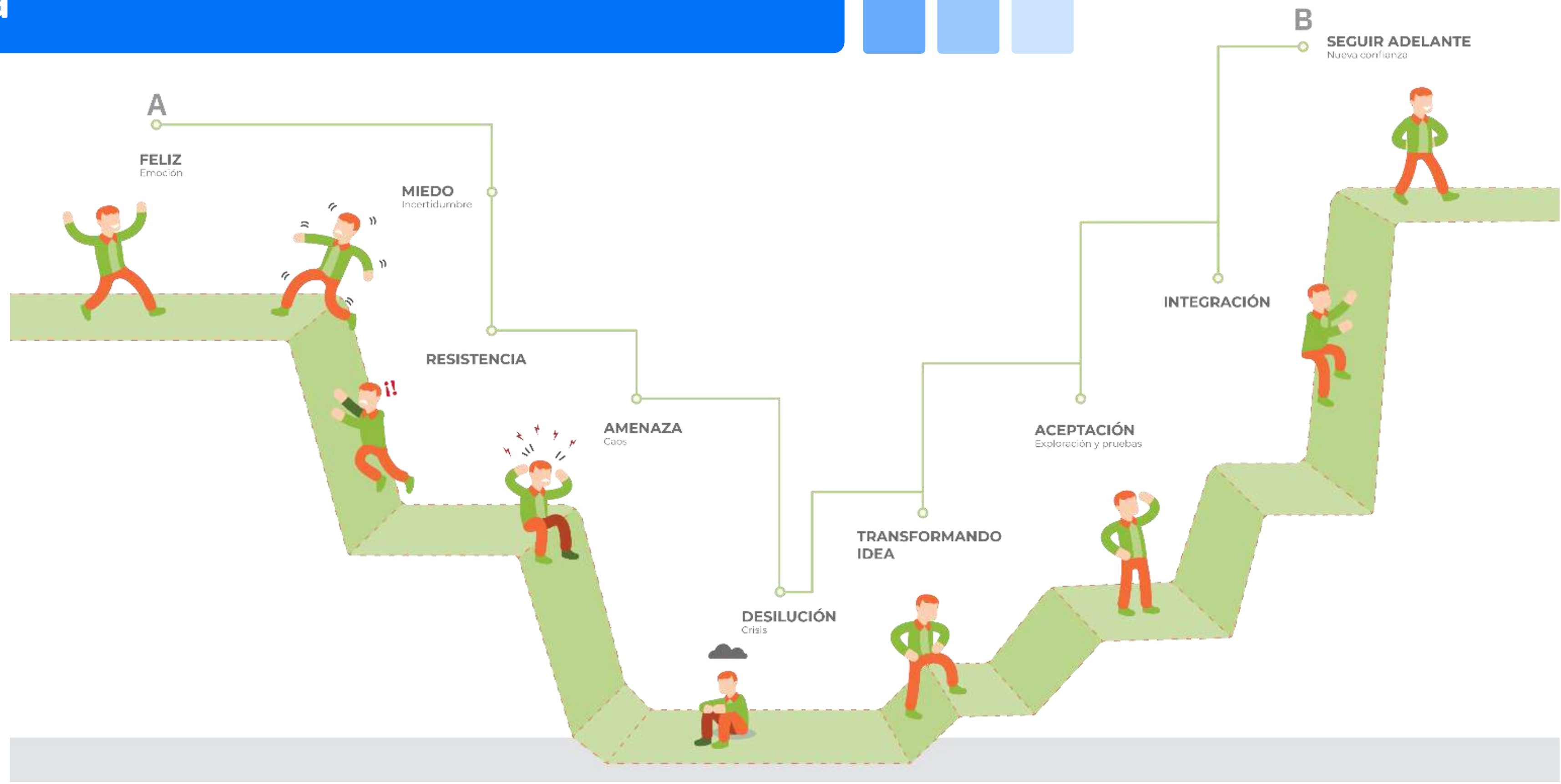
la están implementando correctamente, y únicamente el

2%

Fuente: (The Huffington Post - Valia Afshair Vicepresidente Digital de Salesforce)

