



GOBIERNO ABIERTO
DE BOGOTÁ



Respuestas a las preguntas de la ciudadanía que surgieron en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



Marzo de 2021



Bogotá está
mejorando



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA
GENERAL



INTRODUCCIÓN	4
<hr/>	
1. PREGUNTAS SOBRE BOGOTÁ TERRITORIO INTELIGENTE	4
<hr/>	
ANGÉLICA PENÁGOS	4
ROBINSON NUMAEL PARRA GUERRA	5
DIEGO ALEJANDRO	5
RICARDO ANDRES TORRES PÁEZ	6
JAIRO ALBERTO PORTELA	7
CIUDAD COMÚN	8
EDWIN TRIVIÑO	8
2. PREGUNTAS SOBRE GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ	10
<hr/>	
GABRIELA GONZALEZ	10
ANGIE MORA	11
FERNANDO MUNEVAR	11
PAULA PAÉZ	12
DIEGO ALEJANDRO	12
LINA MARCELA VANEGAS	14
AUGUSTO BUENDÍA	15
ANDRÉS FELIPE GRANADOS	16
3. BOGOTÁ TERRITORIO DE PAZ	16
<hr/>	
GERMAN ALONSO SALDARRIAGA LÓPEZ	16
DIANA PAOLA RODRÍGUEZ	17
CAROLINA SACRISTÁN TOVAR	18
ANGÉLICA PENAGOS	19
FERNANDO MUNEVAR	20
JAIRO ALBERTO PENAGOS PORTELA	21
RICAAR RICADRO	22
SANDA YANETH	22
4. SERVICIOS A LA CIUDADANÍA	24
<hr/>	
ANGÉLICA PENAGOS	24
JAIRO PENÁGOS	24
CIUDAD COMÚN	25
ESBE RAL	25
MAYERLI MONTES	26
MAURICIO BUITRAGO	26
CIUDAD COMÚN	27

5. GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE	27
REYBEL BOHORQUEZ	27
ANGIE MORA	28
CAROLINA SACRISTÁN TOVAR	29
BRANKO ORTIZ	29
ESBE RAL	30
SANDRA YANETH	30
MONIKA MALDONADO	30
ALFREDO LÓPEZ	31
ANGIE MORA	32
PATRICIA GUERRERO	32
CESAR CASTAÑO	33
FERNANDO MUNEVAR	34
6. PREGUNTAS A LAS QUE SE LES DIO TRASLADO A LAS ENTIDADES COMPETENTES	35
CARDENAS MIRYAM	35
RICARDO ANDRES TORRES PÁEZ	35
MARTHA PE	35
SANDA YANETH	36
ANEXO I – COMPARATIVO INVERSIÓN EN MEDIOS 2017 – 2021	37
ANEXO II – INVERSIÓN EN MEDIOS 2021	38

Introducción

En la Secretaría General realizamos la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera virtual el martes 15 de febrero de 2022 a las 9:00 am, contando con transmisión en vivo a través de las cuentas de Facebook y Youtube de la Entidad.

Tanto en la fase de alistamiento como en el transcurso de la audiencia recibimos 55 preguntas formuladas por la ciudadanía que participó en el proceso. Este ejercicio se realizó a través del correo institucional dispuesto para ello y por los chats de Facebook Live y Youtube.

En este documento damos respuesta a las preguntas que son competencia de la Secretaría General; exponemos tanto las respuestas dadas por el equipo directivo en la audiencia pública, como aquellas que no alcanzaron a ser respondidas en este espacio.

Las preguntas cuyo tema no corresponde a la misionalidad de la Secretaría General fueron remitidas a las entidades competentes.

1. Preguntas sobre Bogotá Territorio Inteligente

Angélica Penágos

Correo electrónico. Respondida durante la audiencia pública

“En la página 25 se relacionan cómo un logro 35 zonas wifi, quisiera saber en donde están ubicadas y porque se considera un logro de esta secretaria, lo pagan ustedes, los contribuyentes, ¿lo gestionaron ustedes?”

Respuesta: Lo primero que debemos decir para responderle a Angélica es que sin duda todos los logros que tenemos como Administración Distrital son gracias a los ciudadanos y a las ciudadanas que con sus impuestos y con el voto de confianza que tienen en la administración, nos permiten cumplir con ese mandato que hemos tenido de desarrollar nuestra visión del Plan de Desarrollo.

Esas zonas WiFi son pagadas por la Secretaría General a partir de los recursos que tenemos por el pago de impuestos juicioso de los ciudadanos, están ubicadas en las 20 localidades de Bogotá, cualquier interesado puede entrar a la página de la Consejería TIC y encuentra un mapa y una presentación de Powerpoint donde, por localidad, mostramos las zonas WiFi y adicionalmente qué otros sitios de conectividad pública tenemos en la ciudad: en las bibliotecas podemos ir a conectarnos, en los centros de desarrollo comunitario de integración social podemos ir a conectarnos, en las casas de igualdad de

oportunidad de las mujeres que administra la Secretaría la Mujer podemos encontrar espacios no solo para acceder a internet, sino también para aprender a sacarle provecho. Así que reitero, las zonas WiFi están por las 20 localidades y todos súper invitados a aprovecharla.

Robinson Numael Parra Guerra

Chat Youtube. Respondida durante la audiencia pública

“Donde se encuentra publicado el acto administrativo bajo el cual se fija la estructura orgánico- funcional bajo la cual se encuentra operando AGATA?”

Respuesta: El Decreto 272 de 2020 determinó la creación de la Agencia de Analítica de Datos AGATA y estableció sus funciones esenciales. Se puede consultar en el enlace <https://agatadata.com/normatividad.html>.

Nota: A esta pregunta se le dió la siguiente respuesta por medio del chat de Youtube: @Robinson Numael Parra Guerra.

Diego Alejandro

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

“Solicito cordialmente información sobre las estrategias a futuro para garantizar el acceso al Internet en el contexto de la pandemia, es decir, con la virtualización de muchos procedimientos, como el diligenciamiento de los derechos de petición, me preocupa que se excluye a gran parte de la población”

Respuesta: En 2020, conforme a los postulados del Plan Distrital de Desarrollo, la Oficina de la Alta Consejería Distrital de TIC, formuló el plan Bogotá un Territorio Inteligente, en donde a través de cuatro iniciativas estratégicas, cinco iniciativas habilitantes y una de sostenibilidad, buscamos la generación de las condiciones necesarias para consolidar a Bogotá como un territorio que aprovecha estratégicamente la tecnología, los datos y la innovación para mejorar su habitabilidad, viabilidad y sostenibilidad. Este Plan incluye como una de sus iniciativas la formulación de una Política Pública para hacer de Bogotá Territorio Inteligente, buscando con ello asegurar la consolidación de Bogotá como un territorio que aprovecha estratégicamente la tecnología, los datos y la innovación para mejorar su habitabilidad, viabilidad y sostenibilidad, y de forma colectiva dar resolución a sus problemáticas de ciudad.

Adicionalmente; es importante anotar que como una alternativa a los medios tradicionales de comunicación presencial el Distrito hoy ejecuta la iniciativa GAB-Gobierno Abierto de Bogotá la cual promueve la transparencia, la participación ciudadana y brinda información sobre los apoyos que ha dispuesto la Alcaldía para mitigar los efectos de la emergencia sanitaria por el COVID 19, permitiendo

acceder a la oferta de trámites y servicios de la ciudad. Con el objetivo de facilitar los trámites por parte del ciudadano, Gabo APP cuenta con acceso al SuperCADE virtual, solución que brinda información sobre la oferta de trámites y servicios de la ciudad y que no reemplaza o desplaza el servicio presencial a los ciudadanos.

En este sentido y considerando que aún se presentan retos para el cierre de la brecha digital, es decir el acceso de todos los habitantes a Internet, es importante tener en cuenta que en Colombia el Fondo de TIC, administrado por el Ministerio de TIC, financia los planes, programas y proyectos para facilitar prioritariamente el acceso universal y el servicio universal de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ley 1341 de 2009). Por esta razón, desde la Secretaria General, la Oficina Alta Consejería de TIC- ACDTIC ha sido designada para coordinar con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y con otras instancias territoriales, regionales o internacionales, los planes, programas y proyectos asociados con el desarrollo del Territorio Inteligente y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Distrito Capital (Decreto Distrital 140 de 2021); de esta forma se articulan las iniciativas de cierre de brecha que favorezcan a las comunidades en situación vulnerable del Distrito.

De otra parte, se anota que la ACDTIC ejecuta directamente un proyecto de 17 zonas wifi en zonas de acceso público y asesora técnicamente las iniciativas de zonas wifi que las entidades distritales disponen al público en paraderos del SITP, bibliotecas públicas, nodos digitales de las alcaldías locales y otras soluciones que el Distrito habilita para que los ciudadanos, que transitan en la ciudad, puedan acceder a conectividad que les permita acceder a servicios distritales, a información de interés y a contenidos que apoyen sus actividades cotidianas.

Ricardo Andres Torres Páez

Correo electrónico. Respuesta después de la audiencia pública

“Me gustaría comentar que la alcaldía debe mejorar el Internet de Bogotá a qué me refiero ... A qué el internet tenga páginas buenas y educativas y las páginas malas y dañinas las borren”

Respuesta: En 2020, conforme a los postulados del Plan Distrital de Desarrollo, la Oficina de la Alta Consejería Distrital de TIC, formuló el plan Bogotá un Territorio Inteligente, en donde a través de cuatro iniciativas estratégicas, cinco iniciativas habilitantes y una de sostenibilidad, buscamos la generación de las condiciones necesarias para consolidar a Bogotá como un territorio que aprovecha estratégicamente la tecnología, los datos y la innovación para mejorar su habitabilidad, viabilidad y sostenibilidad.

Este Plan incluye como una de sus iniciativas la Seguridad y Privacidad de la Información, buscando capacidades de gestión de información en la Administración Distrital e implementar buenas prácticas de seguridad y privacidad de la información que les permitan a las entidades públicas identificar, prevenir y mitigar los riesgos asociados a las interacciones digitales y de esta forma promover la confianza de sus usuarios, sin que lo anterior implique gestión o eliminación de contenidos. Así mismo, el plan incluye una iniciativa de apropiación Digital, que tiene como propósito contribuir al cierre de la brecha digital en Bogotá, generando capacidades de uso y aprovechamiento de la tecnología en las personas, especialmente aquellas que pertenecen a grupos de población prioritaria como mujeres de hogares de bajos ingresos, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y población rural.

Jairo Alberto Portela

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

**“en la página 24 se menciona:
Gracias a la articulación con la empresa privada y entidades públicas,
31 mil ciudadanos participaron en cursos y capacitaciones en
habilidades TIC. ¿En qué áreas de formación fueron esos talleres,
quién y donde se dictaron, cómo fue la convocatoria?, ¿es formación,
con qué universidad se hizo?”**

Respuesta: La Alta Consejería Distrital TIC promueve el consumo de oferta de formación abierta y gratuita que ofrecen diferentes aliados. Estos procesos de formación no son exclusivos para el Distrito Capital y se ofrecen públicamente sin que medien requisitos de acceso diferentes a la disponibilidad de cupos definida por las plataformas y los diferentes programas de capacitación. Las principales áreas de formación durante 2021 fueron:

- Alfabetización digital básica
- Ofimática
- Marketing digital
- Educación financiera y bancarización
- Uso responsable de TIC
- Growth Hacking
- Inglés
- Diseño arquitectónico
- Atención y servicio al cliente
- Fotografía digital

Aliados formadores:

- Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA
- Fundación Fahrenheit
- Fundación Telefónica
- TIGO

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Ciudad Común

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“La Secretaría General tiene a cargo el desarrollo de IBO – Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá, sin embargo, en el informe no se menciona nada sobre sus actividades y resultados, ¿por qué razón no hay avances en el tema reflejados en el informe si se tiene personas contratadas para este tema?”

Respuesta: En 2020, conforme a los postulados del Plan Distrital de Desarrollo, la Oficina de la Alta Consejería Distrital de TIC, formuló el plan Bogotá un Territorio Inteligente, en donde a través de cuatro iniciativas estratégicas, cinco iniciativas habilitantes y una de sostenibilidad, buscamos la generación de las condiciones necesarias para consolidar a Bogotá como un territorio que aprovecha estratégicamente la tecnología, los datos y la innovación para mejorar su habitabilidad, viabilidad y sostenibilidad. Este Plan incluye como una de sus iniciativas la conformación del Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá - IBO, el cual está trabajando para promover y dinamizar el ecosistema de innovación del Distrito Capital mediante la coordinación de acciones de innovación pública entre instituciones públicas y el desarrollo de la cultura de innovación en Bogotá.

Para conocer más sobre el avance del plan y los logros del laboratorio, los invitamos a consultar el documento de logros 2021 del Plan Bogotá Territorio Inteligente, disponible en:

<https://secretariageneral.gov.co/transparencia/planeacion/informe-plan-bogota-territorio-inteligente-dialogo-ciudadano-acdtic-2021>

Edwin Triviño

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

- 1. “Me gustaría saber qué estrategias proyecta la entidad para impulsar procesos de innovación social”**
- 2. “Que estrategias proyecta implementar la entidad que permitan que la ciudadanía se entere e incida más en los proyectos (de innovación social)”**

Respuesta 1: En el programa 51 “Gobierno Abierto” del propósito 5 “Construir Bogotá - Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente” del acuerdo 761 de 2020 plan de desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” propone la “creación de un Laboratorio de Innovación Pública y Social en el que todas las entidades del Distrito, los ciudadanos, las organizaciones, los emprendedores, las empresas y la academia,

podrán trabajar en la identificación y solución de retos de interés público y el avance colaborativo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siguiendo metodologías de co-creación centradas en el usuario y experimentación. En el marco del laboratorio se implementarán laboratorios de innovación social y mecanismos de solución compartida, aprovechando la inteligencia cívica, la experiencia, los conocimientos, y la creatividad.”

Para cumplir con este mandato se viene trabajando la estrategia denominada Hub de Innovación abierta de la ciudad de Bogotá que articulará y dinamizará el ecosistema de innovación pública, servirá como un “hub” de innovación abierta que presta servicios a los distintos actores en sus procesos de innovación pública y social, servirá también como un semillero o incubadora de transformación digital y de proyectos de tecnologías emergentes y apoyará la administración Distrital en la consolidación de un gobierno moderno, ágil, transparente y en la gestión de los habilitantes de la innovación, girará alrededor de iniciativas que buscan fortalecer un espacio que busca convocar a más de 2500 personas, entre los que se encuentran, servidores públicos, emprendedores, startups de interés público, estudiantes y ciudadanos que podrán trabajar un campus de emprendimiento y participar en jornadas de trabajo a través de una ruta metodológica con etapas para acompañar el proceso de entendimiento sistémico de los problemas y diseño de prototipos.

Este trabajo se desarrollará en tres grandes hitos, 1. Diseño de la estrategia; 2. Prototipado sectorial y 3: Dinamización del ecosistema.

Adicionalmente se trabajará en el fortalecimiento de capacidades de servidores públicos facilitando el desarrollo de workshops con expertos en diferentes temas como como Metodologías Ágiles, Govtech, UX, Tech Tools, Metodologías de innovación, Intraemprendimiento, Desarrollo Sostenible, Analítica de Datos y Economía del comportamiento, entre otros; para el fortalecimiento de capacidades en el distrito, también se invitará a participar en sesiones del ecosistema con los servidores públicos para identificar lecciones aprendidas y buenas prácticas. Por último, se mapeará la oferta formativa en innovación del Distrito.

Desde el Gobierno Abierto de Bogotá, concebimos la innovación social como las estrategias y procesos de colaboración ciudadana que visibilizan y hacen sinergias de inteligencia colectiva para impactar positivamente en las políticas públicas del Distrito. En ese marco, hemos promovido, articulado y posicionado estrategias como causas ciudadanas, que tiene como propósito visibilizar problemáticas o propuestas de iniciativa ciudadana que requieren de atención y gestión de un sector de la administración. Así mismo, acompañamos el proceso de laboratorios cívicos desde los presupuestos participativos, en el cual las alcaldías locales y los sectores de la administración promueven inteligencia colectiva para diseñar proyectos viables para las localidades de Bogotá. Para el 2022, desde la Secretaría General seguiremos acompañando las estrategias anteriormente descritas, así como el posicionamiento del Ecosistema de

Innovación Pública, en el cual se espera contar con la participación de organizaciones de la sociedad civil y de base comunitaria para buscar apoyos a proyectos de innovación social.

Respuesta 2: En 2020, conforme a los postulados del Plan Distrital de Desarrollo, la Oficina de la Alta Consejería Distrital de TIC, formuló el plan Bogotá un Territorio Inteligente, en donde a través de cuatro iniciativas estratégicas, cinco iniciativas habilitantes y una de sostenibilidad, buscamos la generación de las condiciones necesarias para consolidar a Bogotá como un territorio que aprovecha estratégicamente la tecnología, los datos y la innovación para mejorar su habitabilidad, viabilidad y sostenibilidad. Este Plan incluye como una de sus iniciativas la conformación del Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá - IBO, el cual está trabajando para promover y dinamizar el ecosistema de innovación del Distrito Capital mediante la coordinación de acciones de innovación pública entre instituciones públicas y el desarrollo de la cultura de innovación en Bogotá.

Con relación a los proyectos de innovación, actualmente se viene elaborando un mapeo de actores para identificar diferentes perfiles y canales de comunicación que nos permita divulgar las diferentes acciones, si se encuentra interesado en participar en este ecosistema, se puede registrar en <https://forms.gle/KGRCB3ZUtY1wjNyL8>.

Adicional a lo anterior se recomienda revisar el portal <https://tic.bogota.gov.co/> donde se comunican las diferentes actividades que se adelantan.

También, es importante mencionar que una de las metas más ambiciosas del modelo de Gobierno Abierto es justamente ampliar el espectro y alcance de la participación ciudadana. Desde el modelo, la Secretaría Distrital de Gobierno y el Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal lideran el pilar de participación que regula estrategias como los presupuestos participativos y las causas ciudadanas. A través de ellas, la ciudadanía puede tomar decisiones sobre el presupuesto de las localidades y aportar ideas y soluciones. Igualmente, desde nuestro proyecto de inversión, existe un equipo interdisciplinar que realiza actividades dirigidas a públicos diversos e incluyentes que incorporan talleres de posicionamiento, eventos con academia y ferias de reactivación económica.

2. Preguntas sobre Gobierno Abierto de Bogotá

Gabriela Gonzalez

Chat Facebook Live. Respondida durante la audiencia pública

“Quisiera preguntarle a la Secretaría General ¿qué han hecho para que la ciudadanía aprenda a usar la información de Gobierno Abierto?”

Respuesta: Esa pregunta es muy importante porque es quizá uno de los pasos fundamentales en materia de involucramiento ciudadano, a saber, lograr que la ciudadanía aprenda a usar la información, acceda a la información y efectivamente la use. Por eso creamos un conjunto de estrategias en todo el distrito, qué tienen que ver con aprovechamiento de datos abiertos y de sistemas de información; en ese orden organizamos varias estrategias, voy a mencionar la estrategia “le tengo el dato” como ejemplo. A partir de esta estrategia logramos que la ciudadanía aprendiera a acceder, explorar y usar la información de diferentes plataformas, observatorios y sistemas de información que tiene el distrito en temas culturales, en temas ambientales, en temas de movilidad en temas de mujer y género, entre otros. Entonces acercamos a la ciudadanía a estos sistemas de información y a través de ejercicios de usabilidad, ejercicios de aprovechamiento de información, logramos que aprendieran a comprender cómo se usan estas herramientas que están al servicio de la ciudadanía, pero además que hicieran ejercicios de análisis de esta información y nos permitiera saber propuestas, nos permitiera acceder a soluciones desde la ciudadanía, las cuales fueron muy útiles para mejorar esos sistemas de información y así conseguir que las instituciones puedan tomar mejores decisiones. Es una manera en la que estamos logrando que la ciudadanía acceda a la información y es aprendiendo a usar nuestro sistema de información y mejorando los ejercicios interacción con la ciudadanía como lo logramos.

Angie Mora

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“¿Cuáles fueron las razones por las que el 10% de las entidades distritales no asumieron los compromisos en el plan de acción de GAB?”

Respuesta: El proceso de construcción del Plan de Acción de Gobierno Abierto 2021 se realizó a través de mesas sectoriales en las que se socializó el modelo de Gobierno Abierto con las entidades y se les orientó en la formulación de compromisos. La inmensa mayoría de ellas lograron construir compromisos alineados con sus instrumentos de planeación (por ejemplo, estrategia de rendición de cuentas, PAAC, PIPC) que capitalizan su experticia y fortalezas en los pilares de transparencia, participación, colaboración y trámites y servicios. Esperamos que aquellas entidades que por su misionalidad aún no contaban con estos recursos en la vigencia anterior puedan vincularse al Plan de Acción de Gobierno Abierto 2022.

Fernando Munevar

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

- 1. “Considero que el informe debería indicar los retos en los diferentes frentes en los que trabaja la Secretaria General.”**
- 2. “¿Dónde se puede encontrar el Plan de Acción de Bogotá en OGP?”**

Respuesta 1: El Informe de Rendición de Cuentas fue ajustado según su sugerencia incluyendo, a manera de conclusiones, los retos de la Secretaría General en cada uno de los temas estratégicos, así como las prioridades institucionales para el año 2022, prioridades que se constituyen en las principales apuestas en materia de Gobierno Abierto, Bogotá como territorio de paz, atención a la ciudadanía y posicionamiento internacional de la ciudad. (Ver capítulo de conclusiones del Informe de Rendición de Cuentas 2021).

Respuesta 2: La Alianza para el Gobierno Abierto tiene una página web dedicada exclusivamente a la participación de Bogotá en la Alianza y a su Plan de Acción. En ella es posible consultar la información de los seis compromisos y sus avances: <https://www.opengovpartnership.org/es/members/bogota-colombia/>

También se puede conocer información adicional en la plataforma de Gobierno Abierto: <https://gobiernoabierto bogota.gov.co/#/gab/ogp>.