Ruta

TEMAS
A L E S



Bienvenido a la cultura inteligente ETB

Nombre: Fabian Villalobos

Correo electrónico: fabian.villalobosn@etb.com.co

Linkedin: <https://co.linkedin.com/in/camilfoolea>

Síguenos en redes sociales:



@ETB.Colombia



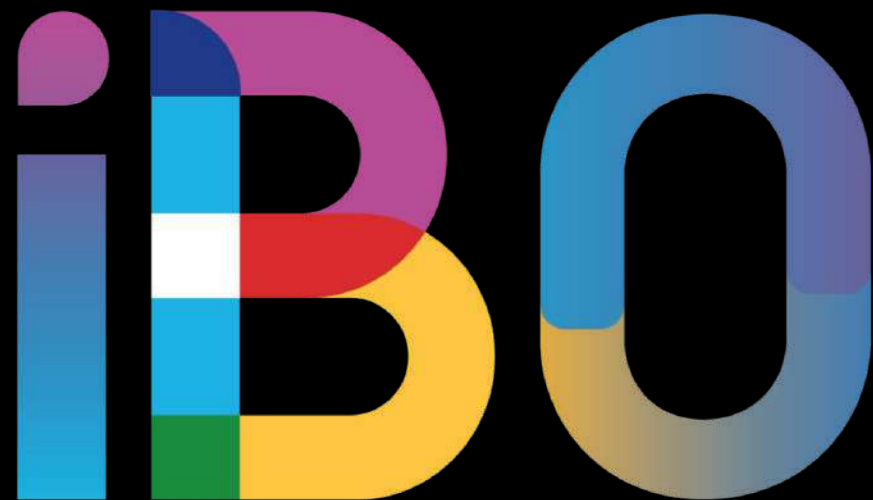
@ETB_oficial



@ETB



@ETB



Laboratorio de Innovación
Pública de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN



UN LABORATORIO NO ES UN LUGAR, ES UNA MENTALIDAD

Thomas Prehn, MindLab



Las unidades de innovación pueden verse como **plataformas y respuesta organizativa** a la gama de barreras existentes a la innovación pública.

Son... **espacios de posibilidades y de acción** desde el entender que la confianza, la complicidad, la participación activa y la co-responsabilidad.

Son... elementos fundamentales para **entrenar capacidades, promover y desarrollar espacios de colaboración** para resolver problemas públicos complejos.

Los laboratorios son una excusa institucional que **siembra las semillas de un nuevo tipo de vínculo entre los gobiernos, los servicios de interés público** (bienes públicos/bienes comunes) y la sociedad

Surgen como **espacios experimentales promotores de cambios** desde dentro del gobierno para el beneficio de la ciudadanía, potenciando y recurriendo al mismo talento creativo e inteligencia colectiva.

Son espacios dinámicos donde se **promueve la creatividad para el diseño de nuevas soluciones** de política pública.

Definiciones adaptadas y/o tomadas de distintos autores: DNP, (Ramírez Alujas (2016:172. Acevedo y Dassen (2016:19)

Tomado de EIP DNP



NO TODOS LOS LABS SON IGUALES.....

Por sus **métodos** (Diseño, datos, comportamientos)

Por **campo** / apellido de la innovación

Por **cómo** trabajan

Por **orden** nacional / territorial

Por **alcance** intra institución (a usuarios internos) / misional (a usuarios externos)

Por nivel de **formalización**

LABORATORIOS DE GOBIERNO, CIUDADANOS Y LIVING LABS

- DESDE LA ADMINISTRACIÓN
- EMPLEADOS PÚBLICOS
- CONOCIMIENTO EXPERTO
- ROL AAPP: MOTOR
- LÓGICA INSTITUCIONAL
- TESTABLE
- APLICABLE
- ENFOQUE DE DISEÑO

- DESDE LA SOCIEDAD
- CIUDADANÍA
- FRESCURA/NUEVAS IDEAS
- ROL AAPP: FACILITADOR
- LÓGICA HACKER
- PROBLEMAS PARA TESTEAR
- PROBLEMAS PARA APLICAR
- ENFOQUE DE DISEÑO



- CONSORCIO
- USUARIOS/CONSUMIDORES
- EXPERIENCIA DE USUARIO
- ROL AAPP: CONTRIBUIR
- LÓGICA ECONÓMICA
- ALTAMENTE TESTABLES
- ALTAMENTE APLICABLE
- ENFOQUE OBSERVACIÓN EN ENTORNO REAL O SIMULACIÓN

Produciendo de NUEVAS FORMAS DE GOBERNAR más colaborativas, flexibles, ágiles y receptivas

Aumentando la FLEXIBILIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS públicos

Desarrollando MÉTODOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Explorando prácticas EXPERIMENTALES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Desarrollar prototipos / materializar ideas de forma rápida.