Paula Paéz

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

**“La verdad yo desconocía las funciones de la secretaria general así es que el documento socializado por ustedes me permitió conocer los proyectos y actividades que desarrollan
Me pareció muy interesante las herramientas digitales que usa la entidad y 3l impulso a la modernización de las comunicaciones del Distrito sin embargo solicitó que se profundice en la forma en que ustedes piensan involucrar a la juventud el proceso de veeduría ciudadana.”**

Respuesta: Existen muchas formas de vincular a la juventud capitalina en la gestión pública del distrito y específicamente en los procesos de veeduría ciudadana. Una de ellas es desde el proyecto de inversión de Gobierno Abierto de Bogotá, que tiene una línea exclusiva para jóvenes en la que se realizan acercamientos con líderes juveniles y en al que se les vincula a los eventos de la entidad (por ejemplo, la Rendición de Cuentas). Igualmente, en la vigencia 2021 diseñamos un informe de rendición de cuentas en formato comic para socializar la gestión de la Secretaría General con niños, niñas y adolescentes.

Diego Alejandro

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Respecto al documento: rendición de cuentas, informe de resultados de la gestión. Como estudiante de Ciencia Política, me surgen las siguientes dudas:

Como son los mecanismos de rendición de cuentas frente los proyectos realizados por medio del programa presupuestos participativos ¿Dichos mecanismos son independientes? Es decir, quisiera conocer el proceso y los mecanismos mediante el cual se realiza la rendición de cuentas para estos proyectos tan importantes de la comunidad y para la comunidad que, sin embargo, podrían presentar vicios de forma, así como, irregularidades en su desarrollo.

Por otra parte, me encuentro muy interesado en participar en los temas de innovación pública además de conocer más acerca de la plataforma de gobierno abierto.”

Respuesta: La Veeduría Distrital en coordinación con la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG), expiden los lineamientos para la Rendición de Cuentas de las Alcaldías Locales, donde se incluyen los pasos a seguir para adelantar este ejercicio de participación ciudadana.

Adicionalmente, el Centro de Gobierno Local (CGL), que pertenece a la SDG, se convierte en un espacio de recolección, consolidación, producción y gestión de información relacionada con los diferentes niveles de ejecución de los planes, programas y proyectos a cargo de las Alcaldías Locales.

Esto permite una rendición de cuentas y seguimiento permanente a las alcaldías locales, en el marco de la estrategia de Datos Abiertos del Distrito. Adicionalmente, a partir de abril 2022, estos datos estarán disponibles de manera pública a la ciudadanía para un ejercicio de veeduría más transparente y en tiempo real.

Se definieron seis ejes de trabajo que serán transversales a las temáticas que se trabajarán en todos los proyectos del Centro de Gobierno Local:

- **Gestión Pública Local:** Estudia datos de planeación, contratación, presupuesto y desempeño de la inversión por cada localidad y los componentes de gestión del Plan de Desarrollo Local y de Servicio a la Ciudadanía como ejes de la gestión de las alcaldías locales. La orientación de esta línea apunta a la identificación de alertas y recomendaciones sobre la ejecución de metas de avance de las administraciones locales.
- **Situaciones Locales:** Estudia el estado de temáticas en tres (3) ejes: gestión urbana; seguridad y gestión poblacional; e infraestructura vial y para la educación, acerca de cuatro sectores priorizados de la Administración Distrital de manera georreferenciada.
- **Apuestas Estratégicas:** Esta línea se orienta a la visibilización de la respuesta institucional con relación a las demandas y necesidades de atención local

permitiendo focalizar y priorizar decisiones basadas en datos de manera georreferenciada.

- **Construcción de Confianza y legitimidad:** Estudia el seguimiento a los compromisos adquiridos por las alcaldías locales y la SDG en los Consejos Locales de Gobierno y a través de canales como derechos de petición, circulares, memorandos u oficios interpuestos por Juntas Administradoras Locales, Concejo de Bogotá, Congreso y entes de control, y otros.
- **Gestión Policiva:** Esta línea estudia los indicadores a cargo de la Dirección de Gestión Policiva, especialmente aquellos relacionados con la descongestión de actuaciones administrativas represadas, la descongestión de las actuaciones de policía en primera instancia y los operativos de inspección, vigilancia y control sobre espacio público, actividades de comercio y obras de infraestructura.

Finalmente, lo invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales: Facebook @gobiernoabierto bogota y Twitter @GAB_Bogota donde podrá obtener información sobre convocatorias a actividades de innovación. También puede consultar nuestra página web <https://gobiernoabierto bogota.gov.co/#/home>.

Lina Marcela Vanegas

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Soy ama de casa, emprendedora, hago parte de la organización social “Mujeres tejiendo redes” en la localidad de Rafael Uribe Uribe, agradezco la invitación a conocer sobre las actividades y los cursos de gobierno abierto de Bogotá.

Me gustaría participar en los recorridos que piensan realizar de la reactivación económica y ojalá que se vinieran a todas las localidades, no solo a las de renombre por su comercio.

En este momento es lo que más necesitamos, es oportunidades de ingreso, capacitarnos en la organización de nuestros propios ingresos y que podamos sacar proyectos adelante.

Que se puedan unir con secretaria de la mujer y del Hábitat con estos programas para madres cabeza de familia en las que nos dan pautas para ahorrar y tener casa propia.

Personalmente darnos la oportunidad de formarnos con el curso de Gobierno Abierto, abre la mente a nuevas posibilidades de conocimiento y utilidad como ciudadana.”

Respuesta: Muchas gracias por su interés en nuestras ferias de reactivación económica. Esta fue una estrategia coyuntural que desarrollamos como

alternativa a las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria. Durante esta vigencia, seguiremos desarrollando nuevas estrategias en conjunto con otras entidades aliadas (como la Secretaría de la Mujer y la Secretaría de Hábitat) para llevar el gobierno abierto e incentivar la reactivación en las localidades.

La invitamos a seguir las redes sociales del Gobierno Abierto de Bogotá (disponibles en el pie de página de nuestra plataforma <https://gobiernoabierto bogota.gov.co/#/home>) para conocer los próximos avances que tendremos en materia de reactivación y en nuestra estrategia de generación de capacidades, en el marco de la cual seguiremos ofertando cursos y seminarios dirigidos a ciudadanos y ciudadanas.

Augusto Buendía

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Atención a presupuestos participativos... ese programa se pinta bonito pero por debajo no cambio nada y género malestar”

Respuesta: Las cifras muestran lo contrario. De las 1.387 iniciativas que fueron priorizadas para ejecutar durante el 2021, el 97% de ellas se encuentran en ejecución. Es justo señalar que se han presentado algunos cuellos de botella en los conceptos de los sectores que viabilizaron iniciativas de difícil ejecución y en la selección de los mecanismos de contratación que permitiera a los promotores ser ejecutores directos.

Vale la pena resaltar que de 867 promotores; 29% son ejecutores, 31% son beneficiarios, 17% han hecho parte de la ejecución como colaboradores y 23% decidió solamente ser veedor del proceso.

Es importante señalar que, en el marco de la presupuestación participativa, los ciudadanos y ciudadanas que por voluntad propia decidan hacer parte del proceso, podrán asumir dos roles principales: i) Veedor Ciudadano y ii) Beneficiario.

El Rol de Veedor Ciudadano es de un ciudadano que posterior a la presentación de una propuesta (haciendo uso de la plataforma digital de Presupuestos Participativos, o mediante las metodologías análogas y presenciales), y de haber cumplido con los criterios (técnicos, normativos y financieros) de los estudios de viabilidad, así como con los votos necesarios, asume un rol activo como veedor sobre el seguimiento a la implementación de su propuesta ciudadana, sin recibir ningún tipo de remuneración económica o de reconocimiento.

El Rol de Beneficiario es en de un ciudadano que posterior a la presentación de una propuesta (haciendo uso de la plataforma digital de Presupuestos Participativos, o mediante las metodologías análogas y presenciales), y de haber cumplido con los criterios (técnicos, normativos y financieros) de los estudios de

viabilidad, así como con los votos necesarios, asume un rol inactivo frente al seguimiento a la implementación de su propuesta, sin recibir ningún tipo de remuneración económica o de reconocimiento.

En el escenario de la implementación presupuestal para la ejecución de proyectos ganadores en Presupuestos Participativos, cada Alcaldía Local tendrá toda la autonomía para decidir sobre el proceso de implementación de cada uno de los proyectos bien sea mediante el desarrollo de una licitación pública o de adjudicación a un tercero, sin que este necesariamente haga parte de la postulación de la propuesta.

De igual manera, es importante señalar, que en el formulario de presentación de propuestas, a cada proponente se le preguntó de manera explícita sobre su rol en el marco de la veeduría ciudadana, el apoyo a la construcción del plan de trabajo o su rol como beneficiario.

Andrés Felipe Granados

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Por dónde se puede hablar con Chatico? Aparte de a través de la plataforma del Gobierno Abierto”

Respuesta: Chatico está disponible en la plataforma Gobierno Abierto y en la aplicación móvil Bogotá Cuidadora, Chatico pronto estará disponible en Whatsapp. Los desarrollos esperan ponerse en productivo a comienzos del mes de abril de 2022. Lo invitamos a seguir las redes sociales del Gobierno Abierto de Bogotá (disponibles en el pie de página de nuestra plataforma <https://gobiernoabierto bogota.gov.co/#/home>) para conocer los próximos avances en la materia.

3. Bogotá Territorio de Paz

German Alonso Saldarriaga López

Chat Facebook Live. Respondida durante la audiencia pública

“¿Cómo puedo recibir ayuda si soy víctima del conflicto armado y llevo a Bogotá?”

Respuesta: Lo primero que hay que mencionar es que lamentamos profundamente que tengas que venir a Bogotá tú o cualquier persona por un motivo ajeno a la voluntad, lo primero que debemos decirte es que desde el Distrito Capital tenemos como propósito que se comprenda, en la implementación de las políticas departamentales, municipales y nacionales, la necesidad de generar condiciones y garantías para poder desarrollar tu proyecto

de vida o el proyecto de vida de cada una de las personas que son víctimas de conflicto armado en sus territorios de origen.

Si tu situación ya te lleva a un desplazamiento forzado a una ciudad capital, como en este caso, Bogotá, existe por norma y además, por una concepción ética y política de esta administración, un proceso de máximo 90 días de atención humanitaria inmediata que te permitirá tener un alojamiento, una alimentación y unas condiciones básicas en el proceso de transición y la estabilización previa a que seas reconocida por el Gobierno Nacional en la ruta de reparación, sea para el retorno con condiciones a tu territorio o para entrar en el proceso de reparación, como ha sucedido con las nueve millones de víctimas del conflicto armado que lastimosa y desgraciadamente hoy tenemos registradas en el país.

En lo concerniente a Bogotá, las medias de atención humanitaria inmediatas se garantizan a través de un ejercicio concreto en cada uno de los puntos o de los Centros de Encuentro que tenemos distribuidos en Bogotá en 9 localidades; allí puedes acercarte para orientación en términos jurídicos, para acceder a tu ruta de reparación y para recibir el acompañamiento psicosocial necesario, todo ello se valorará según la condición y el hecho, así como la declaración que hagas frente a los hechos victimizantes, para identificar si es pertinente que seas beneficiaria de estas medidas transitorias, que, repito, son las medidas que mitigan la situación vivida en el marco del conflicto hasta por 90 días. Somos conscientes que, tanto en Bogotá, como en cualquier otro ente territorial, estas medidas no resuelven el problema estructural del conflicto armado, el problema estructural se resuelve generando las condiciones en los territorios para que cada uno y cada una de nosotros y nosotras pueda vivir en paz.

Diana Paola Rodríguez

Chat Facebook Live. Respondida durante la audiencia pública

“¿Cuál fue la implementación que realizó en el 2021 del proceso de paz?”

Respuesta: Un tema muy importante que complementa lo ya mencionado en esta audiencia es lo relacionado con los 6 puntos del acuerdo de paz, el cual, recordemos, está recogido en un acto legislativo integrado a la Constitución. Por tanto es un mandato para todos los entes territoriales y para el Gobierno Nacional, es una política de Estado. Entendido como política de Estado, nosotros desde la Secretaría General hemos construido todo un ecosistema tendiente a la implementación del acuerdo, con convenios y acuerdos con la Jurisdicción Especial para la Paz, la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas y un trabajo articulado con el comando conjunto de transición de las Fuerzas Armadas; todo ello, en perspectiva del acceso y la facilitación a las rutas de sanción propia, de trabajo sobre acciones reparadoras, de verdad judicial o de verdad extrajudicial, según

sea el caso, para la víctima del conflicto residente en Bogotá o cuyos hechos victimizantes sucedieron en Bogotá, así como también un acompañamiento a los comparecientes o victimarios en su proceso de reconciliación, reconocimiento de responsabilidades y diferentes acciones orientadas a no repetir los hechos sucedidos durante el conflicto armado.

De igual manera, la ruta de implementación del acuerdo de paz cuenta hoy en Bogotá con una garantía jurídica, técnica y administrativa que se desprende de los artículos del Plan de Desarrollo y que se concretan en el decreto 809 de 2021 que le da origen o nacimiento a la mesa intersectorial de temas como el trazador presupuestal, catastro multipropósito y mesas de articulación para temas de reincorporación. La implementación de los acuerdos en Bogotá se encuentra no solamente diseñada como un proceso sino, al mismo tiempo, articulada y con presupuesto, acciones concretas y metas en cada uno de los sectores participantes dentro de esta mesa.

Es muy importante el posicionamiento de las acciones que hemos realizado para la implementación del acuerdo de paz desde Bogotá y para el reconocimiento de las mismas por parte de la comunidad internacional. De la mano de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá, hemos tenido, en los diferentes programas de desarrollo con enfoque territorial, visitas relevantes para poder generar gestión y oferta; hemos recibido a diferentes embajadas como la embajada de Suecia, la de Suiza y la de Alemania, así como al representante coordinador de Derechos Humanos del congreso de Estados Unidos, Jim McGovern en Sumapaz.

Por último, quiero mencionar la articulación, visita y trabajo conjunto con la misión de verificación de Naciones Unidas y el componente del CNR del proceso de paz en Colombia con la visita del Secretario General de Naciones Unidas Antonio Guterres que nos acompañó en la feria Emprende Paz, una de las iniciativas o de las formas mediante las cuales hacemos una visibilización de los más de 94 proyectos de víctimas y excombatientes en términos de emprendimientos económicos que hemos venido realizando en el Distrito Capital.

Importante mencionar que este trabajo de implementación del acuerdo de paz en Bogotá ha sido reconocido en tres ocasiones, por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas como una buena práctica y un buen ejemplo sobre cómo se construye paz territorial y se mejoran las condiciones de vida de las víctimas, los excombatientes y la ciudadanía en general, para no repetir nunca los ciclos de violencia.

Carolina Sacristán Tovar

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“*Me gustaría saber que procesos lidera la entidad en juventud.”

Respuesta: La Oficina Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación - OACPVR de la Secretaría General desarrolla las siguientes acciones dirigidas a los jóvenes:

Desde el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación se cuenta oferta específicamente para adolescentes y jóvenes en la ciudad a través de visitas guiadas presenciales y virtuales. Los recorridos guiados pueden ser agendados a través del siguiente enlace: <http://centromemoria.gov.co/planea-tu-visita/> o a través del correo centromemoriaypaz@alcaldiabogota.gov.co.

Adicionalmente de forma recurrente el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación ofrece espacios de formación y reflexión en temas de memoria o relacionados con creación artística sobre memoria, paz y reconciliación, cuyo público principal son jóvenes de la ciudad. La convocatoria se realiza a través de redes sociales y la página web <http://centromemoria.gov.co/>.

Desde la Dirección de Paz y Reconciliación se desarrollan los siguientes procesos:

- Fortalecimiento de capacidades de reconciliación en la dimensión comunitaria, mediante la realización de un concurso público para la selección de propuestas en reconciliación que serían subvencionadas con un recurso para cada una de \$30.000.000. Durante el 2021 se promovió la participación de jóvenes y organizaciones de jóvenes para que se postularan a la convocatoria, donde resultaron ganadoras 3 iniciativas que promueven acciones con jóvenes.
- Gestión y acompañamiento para la participación y postulación al Consejo Distrital de Paz, Reconciliación, Convivencia y Transformación de Conflictos, generando como resultado la elección del representante del Consejo Distrital de Juventud.

Angélica Penagos

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Comentario al informe de rendición de cuentas: 4.1 Así avanzamos en víctimas, memoria, paz y reconciliación, por qué el resultado del Porcentaje de acciones y procesos de asistencia, atención, reparación integral y participación para las víctimas del conflicto armado, otorgados por el Distrito Capital, desarrollados..... se ubica en un 87% cuales son los motivos para ese % teniendo en cuenta que todos los demás indicadores de subsidios y demás están en 100%, además que bogotá alberga una cantidad de víctimas no es coherente.”

Respuesta: Con relación a su inquietud, nos permitimos indicar que el resultado del indicador en cuestión obedece a que algunas de las acciones y productos programados para la vigencia 2021 no pudieron desarrollarse o entregarse

según lo planificado, en razón a que no dependían al 100% de la Oficina Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación -OACPVR de la Secretaría General, como es el caso de la realización de algunas de las Mesas de Participación Efectiva de las Víctimas o las sesiones de los Comités Locales de Justicia Transicional, entre otros; las cuales durante el primer semestre no lograron cumplir con la programación establecida, lo que generó una brecha evidenciada al final de la vigencia.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, durante el ejercicio de programación de metas para la vigencia 2022 del proyecto de inversión 7871 "Construcción de Bogotá Región como territorio de paz para las víctimas y la reconciliación", se implementaron acciones correctivas con el fin de procurar que la realización de acciones o la entrega de productos tendientes a su cumplimiento estén dentro del alcance y gobernabilidad de la Secretaría General.

Fernando Munevar

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“¿Por qué en el proyecto de inversión 7871 Construcción de Bogotá Región como territorio de paz para las víctimas y la reconciliación algunas metas no cumplen el 100% para la vigencia?”

Respuesta: Con relación a su inquietud, nos permitimos comentar que el resultado del indicador en cuestión obedece a que algunas de las acciones y productos programados para la vigencia 2021 no pudieron desarrollarse o entregarse según lo planificado, en razón a que no dependían al 100% de la Oficina Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación -OACPVR de la Secretaría General, como es el caso de la realización de algunas de las Mesas de Participación Efectiva de las Víctimas o las sesiones de los Comités Locales de Justicia Transicional, entre otros; las cuales durante el primer semestre no lograron cumplir con la programación establecida, lo que generó una brecha evidenciada al final de la vigencia.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, durante el ejercicio de programación de metas para la vigencia 2022 del proyecto de inversión 7871 "Construcción de Bogotá Región como territorio de paz para las víctimas y la reconciliación", se implementaron acciones correctivas con el fin de procurar que la realización de acciones o la entrega de productos tendientes a su cumplimiento estén dentro del alcance y gobernabilidad de la Secretaría General.

Jairo Alberto Penagos Portela

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“He leído con detenimiento su informe de rendición y me surgen algunas dudas:

en la pagina 22 se presenta como un logro el regreso de 1.185 indígenas emberas a sus territorios, sería también transparente que se cuente las dificultades del proceso, las mesas de dialogo, los errores, porque se estuvieron casi un año en el parque nacional, el muerto en parque la florida y demás.”

Respuesta: Lo anterior muestra que durante el mes de diciembre de 2021 se logró el retorno y regreso al territorio de 1.185 personas pertenecientes a la comunidad indígena Emberá, esto se consiguió mediante el trabajo articulado de los entes del orden Nacional y Distrital quienes trabajaron de forma conjunta para la obtención de resultados en pro de la población víctima del conflicto amado y lograr su reparación integral.

Ahora bien, para el inicio del mes de marzo de 2022 se espera que más de 400 personas pertenecientes a la comunidad Emberá retornen a su territorio en Dokabu - Comunidad de Agüita del que hace parte del resguardo unificado en el Municipio de Pueblo Rico – Risaralda.

Sin embargo, es importante señalar que los procesos de retorno que se han adelantado hasta el momento se han realizado bajo el protocolo de acompañamiento individual descrito en la Resolución No. 03320 del 22 de noviembre de 2019, por medio del cual se adopta el Protocolo de Retorno y Reubicación conforme al Artículo 2.2.6.5.8.8 del Decreto 1084 de 2015, establece los componentes y finalidades sobre las rutas de acompañamiento individual y rutas de acompañamiento a comunidades, en el marco de los principios de seguridad, dignidad y voluntariedad, que deben ser garantizados durante los procesos de retornos o reubicaciones.

Ahora bien, respecto de la persona que falleció cerca de la UPI La Florida, se debe mencionar que se trató de un accidente de tránsito cuando una ciudadana de la comunidad Emberá intentaba cruzar la avenida. Es de anotar que esta situación no tiene relación con las actividades de alistamiento para el proceso de retorno que se desarrollan en la UPI La Florida.

Ricaar Ricardo

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

“Buen día, quisiera saber cómo va el proceso con la comunidad Embera que se radicaron en el Parque Nacional”

Respuesta: El proceso con la comunidad Emberá no ha logrado el avance esperado, muy a pesar de los intentos de la Administración Distrital para entablar un diálogo abierto con la comunidad que se encuentra en el Parque Nacional, los esfuerzos han sido en vano, pues ha permitido el acceso a los funcionarios y por ello no se ha podido adelantar la identificación de las personas que se encuentran allí; la identificación es el proceso que permite conocer en detalle las necesidades de la población, lo cual es necesario para orientar la oferta social del Distrito y lograr que ésta llegue a las personas que más la necesitan.

Sanda Yaneth

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

“¿Cuáles son las acciones que se han hecho con los indígenas?”