Acelerando la transición de los procedimientos públicos hacia SERVICIOS MÁS RENTABLES, ÁGILES Y FÁCILES DE USAR

Probando nuevas formas de MOVILIZAR NUEVOS ACTORES.

Contribuyendo a introducir la idea del FRACASO COMO UNA POSIBILIDAD en el ámbito de las políticas a través de procesos de prueba y error

Implementando procesos y prácticas de GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Promoviendo el desarrollo de NUEVAS CAPACIDADES Y/O HABILIDADES

Explorando tecnologías y datos en respuesta de retos públicos

Apoyo en ejercicios de innovación para la transformación digital

**¿CÓMO PUEDEN LOS LABS DE
INNOVACIÓN APOYAR LA
TRANSFORMACION DIGITAL?**

**EJERCICIOS DE
INNOVACIÓN Y
PROTOTIPADO PARA LA
TD**

**EVALUACIÓN Y MEJORA
DE EXPERIENCIA DE
USUARIO**

**APOYO PARA LA
ADOPCIÓN DE
TECNOLOGÍAS
EMERGENTES**

**APOYO AL
INTRAEMPENDIMIENTO
DIGITAL**

**CONEXIÓN CON
GOVTECHS**

**COMPRA PÚBLICA PARA
LA INNOVACIÓN**

LABS

EN EL MUNDO

MINDLAB, DINAMARCA



Innovation and design as drivers of social change -what does it take?

Christian Bason, Director

LABORATORIO PARA LA CIUDAD DE MÉXICO



EQUIPO Y COLABORADORES

<https://labed.mx/equipo-y-colaboradores/>

THE GOVLAB ESTADOS UNIDOS



NESTA, REINO UNIDO



EDGE OF GOVERNMENT, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



<https://edge.worldgovernmentsummit.org/>

MOHAMMED BIN RASHID CENTRE FOR GOVERNMENT INNOVATION, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



"When confronted with difficulty a person has two options: to stop and admit defeat, or to innovate and triumph"

His Highness Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum

EN EL MUNDO

LABORATORIO DE GOBIERNO DE ARGENTINA



MEDIA LAB PRADO, MADRID, ESPAÑA



LABORATORIO DE GOBIERNO DE CHILE



TACSI AUSTRALIA



011 LAB DE SAO PAULO, BRASIL



LAB X PORTUGAL



EN EL MUNDO

OTROS ORGANISMOS: BLOOMBERG GOVERNMENT INNOVATION



<https://www.bloomberg.org/program/government-innovation/>

OTROS ORGANISMOS: ACCELERATOR LABS UNDP

We accelerate learning to achieve SDGs by 2030.