Respuesta: La Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación (ACPVR) coordinó durante la vigencia 2021 la concertación de la actualización del Plan de Acción Distrital (PAD) 2022 con la Mesa de Pueblos Indígenas Víctimas (MPIV), en concordancia con lo establecido en el Decreto 512 de 2019 “Por medio del cual se adopta el Protocolo de Participación Efectiva de las Víctimas del Conflicto Armado en la Ciudad de Bogotá”. A continuación, se dan a conocer las acciones desarrolladas para dar cumplimiento a esta acción afirmativa:

En sesión ordinaria de la Mesa de Pueblos Indígenas Víctimas (MPIV) desarrollada el día 3 de mayo del año 2021 se estructura la metodología y agenda de actividades para el proceso de concertación del Plan de Acción Distrital (PAD). Luego de esto, entre los meses de junio y julio se socializan las propuestas elaboradas por la MPIV en el marco de jornadas anteriores. Así mismo se definen las delegaciones de los pueblos y las personas que se sentarán con las entidades para desarrollar el proceso de concertación de las propuestas formuladas para la actualización del PAD.

La Mesa de Pueblos Indígenas Víctimas (MPIV) formuló un total de 77 propuestas dirigidas a 16 de las 21 entidades que conforman el Sistema Distrital de Atención, Asistencia y Reparación Integral a las Víctimas (SDARIV), con el propósito de llevar a cabo el proceso de concertación de actualización del PAD 2022.

Luego de esto, la Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación remitió a las 16 entidades cada una de las propuestas elaboradas por la MPIV y convocó a sesiones de trabajo presenciales en la Casa de Pensamiento Indígena, con el fin de facilitar un proceso de diálogo entre las delegaciones de los pueblos indígenas pertenecientes a la Mesa y las delegaciones de las entidades. Dicho diálogo estuvo orientado a establecer acuerdos que garantizaran la inclusión y participación de los pueblos indígenas en la actualización y/o implementación de las metas PAD 2022 de acuerdo a la oferta presentada por las entidades y su competencia para ejecución.

A continuación, se dan a conocer las entidades con las cuales se desarrolló este proceso, así como las fechas de las sesiones presenciales y el número de acciones concertadas:

Entidad, fechas y número de acciones:

- ✓ ACPVR 2 y 15 de septiembre. 24 acciones acordadas
- ✓ SDMujer 30 de agosto. 9 acciones acordadas
- ✓ IDARTES 15 de septiembre. 2 acciones acordadas
- ✓ IDPAC 30 de agosto. 4 acciones acordadas
- ✓ IDRDR 26 de agosto. 3 acciones acordadas
- ✓ SCRDR 26 de agosto. 0 acciones acordadas
- ✓ SDG 03 de septiembre. 5 acciones acordadas
- ✓ CVP 24 de agosto. 2 acciones acordadas
- ✓ SDHT 24 de agosto. 1 acción acordada
- ✓ SDS 23 de agosto. 2 acciones acordadas
- ✓ SDSCJ 23 de agosto. 4 acciones acordadas
- ✓ SED 24 de agosto. 7 acciones acordadas
- ✓ SDIS 31 de agosto. 4 acciones acordadas
- ✓ IPES 3 de septiembre. 0 acciones acordadas
- ✓ SDDE 3 de septiembre. 0 acciones acordadas
- ✓ SDP 3 de septiembre. 0 acciones acordadas

En línea con lo anterior, hubo acuerdos en términos de su implementación, integración o ejecución parcial de un total de 69 de las 77 propuestas presentadas por la MPIV, las cuales se traducen en acciones afirmativas, compromisos y acciones concretas que garantizan la implementación del enfoque diferencial étnico indígena del PAD. Como forma de seguimiento a los acuerdos establecidos se cuenta con un instrumento de seguimiento consolidado por parte de la ACPVR el cual establece cada una de las acciones concertadas entre las entidades del SDARIV y la Mesa de Pueblos Indígenas Víctimas.

4. Servicios a la ciudadanía

Angélica Penagos

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

En la página 42 se menciona cómo logro: Implementar 100 por ciento las estrategias de mejoramiento continuo e innovación en los canales de atención disponibles en la Red Cade. Porque en ninguna de las acciones se menciona cómo se innovó en los trámites y servicios, cómo se involucró a la ciudadanía?

Respuesta: La Red CADE cuenta con varios canales de atención establecidos para relacionarse y comunicarse con la ciudadanía; para el caso de las personas que no utilizan los medios virtuales, se tienen dispuestos en las diferentes localidades de Bogotá, os puntos presenciales SuperCADE (9) y CADE (18) y en el canal telefónico, la línea 195, que funciona las 24 horas del día. Adicional a lo anterior, se actualizó el Manual de Servicio a la Ciudadanía, el cual contiene los protocolos de atención a poblaciones con características particulares en razón de su edad, género, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra particularidad, para seguir aportando al logro de brindar una atención con enfoque diferencial por todos nuestros canales.

Jairo Penagos

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“En la página 43 se mencionan los CADES y Supercades, por favor evidenciar cuales fueron los centros nuevos y que estrategias se hace para que la ciudadanía los conozca?”

Respuesta: De acuerdo con lo establecido en el informe de rendición de cuentas, la RedCade durante la vigencia 2021 no adelantó la apertura de nuevos puntos de atención a la ciudadanía. Los relacionados en el informe se refieren a los CADE y SuperCADE operando con corte al 31 de diciembre de 2021.

Ciudad Común

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“En el tema de atención de calidad en los servicios a la ciudadanía: El informe no menciona ¿cuáles fueron las 15 ferias ciudadanas adelantadas y adicional me gustaría saber ¿cuáles son los criterios para seleccionar los lugares?”

Respuesta: Las ferias móviles que se realizaron durante la vigencia 2021 fueron:

1- Plazoleta Supercade Américas, 2-Marruecos, 3- Plaza Fundacional Suba, 4- Yomasa, 5- Plazoleta Portal Américas, 6- Plazoleta Portal Américas, 7- Plazoleta Portal Suba, 8- Plazoleta Portal Américas, 9- Plazoleta Portal Américas, 10- Plazoleta Portal Américas, 11- Plazoleta Supercade Suba, 12- Cade Yomasa, 13- Plazoleta Portal Américas, 14- Cancha Barrio Laches Y 15- Plazoleta Centro Comercial Tunal.

Para seleccionar el lugar de la feria Móvil se parte de la identificación y generación de espacios que faciliten el acceso de la ciudadanía a los servicios que prestan las entidades que participan en el SuperCADE Móvil, se priorizan las zonas en situación de vulnerabilidad por afectación del orden público y otras circunstancias que impiden el acceso a los servicios, de manera tal, que al integrar la oferta de servicios institucionales la ciudadanía de cada sector se vea beneficiada de la mejor manera.

Esbe Ral

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Cordial saludo, siendo Bogotá re escucha una de las herramientas de Gobierno Abierto ¿cómo se puede evaluar el 100 % de las respuestas que las entidades dan a través de dicha herramienta? Me gustaría proponer que una vez se obtenga la respuesta el usuario pueda evaluar la respuesta recibida y si considera que no es satisfactoria la entidad deba revisar la respuesta y escalar al siguiente nivel jerárquico, esto con el fin de asegurar la calidad de las respuestas que se dan a las peticiones, quejas y reclamos”

Respuesta: La Secretaría General a través de la Dirección Distrital de Calidad del Servicio, mensualmente realiza la evaluación de una muestra significativa de las respuestas dadas por las entidades distritales a las peticiones presentadas por los ciudadanos, siendo pertinente aclarar que a través de esta evaluación se verifican los criterios de coherencia, claridad, calidez, oportunidad y manejo del sistema. En ese sentido, debe señalarse que atendiendo lo establecido al interior del procedimiento y teniendo en cuenta el número de peticiones que se reciben

a través de los diferentes canales de atención, no es posible la revisión del 100% de las respuestas; no obstante, la muestra evaluada tiene una confiabilidad del 95% y permite contar con datos suficientes para establecer el nivel de cumplimiento de las respuestas de las entidades frente a los criterios de calidad en las respuestas y establecer acciones de mejora que permitan alcanzar el 100% de los requisitos exigidos por la normatividad legal vigente en tema de peticiones.

Mayerli Montes

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Hay protocolos de atención para personas no nativas digitales? ¿Por ejemplo, para personas de 40-50 años que no manejan plataformas tecnológicas? Ha habido brigadas de capacitaciones para ell@s?”

Respuesta: La Red CADE cuenta con varios canales de atención establecidos para relacionarse y comunicarse con la ciudadanía; para el caso de las personas que no utilizan los medios virtuales, se tienen dispuestos en las diferentes localidades de Bogotá, los puntos presenciales SuperCADE (9) y CADE (18) y en el canal telefónico, la línea 195, que funciona las 24 horas del día. Adicional a lo anterior, se actualizó el Manual de Servicio a la Ciudadanía, el cual contiene los protocolos de atención a poblaciones con características particulares en razón de su edad, género, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra particularidad, para seguir aportando al logro de brindar una atención con enfoque diferencial por todos nuestros canales.

Mauricio Buitrago

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Cuál sería el horizonte preliminar para en la búsqueda de este “horizonte de Sentido” mencionado en esta rendición de cuentas?”

Respuesta: En la Secretaría General, todas las personas que día a día trabajamos para la ciudad, estamos comprometidas con la función pública; en tanto líderes del Servicio a la Ciudadanía ejercemos nuestro rol de servidores con un horizonte: generar las condiciones necesarias para que la experiencia de la ciudadanía en la interacción con la Administración Distrital sea favorable. Por ello, generamos herramientas que permiten realizar el seguimiento y la medición de la efectividad y satisfacción ciudadana frente a los servicios prestados por la Administración Distrital.

El ejercicio de servir a la ciudadanía le otorga sentido a nuestro actuar, ya que nuestra razón de ser en tanto servidores públicos es garantizar a la ciudadanía la prestación de un servicio digno, efectivo, eficiente, de calidad, oportuno, con calidez humana y confiable, que permita, no solamente conocer y satisfacer las

necesidades de quienes habitamos la ciudad en lo referente a trámites y servicios ofrecidos por la Administración Distrital, sino contribuir a mejorar la calidad de vida en Bogotá.

Este horizonte de sentido se fundamenta en una premisa básica u “horizonte preliminar”, que por lo demás, es el objetivo principal de la gestión pública, a saber, la construcción de valor público bajo principios de transparencia e integridad. En la Secretaría General promovemos el desarrollo institucional para fortalecer el ejercicio de gerencia eficiente orientado a aumentar la capacidad y el reconocimiento institucional, la implementación de lineamientos y orientaciones organizativas y la adecuada gestión del funcionamiento y operación administrativa, porque tenemos la firme convicción de que así avanzamos en la construcción de valor público por parte de las instituciones del Distrito Capital.

Ciudad Común

Correo electrónico. Respondida durante la audiencia pública

“En el tema de atención de calidad en los servicios a la ciudadanía: El informe no menciona ¿cuáles fueron las 15 ferias ciudadanas adelantadas y adicional me gustaría saber ¿cuáles son los criterios para seleccionar los lugares?”

Respuesta: Muchas gracias por la pregunta. De las 15 ferias que realizamos el año anterior, varias estuvieron centradas precisamente en los puntos que presentaron mayor vulnerabilidad por temas de orden público; la mayoría las realizamos en las plazoletas del Supercade Américas y de igual manera en el Supercade Suba.

Aquí es importante resaltar que, por disposición de la señora Alcaldesa, lo que se quiso hacer con estas ferias fue darles un enfoque de cara a la reactivación económica de la ciudad, de igual manera, lo hicimos pensando en la oferta que podíamos llevar a los jóvenes en todo el tema de fortalecimiento de capacidades y en todo el tema de empleabilidad. De igual manera, estuvimos en las localidades de Usme y Bosa donde también tuvimos grandes retos de cara a la reactivación económica.

5. Gestión Pública Eficiente

Reybel Bohorquez

Chat Facebook Live. Respondida durante la audiencia pública

“Ustedes se propusieron hacer de Bogotá un Distrito Anticorrupción, ¿cómo han avanzado?”

Respuesta: Bogotá Distrito Anticorrupción es una iniciativa en la que ya hemos hecho tres diálogos ciudadanos, hemos compartido con la ciudadanía una construcción colectiva sobre cómo podemos luchar contra la corrupción.

Lo primero que hicimos fue tener una definición de lo que es corrupción para el Distrito Capital, porque solamente entendiendo qué es corrupción podemos empezar a atacarla. Con base en esta definición de que la corrupción es el abuso de una posición de poder que mina el bienestar de la sociedad empezamos a construir la estrategia.

¿Qué hemos hecho y en qué hemos avanzado?: tenemos agendas abiertas, lo cual es parte de un proceso transversal al interior de la Secretaría General; tenemos un sistema de alertas tempranas que nos permite identificar posibles fallas o alertas en un proceso contractual; tenemos abierta toda la información de la contratación del Distrito Capital, ustedes pueden Ingresar a Bogotá.gov.com y en el ítem "cómo vamos" encuentran los datos de toda la contratación del Distrito.

También hemos venido desarrollando a través de esta estrategia, todo lo que tiene que ver con la integridad en el servidor público, es importante porque el sector público no lo forman los edificios, lo conformamos los servidores públicos, los contratistas y quiénes estamos acá; por eso Senda de Integridad fluyó como un proceso que permite generar el cambio dentro de las instituciones del Distrito, permite promover la integridad en el buen servicio público y en los servidores públicos, también permite promover la honestidad y la capacidad de generar acciones en beneficio de los ciudadanos.

Angie Mora

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“¿En los procesos de transformación tecnológica incluyendo la modernización del gestor documental, se han contratado con entidades privadas? De ser así, ¿en dónde se puede hacer seguimiento de los contratos y licitaciones?”

Respuesta: La Dirección del Archivo Distrital de la Secretaría General no se suscribió contratos con entidades privadas para temas relacionados con transformación tecnológica para la modernización del gestor documental ya que los avances en el aplicativo "El Cofre" se han realizado con el personal de planta del Archivo Distrital y el apoyo de contratistas por prestación de servicios al igual que los temas adelantados en transformación digital.

Carolina Sacristán Tovar

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

**“Buenas tardes,
Después de consultar el documento de informe de gestión de resultados quisiera hacer las siguientes observaciones:
* Si bien se habla de procesos con mujeres no está de manera clara en el documento, sugiero que se visibilice más el trabajo realizado por la entidad en el tema de mujeres.”**

Respuesta: Desde la Secretaría General, adelantamos procesos con mujeres particularmente en temas de Paz, Víctimas y Reconciliación, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC y fortalecimiento institucional. Para darles mayor visibilidad en el Informe de Rendición de Cuentas 2021, incorporamos en el subcapítulo 4.1 la descripción de las acciones con enfoque de género para el fortalecimiento de capacidades en materia de reconciliación y construcción de paz. En el subcapítulo 4.2 incluimos el reporte de las actividades realizadas en el marco del Programa Nacional "Por TIC Mujer", y en el subcapítulo 4.3 incluimos lo relacionado con la ruta metodológica para la implementación del enfoque de género en los procesos de rendición de cuentas. Agradecemos el interés y la sugerencia para mejorar el contenido del Informe. La invitamos a consultar el informe ajustado en el botón de Transparencia de la página de la Secretaría General.

Branko Ortiz

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“En política Laboral, ¿el Distrito cómo ha avanzado en teletrabajo?”

Respuesta: Desde la administración Distrital en cumplimiento de los compromisos establecidos en el PDD2020-2024 en materia de teletrabajo, se avanzó en la configuración del modelo+ de teletrabajo (Circular 032 de 2021) como un modelo laboral incluyente, basado en la productividad laboral, bienestar, balance y calidad de vida; sostenibilidad social, ambiental y económica. Con el modelo+ de teletrabajo, se implementa la estrategia progresiva de teletrabajo en el 100% de las entidades distritales, con enfoque de género, con horarios flexibles y criterios de priorización que incluye a servidores con discapacidad, cuidadores(as) y madres cabeza de familia.

La meta a 2024 es contar con la participación de 5.400 funcionarios teletrabajadores.

En ello, las entidades firmaron con la Alcaldesa Mayor, el Pacto por el Teletrabajo con enfoque Diferencial, como un acuerdo de intención que genera un marco de cooperación para impulsar la estrategia de implementación del modelo laboral en el Distrito.

Esbe Ral

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Qué puede hacer la secretaria general para que el teletrabajo sea permanente, es decir, durante los doce meses del año.”

Respuesta: La implementación del modelo laboral en las entidades es permanente, para efectos de dar cumplimiento a los reconocimientos por gastos de servicios públicos a teletrabajadores que establece el artículo 6° de la Ley 1221 de 2008, los montos se soportan con rubros presupuestales por vigencia fiscal. Por ello, se hace necesario realizar un término en tiempo, para reconocer los valores a cancelar a cada teletrabajador por gastos en servicios. Acto seguido, para la siguiente vigencia, dado que ya cumplen con los requisitos para ser teletrabajadores, se procede a generar un acto administrativo que los reconoce como teletrabajadores para la nueva vigencia.

Sandra Yaneth

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Y la meta de los empleos para la población con discapacidad? Acorde al decreto 2011 de 2017”

Respuesta: En alcance al numeral 5° del Artículo 2.2.12.2.3 del citado Decreto, desde la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., con la expedición de la Circular 032 de 2021 (modelo+ de teletrabajo), se definieron los lineamientos que permiten promover al interior de los organismos y entidades, el teletrabajo y los horarios flexibles a servidores con discapacidad, quienes están incluidos dentro de las metas trazadoras 74 y 75 del Plan de Desarrollo 2020-2024.

Monika Maldonado

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Quisiera saber si las entidades del distrito rinden y cuentan con enfoque de género”

Respuesta: Durante 2021, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá diseñó e implementó una ruta metodológica dirigida a que todas las entidades del Distrito incluyeran en sus estrategias de rendición de cuentas el enfoque de derechos de las mujeres, género y diferencial. En el marco de esta ruta, se adelantaron 10 espacios de trabajo basados en metodologías de innovación pública que permitieron a las entidades conocer sobre: i) el enfoque de derechos de las mujeres, género y diferencial; ii) cómo producir información con el

enfoque mencionado; iii) cuáles temas son los más importantes para el Espacio Autónomo del Consejo Consultivo de Mujeres y para los Consejos Locales de Mujer y Género; y iv) experiencias de inclusión de este enfoque en escenarios de diálogo entre las instituciones y la ciudadanía.

En 2022 se espera que las entidades del Distrito fortalezcan los espacios de rendición de cuentas incluyendo de manera cada vez más efectiva el enfoque de mujeres, género y diferencial.

Alfredo López

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“El ciudadano puede conocer los indicadores de los diferentes proyectos y como se evalúan?”

Respuesta: Si, la ciudadanía puede conocer el avance la información asociada a los proyectos de inversión mediante el reporte del plan de acción institucional de la Secretaría General, el cual, se mide a través del cumplimiento de cuatro componentes:

- ✓ Proyectos de Inversión/Plan operativo anual de inversiones POAI.
- ✓ Indicadores de gestión.
- ✓ Plan de Acción Integrado.
- ✓ Gestión de Riesgos Estos cuatro componentes se miden de forma independiente.

Es pertinente precisar que el componente de proyectos de inversión contiene el nombre del proyecto de inversión, objetivo general, objetivos específicos, metas proyectos de inversión y el presupuesto asignado por proyecto de inversión.

En esta medida, la ciudadanía y partes interesadas pueden acceder a esta información a través del botón de transparencia de la Entidad, sección 4. Planeación, presupuesto e informes, donde encontrará el reporte trimestral del mismo, numeral 4.3.1 Plan de acción integrado:

<https://secretariageneral.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Angie Mora

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“Se debe mejorar la divulgación de los diferentes planes de acción que se han realizado, pueden apoyarse de medios de comunicación, redes sociales, estaciones de transmilenio y de las universidades públicas.”

Respuesta: En primera instancia agradecemos su interés al respecto. Así mismo, informamos que la Oficina Consejería de Comunicaciones a la fecha define la segmentación de medios según:

1. Los estudios de audiencia a los que la Consejería accede a través del contrato de Central de Medios, en el cual se debe proyectar el plan de medios conforme el consumo por parte de los ciudadanos según lo informen sus diferentes estudios especializados, estudios propios de la Consejería y dinámicas informativas de ciudad.
2. Mediciones de opinión Pública realizadas de forma directa por la Oficina Consejería, en especial la de Dinámicas de Comunicación, a través de la cual se realiza la identificación de medios y canales de información y comunicación ciudadana.
3. Informes de métricas a través de herramientas digitales.
4. Métricas realizadas a las comunicaciones publicadas en la plataforma virtual y redes de la Alcaldía Mayor de Bogotá (portal Bogotá y redes sociales).
5. Verificación y creación como proveedores de la central de medios de los diferentes medios comunitarios y/o alternativos de la ciudad, en atención a la política pública del Distrito en la materia.

Las herramientas antes enunciadas, permiten que la Central de Medios lleve a cabo la segmentación de medios atendiendo a una planeación estratégica para cada una de las campañas que defina la Oficina Consejería de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Así es posible determinar los medios más apropiados y los tiempos para la emisión de mensajes.

Patricia Guerrero

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“¿Cómo se está evaluando el impacto de las comunicaciones eficientes en la ciudadanía?”

Respuesta: Desde la Oficina Consejería de Comunicaciones se han desarrollado e implementado diferentes herramientas para evaluar el impacto de la comunicación pública en la ciudadanía, dentro de los que se encuentran:

- ✓ Estudios de audiencia suministrados a través del contrato de Central de Medios, el cual proyecta el consumo de medios por parte de los ciudadanos.
- ✓ Encuesta de Dinámicas de Comunicaciones por localidades de Bogotá, que desde noviembre de 2020 realiza la misma Consejería. Estas son diseñadas con el fin de conocer de manera detallada la forma en la que la gente se comunica y consume información en cada una de las localidades de la ciudad. Se trata de una herramienta específica para conocer la forma en la que se conversa, se comunica y se consume información en y sobre Bogotá, más allá de los medios tradicionales.
- ✓ Informes semanales y mensuales de métricas del ecosistema digital en los que se evidencian los contenidos posicionados en las redes sociales de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la interacción de la ciudadanía con los contenidos.
- ✓ Las herramientas antes enunciadas permiten establecer cuáles son los medios que más consumen los bogotanos, la frecuencia con la que los usan, las horas, los formatos que prefieren, las rutinas locales de comunicación, los voceros de mayor credibilidad, entre muchos otros factores.