<https://acceleratorlabs.undp.org/>

OTROS ORGANISMOS: OBSERVATORY OF PUBLIC SECTOR INNOVATION OPSI/OECD



Observatory of
Public Sector Innovation

Government After Shock Event

Our Work

> About OPSI



About OPSI



<https://oecd-op.si.org/about-observatory-of-public-sector-innovation/>

LABS

EN COLOMBIA



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



CENTRO DE INNOVACIÓN
PÚBLICA DIGITAL



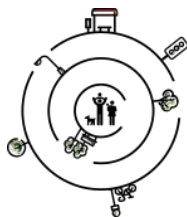
El futuro digital es de todos

MinTIC



LABS

EN BOGOTÁ



**GESTIÓN DE LOS HABILITANTES
DE LA INNOVACIÓN EN EL
SECTOR PÚBLICO.**

**SERVICIOS DE CO-CREACIÓN,
PROTOTIPADO Y
EXPERIMENTACIÓN SECTORIAL.**

**HUB DE INNOVACIÓN ABIERTA PARA
LA SOLUCIÓN DE RETOS DE CIUDAD E
INCUBACIÓN DE START UPS DE
INTERÉS PÚBLICO.**

**ARTICULACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
PÚBLICA.**



Laboratorio de Innovación
Pública de Bogotá

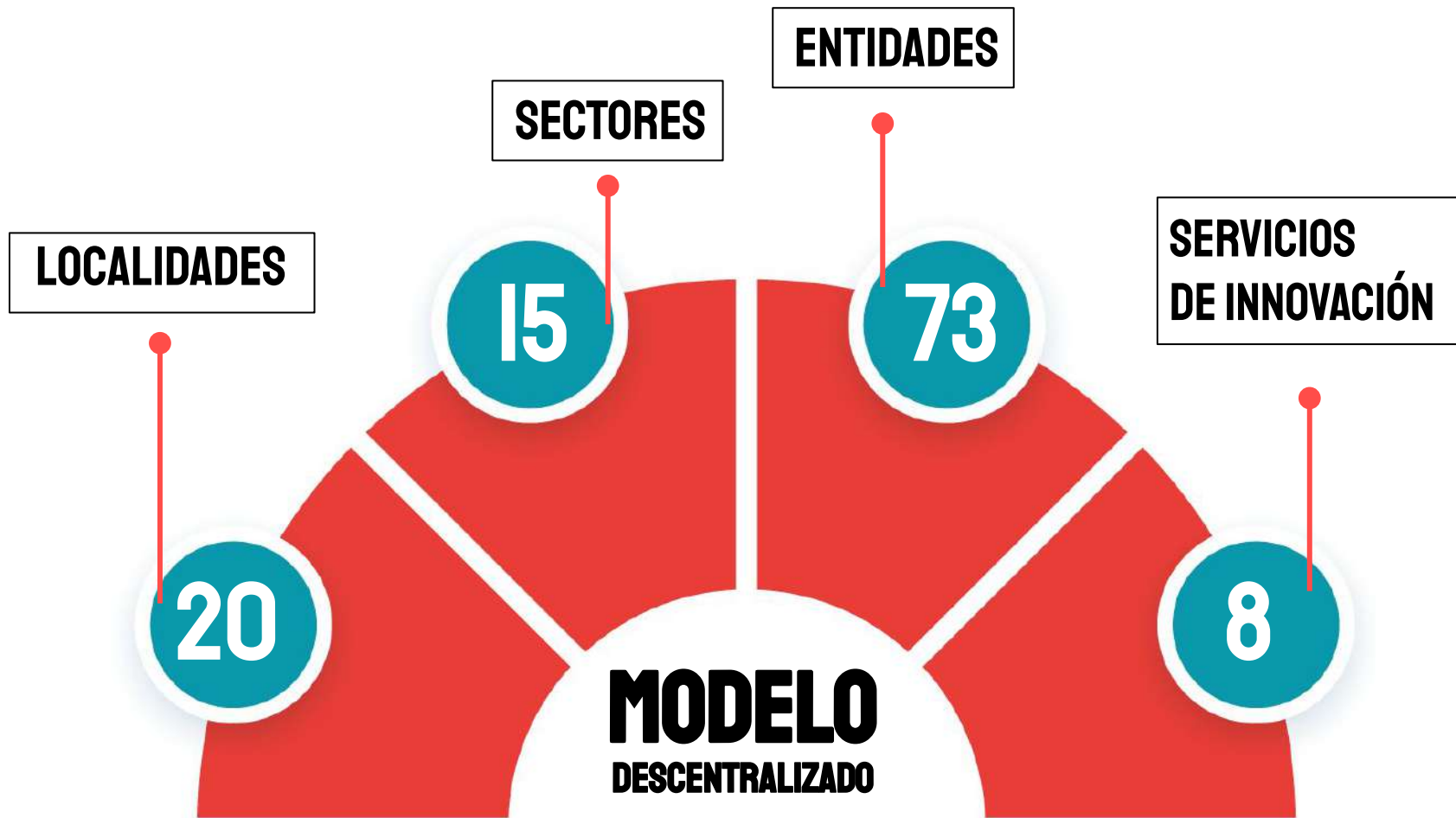
**INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE
PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PÚBLICA, IMPLEMENTACIÓN
DE TECNOLOGÍAS
EMERGENTES Y FOMENTO AL
ECOSISTEMA GOVTECH.**