Cesar Castaño

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

“En el artículo 127 del plan de desarrollo del período 2020- 2024 habla de la promoción el acceso de los medios de comunicación comunitarios y alternativos a los gastos de divulgación en que incurra la Administración Distrital, en el informe de rendición de cuentas, ustedes dicen, que en los proyectos de inversión #7867 - Generación de los lineamientos de comunicación del Distrito para construir ciudad y ciudadanía, invirtieron \$ 22.459.193.000 quisieramos saber en ekoradio, en que se gastaron esa platica, deseamos el detalle y cuanto invirtieron en los Medios de Comunicación Alternativos y Comunitarios que estamos reconocidos por el IDPAC, y a qué medios les llegó el recurso económico.”

Respuesta: Si bien para la vigencia 2021, el presupuesto total del proyecto de inversión 7867 "Generación de los lineamientos de comunicación del Distrito para construir ciudad y ciudadanía", fue de \$22.459.193.000, no todo fue destinado para la compra de espacios en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios.

El valor invertido en el acceso a espacios de divulgación en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios, en la vigencia 2021 ascendió a la suma de \$6.965.385.368, de los cuales la inversión en emisión a través de espacios de medios comunitarios fue la suma de \$454.021.810 y en medios masivos (ATL y digitales) de \$5.502.786.788, lo cual marca una diferencia frente a la inversión realizada en los dos primeros años de la administración distrital anterior, en la cual la inversión en medios comunitarios fue de \$0, tal como se muestra en el archivo "Comparativo inversión en medios de comunicación 2017-2018 vs 2020-2021". (Anexo I)

Así mismo, atendiendo a lo solicitado, se remiten los cuadros de inversión total en la vigencia 2021, destinados para la compra de espacios en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios. (Anexo II)

Finalmente, cabe precisar que la inversión en medios comunitarios, se realiza con aquellos que a la fecha se encuentran vinculados como proveedores de la central de medios que presta sus servicios a la entidad, lo cual se ha efectuado a través del procedimiento de convocatorias anuales desde el 2018 a 2021, mediante correo electrónico que se remite por parte de la Consejería a los datos de contacto que se reportan en el Directorio Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa actualizado y publicado por el IDPAC. Procedimiento en el cual el medio consultante participó en la vigencia 2021, con lo que se logró su vinculación como proveedor y por ende participe dentro de los medios utilizados para el desarrollo de la campaña de comunicación pública Balance 2 años II parte Nov.2021.

Fernando Munevar

Correo electrónico. Respondida después de la audiencia pública

"Se debe mejorar la divulgación, en los diferentes frentes de trabajo, por ejemplo, la rendición de cuentas para niños y niñas, el cual de acuerdo a la descripción se lee muy chévere, aunque el enlace no redirija a ningún sitio."

Respuesta: La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. ha venido trabajando mejorar los mecanismos de divulgación de la información. Una muestra de esto es el informe de rendición de cuentas de la vigencia 2020 dirigido a niños, niñas y adolescentes el cual se encuentra publicado en el botón de transparencia de la entidad y puede ser consultado en los siguientes enlaces: <https://secretariageneral.gov.co/transparencia/informacion-interes/informacion-ninos-ninas-adolescentes>
https://secretariageneral.gov.co/sites/default/files/planeacion/informe_rdc_20_20_adolescentes_publicacion_2.pdf

6. Preguntas a las que se les dio traslado a las entidades competentes

Cardenas Miryam

Chat Facebook Live. Respondida después la audiencia pública

“Para cuando la reasignación del beneficio de ruta para los niños antiguos que por mal manejo por parte de ustedes dejaron sin el servicio y los niños están perdiendo el derecho a la educación por favor revisen ese tema.”

Respuesta: La Petición de la usuaria Miryam Cárdenas se gestionó bajo el radicado No. 879702022, en Bogotá te escucha y se trasladó a Secretaría de Educación del Distrito. Consultar en el link para poder realizar seguimiento. <https://sdqs.bogota.gov.co/sdqs/publico/hojaRuta/>.

Ricardo Andres Torres Páez

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

**“Yo quiero usar como medio de transporte patines electricos y bicitaxi
Que información me pueden dar sobre las reglas de este transporte y como me pueden brindar información sobre estos medios de transporte limpio en Bogotá”**

Respuesta: Se remite mediante el sistema Bogotá te escucha con el número Distrital 746972022, del 28 de febrero de 2022, siendo asignada a Secretaría Movilidad.

Martha Pe

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

- 1. “¿Van a crear una ciclo-ruta por la carrera 16 con calle 51, en este lugar hay muchas ópticas y colegios. ¿Han pensado en esto, cuál sería el plan B, para estos temas?”**
- 2. “Se ha incrementado la inseguridad. ¿Qué se ha hecho para mitigar estos temas?”**
- 3. “¿Qué han pensado para mejorar la malla vial? Cada día está más deteriorada. Son cráteres por toda la ciudad. Esto genera daños a los vehículos.”**

Respuesta 1: La Petición de la usuaria Martha Pe se gestionó bajo el radicado No. 880212022, en Bogotá te escucha y se trasladó a la Unidad de

Mantenimiento Vial. Consultar en el link para poder realizar seguimiento.
<https://sdqs.bogota.gov.co/sdqs/publico/hojaRuta/>

Respuesta 2: La Petición de la usuaria Martha Pe se gestionó bajo el radicado No.880752022, en Bogotá te escucha y se trasladó a Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia. Consultar en el link para poder realizar seguimiento. <https://sdqs.bogota.gov.co/sdqs/publico/hojaRuta/>

Respuesta 3: La Petición de la usuaria Martha Pe se gestionó bajo el radicado No. 880212022, en Bogotá te escucha y se trasladó a la Unidad de Mantenimiento Vial. Consultar en el link para poder realizar seguimiento.
<https://sdqs.bogota.gov.co/sdqs/publico/hojaRuta/>

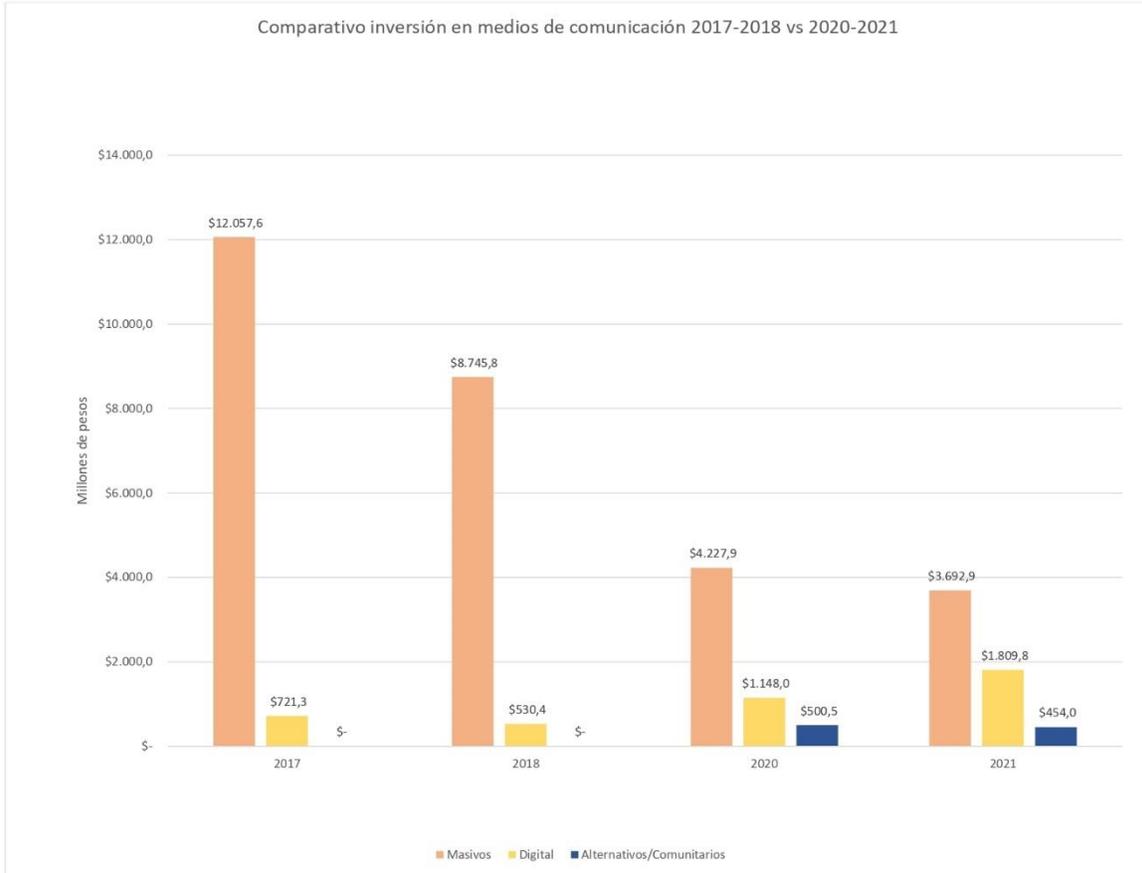
Sanda Yaneth

Chat Facebook Live. Respondida después de la audiencia pública

“Qué acciones reales van a tomar con la circulación de las rutas del SITP, es inaudito que una persona tenga que esperar hasta 40 minutos para lograr ingresar a un bus y los domingos sea casi imposible encontrar las rutas completas. En la Bogotá de los años 90 ´s había mayor fluidez y oferta, por lo que la ciudad era más dinámica. De esta manera, Bogotá va en retroceso.”