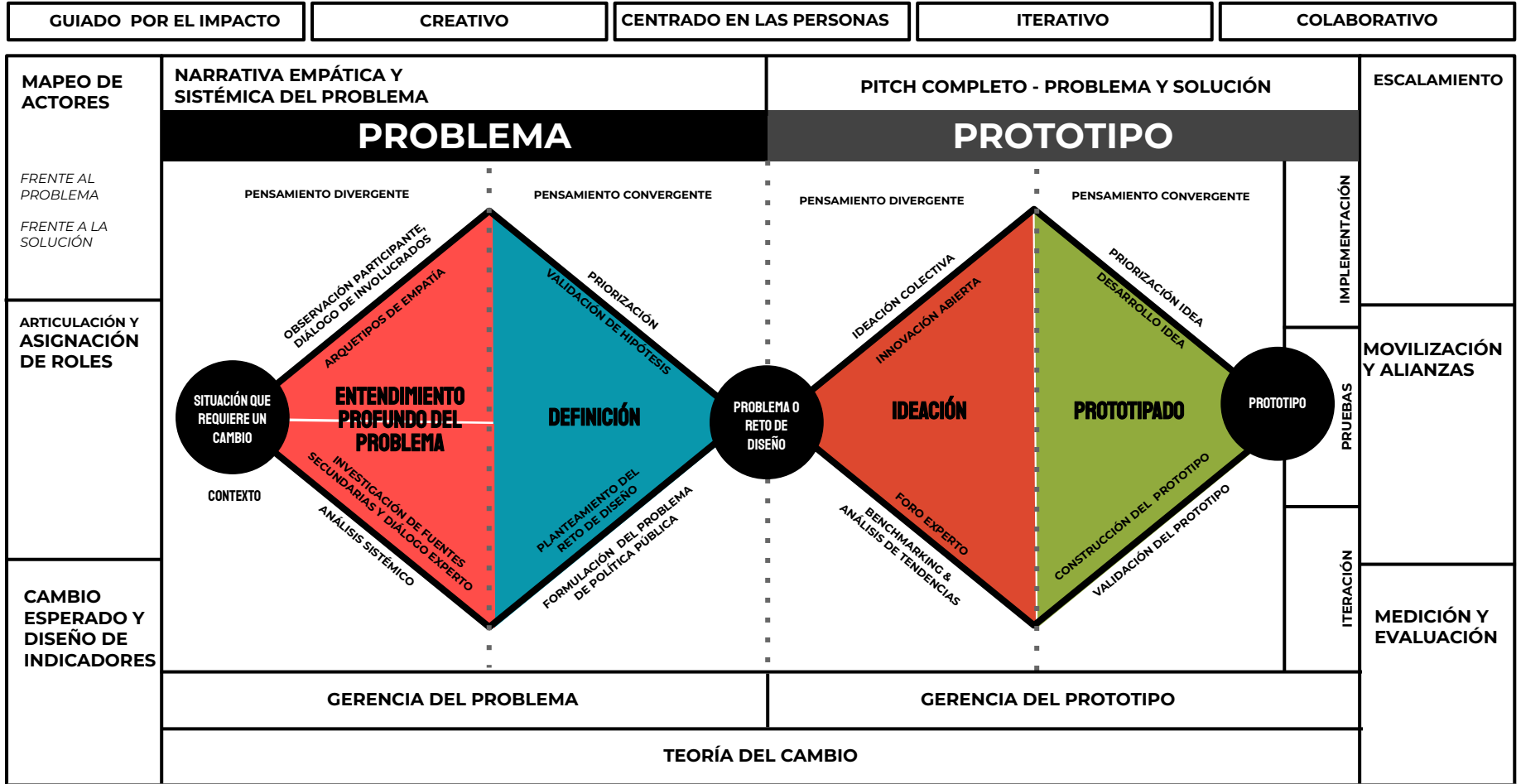
**COMPRA PÚBLICA PARA LA
INNOVACIÓN.**

**EXPERIMENTOS DE CIENCIAS
COGNITIVAS Y DEL
COMPORTAMIENTO PARA
LA INNOVACIÓN.**

**INNOVACIÓN CÍVICA,
GOBIERNO ABIERTO,
INNOVACIÓN LOCAL Y
COMUNITARIA, INNOVACIÓN
PARTICIPATIVA Y CIVIC TECH.**

IBO ES UN SISTEMA DESCENTRALIZADO





RETO:

**¿CÓMO PODRÍAMOS
OPTIMIZAR EL
PROCESO DE
CAPTURA Y REGISTRO
DE INFORMACIÓN EN
LOS SERVICIOS DE
LAS MANZANAS DEL
CUIDADO?**





RETO:

**¿CÓMO PODRÍAMOS
MEJORAR EL ACCESO,
DE MANERA ESCALABLE,
A CRÉDITO -NO
VIOLENTO, JUSTO,
PAGABLE, OPORTUNO,
FÁCIL Y ÁGIL- PARA
POBLACIONES
VULNERABLES EN
BOGOTÁ?**

EL VALOR PÚBLICO DE LOS, LABORATORIOS DE INNOVACIÓN

PARTICILAB - IDPAC

Realidad aumentada

¿Cómo jugar?

El juego de mesa

*Election
Party*

Noticias

FAQ

 Administración

 Home

ESCOGE TU BANDO



0:04 / 0:20



Comparador de planes

Última actualización de datos: 25 de septiembre de 2022




Comparador de planes de Internet, telefonía y TV por suscripción




Compara los precios y las características de los planes de Internet, telefonía y televisión por suscripción, que se ofrecen en Colombia.



Ir a resultados ↓

Exportar reporte 

Tipo de servicio

Servicios en paquete tipo: Dúo  Triple  Multiplay 



Telefonía móvil



Internet móvil



Internet fijo

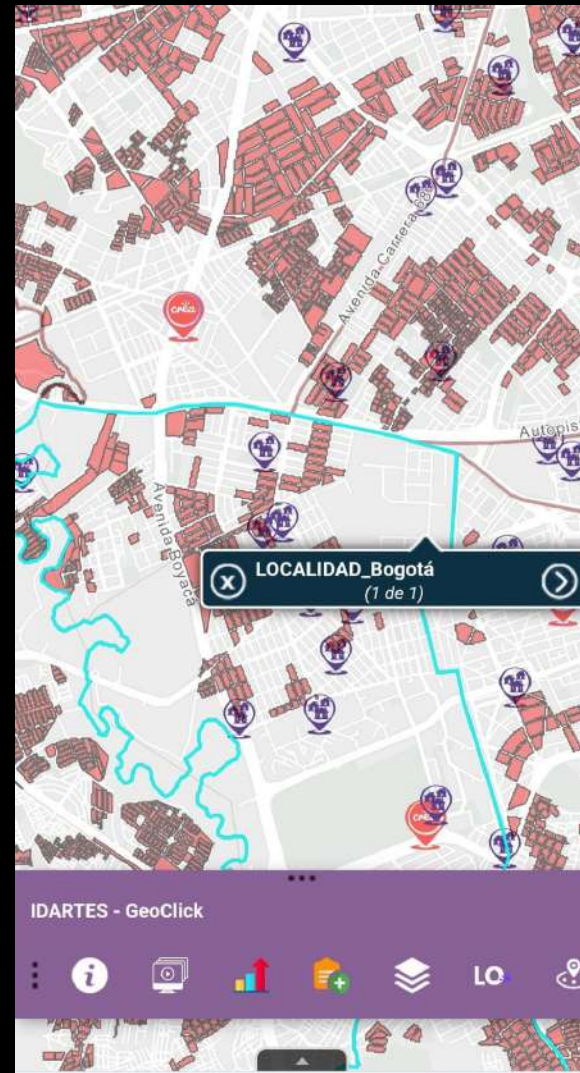


Telefonía fija



TV por suscripción

CÉLULA DE INNOVACIÓN IDARTES



ve a
www.menti.com

introduce el código
6508 8535





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