Respuesta: La Petición de la usuaria Sandra Yaneth se gestionó bajo el radicado No. 881212022, en Bogotá te escucha y se trasladó a la Secretaría Distrital de Movilidad. Consultar en el link para poder realizar seguimiento.
<https://sdqs.bogota.gov.co/sdqs/publico/hojaRuta/>

ANEXO I – Comparativo Inversión en Medios 2017 – 2021



ANEXO II – Inversión en Medios 2021

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	ASOCIACION RADIAL DIGITALSTEREO - DigitalStereo.com.co	\$ 517.170
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	CRISTHIAN DARIO PRIETO VALENCIANO - 5-4 MUSIK www.5-4musik.com	\$ 535.476
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	LUCIO GUILLERMO MORA MORA - LA OFERTA RADIO ON LINE www.laofertaradio.com.co	\$ 517.477
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	MONICA TATIANA CARVAJAL GUARÍN .LA DIEZ RADIO ONLINE www.ladiesradio.com	\$ 539.976
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	REINER JAVIER SANCHEZ Emisora La boyacence www.laboyacenseonline.com	\$ 538.176
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	ROWINSON DE JESÚS PEREZ - www.rowinsonperez.blogspot.com	\$ 534.351
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	SILVIA YOBANA RAYO CORTES -BLOCK JUVENIL www.blockjuvenil.com	\$ 539.976
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	WILMER BRIÑEZ MONTAÑEZ - VA LA AGUELA QUE SI PUEDO www.valaaguelaquesipuedo.com	\$ 530.976
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION COMUNITARIA DE COMUNICACION LA NORTE 94.4 FM - LA NORTE 94.4 FM	\$ 502.009
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION PARA LA COMUNICACION Y LA EDUCACION SUBA AL AIRE - SUBA AL AIRE	\$ 539.976
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	PATRICIA MORENO GUERRERO - ANTOLOGIA TROPICAL antologiatropical2020.radio12345.com	\$ 503.978
4140000-419-2020	2021	Reto 2 semanas por la vida Ene. 2021	RADIO COMUNITARIA	WILSON CASTIBLANCO GARCIA Emisora Suba Alternativa www.subalternativa.com	\$ 539.976

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACIÓN COMUNITARIA DE COMUNICACIÓN LA NORTE 94.4 FM	\$ 301.205
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION PARA LA COMUNICACION Y LA EDUCACION SUBA AL AIRE - SUBA AL AIRE	\$ 323.986
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	VOCES NUESTRAS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO - 94.4 FM - Vientos Stereo	\$ 373.203
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ANDRÉS HUMBERTO MURILLO RAMÍREZ - GALARDON DEPORTES www.galardondeportes.co	\$ 303.737
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CARLOS JULIO MOLANO GÓMEZ - ENCUENTRO LATINO RADIO www.encuentrolatinoradio.com	\$ 323.986
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	LUCIO GUILLERMO MORA MORA - LA OFERTA RADIO ON LINE www.laofertaradio.com.co	\$ 359.984
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILSON CASTIBLANCO GARCIA Emisora Suba Alternativa www.subalternativa.com	\$ 404.982
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CLAUDIA MARCELA SARMIENTO LEÓN - RADIO URDIMBRE www.radiourdimbre.com.co	\$ 290.027
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CRISTHIAN DARIO PRIETO VALENCIANO - 5-4 MUSIK www.5-4musik.com	\$ 321.286
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION BICIACTIVA - www.biciactiva.com	\$ 312.432
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	NELSON MORA ONDA AMBIENTAL www.ondaambientalstereo.com	\$ 337.148
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CARLOS JULIO CALDERON BAUTISTA - COMUNICAR 20 www.comunicar20.com	\$ 349.634
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CULTURE UNITED UNITY SOUND SYSTEM	\$ 301.205

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JORGE WILLIAM CAICEDO VELASCO - SANTEL COMUNICACIONES www.santel.info	\$ 289.157
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JOSE ORLANDO PINILLA CUEVAS - SALSA Y SON - ATMÓSFERA 18 www.salsayson.co	\$ 326.325
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	LUZ KARYME CAICEDO BONILLA - ASOMECOS AFRO www.asomecosafro.com.co	\$ 94.496
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA YAMILE LEON SUAREZ - EMISORA URDIMBRE www.emisoraurdimbre.org	\$ 348.031
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MIGUEL ANGEL CARDENAS ARIAS - HUMANA RADIO www.humanaradio.com.co	\$ 301.205
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	PATRICIA MORENO GUERRERO - ANTOLOGIA TROPICAL antologiatropical2020.radio12345.com	\$ 302.387
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILMAN ENRIQUE DE LA CRUZ CARRILLO - BUENA STEREO buena stereo.com	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA ANTÍFONA - EMISORA 5 www.emisorala5.com	\$ 298.674
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	GLADYS MAITTE PEREZ MENDOZA - www.lavozdemibarrío.com	\$ 350.984
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	HELENA VIANEY MOGOLLON PARADA - WWW.MERIDIANO20.COM.CO	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION COMUNITARIA DE COMUNICACION LA NORTE 94.4 FM - LA NORTE 94.4 FM	\$ 1.974.568
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION PARA LA COMUNICACION Y LA EDUCACION SUBA AL AIRE - SUBA AL AIRE	\$ 1.970.912
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	VOCES NUESTRA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO - 94.4 FM VIENTOS STEREO	\$ 2.322.149

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	FUNDACION CENTRO A - EL INFORMADOR DE FONTIBON	\$ 2.249.900
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	MARIA MAGDALENA ORJUELA PAEZ - PERIODICO NUEVO FONTIBON	\$ 3.397.459
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	ALTITUD STUDIOS SAS - www.facebook.com/Cimavisiontv	\$ 429.849
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	ALEXANDRA SIERRA ORTEGA - www.xpresiontv.com	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	ALEXANDRA SIERRA ORTEGA - www.xpresiontv.com	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	CARLOS HUMBERTO ARANGO CASTRILLON - www.canal724.com	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	CARLOS HUMBERTO ARANGO CASTRILLON - www.canal724.com	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	LIZ ALEJANDRA JUEZ GONZALEZ - canalarteycultura.tv	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	LIZ ALEJANDRA JUEZ GONZALEZ - canalarteycultura.tv	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	LUIS FIDEL JUEZ PARDO - CanalSalud.tv	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	LUIS FIDEL JUEZ PARDO - CanalSalud.tv	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	YESSENIA MOSQUERA DIAZ - CanalAfro.com	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	YESSENIA MOSQUERA DIAZ - CanalAfro.com	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	LUZ MARINA CARDENAS DE PEREZ - PERIODICO EL USUARIO DE LA SALUD	\$ 3.031.740
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	ALFREDO VARGAS MURCIA - PERIODICO AMBIENTAL EL SOL	\$ 2.328.647
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	CESAR EDUARDO BARRIOS LOGREIRA - PERIODICO SECTOR H	\$ 2.789.876
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	OMAR EDUARDO BUITRAGO CORREDOR - PERIODICO FONTIBON REAL	\$ 2.441.142
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	PEDRO RAUL CARDENAS - PERIODICO MIO DE BOGOTA	\$ 2.328.647

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	DIEGO FELIPE PADILLA ZARRATE - PERIODICO GOLPE DE OPINIÓN	\$ 2.047.409
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	JOSE JOAQUIN ACELAS ARIAS - REVISTA PAGINA 13	\$ 2.362.395
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	PAZAPORTE UN APORTE PARA LA PAZ SAS - PERIODICO PAZAPORTE	\$ 2.047.409
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	INTEGRACIÓN COMUNITARIA ASINCO - REVISTA 1+UNO MUJER	\$ 2.733.629
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	NIDIA ACEVEDO BOTELLO - PERIODICO EL HORMIGUERO	\$ 2.169.600
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	TATIANA IVON DULCEY ORDOÑEZ - EL PERIODICO DE LA MUJERES	\$ 2.047.409
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	LUIS ALFREDO ROPERO BARBOSA - PERIODIO MCB	\$ 2.969.868
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	JENIFER ALEXANDRA SALAMANCA RAMOS - REVISTA HISTORIAS EJEMPLARES	\$ 2.868.623
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	IVAN RENE QUINTERO DULCEY - ZONA TU PERIODICO	\$ 2.047.409
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	ASOCIACION DE COPROPIEDADES Y ENTES JURIDICOS DE CIUDAD SALITRE - PERIODICO CIUDAD SALITRE	\$ 3.138.611
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	LUIS JAIME MONTAÑO FERNANDEZ - PERIODICO VOCES REGIONALES	\$ 2.429.892
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	LUIS WILMER OSORIO HERNANDEZ - PERIODICO LA VERDAD	\$ 2.362.395
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	DIEGO FELIPE MARTINEZ MAYORGA - REVISTA TRIBUNA ABIERTA	\$ 1.619.928
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	JAIME GOMEZ NIETO - REVISTA LA JOVEN PARCA	\$ 1.934.914
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	SANDRA MILENA SUAREZ LAVERDE - PERIODICO PAUTA	\$ 994.456
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	PERIODICO VALORES SAS - PERIODICO VALORES CRISTIANOS	\$ 3.796.706
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ASOCIACION RADIALDIGITALSTEREO - www.digitalstereo.com.co	\$ 362.926

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JAVIER CARDENAS CASTRO - 24 HORAS www.24horas.com.co	\$ 328.035
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	REINER JAVIER SANCHEZ Emisora La boyacence www.laboyacenseonline.com	\$ 331.185
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ANDRÉS HUMBERTO MURILLO RAMÍREZ - GALARDON DEPORTES www.galardondeportes.co	\$ 2.024.910
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ASOCIACION RADIAL DIGITALSTEREO - www.digitalstereo.com.co	\$ 1.875.119
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JAVIER CARDENAS CASTRO - 24 HORAS www.24horas.com.co	\$ 1.968.213
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	LUCIO GUILLERMO MORA MORA - LA OFERTA RADIO ON LINE www.laofertaradio.com.co	\$ 1.934.914
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	REINER JAVIER SANCHEZ Emisora La boyacence www.laboyacenseonline.com	\$ 1.945.714
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILSON CASTIBLANCO GARCIA Emisora Suba Alternativa www.subalternativa.com	\$ 1.923.665
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	LILIA AURORA BUITRAGO CASTRO - RECREANDO-ANDO www.recreandoando.com.co	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ROWINSON DE JESÚS PEREZ - www.rowinsonperez.blogspot.com	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SAMUEL VALENCIA MARULANDA - OJA RADIO www.ojaradio.com.co	\$ 337.148
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SILVIA YOBANA RAYO CORTES -BLOCK JUVENIL www.blockjuvenil.com	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILLIAM RICARDO SABOGAL PIÑEROS - CLASICA RADIO www.clasicaradio.co	\$ 326.955
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CLAUDIA MARCELA SARMIENTO LEÓN - RADIO URDIMBRE www.radiourdimbre.com.co	\$ 2.001.180

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CRISTHIAN DARIO PRIETO VALENCIANO - 5-4 MUSIK www.5-4musik.com	\$ 1.981.262
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION BICIACTIVA - www.biciactiva.com	\$ 1.926.665
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	LILIA AURORA BUITRAGO CASTRO - RECREANDO-ANDO www.recreandoando.com.co	\$ 1.996.786
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	NELSON MORA ONDA AMBIENTAL - www.ondaambientalstereo.com	\$ 1.955.456
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ROWINSON DE JESÚS PEREZ - www.rowinsonperez.blogspot.com	\$ 1.996.786
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SAMUEL VALENCIA MARULANDA - OJA RADIO www.ojaradio.com.co	\$ 1.955.456
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SILVIA YOBANA RAYO CORTES -BLOCK JUVENIL www.blockjuvenil.com	\$ 1.957.413
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILLIAM RICARDO SABOGAL PIÑEROS - CLASICA RADIO www.clasicaradio.co	\$ 2.016.225
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JONNY ARMANDO MIRANDA RAMIREZ - www.energiaradio.online	\$ 287.867
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	OSCAR ELADIO PALOMINO RODRIGUEZ - IMPACTO FM www.impactofmestereo.com	\$ 364.484
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	RAFAEL ANTONIO MORENO GUERRA -MI BOSA ESTEREO www.mibosaestereo.com.co	\$ 273.363
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SANDRA MILENA REINOSO RODRIGUEZ - GOLDEN RADIO LATINA www.goldenradiolatina.com	\$ 337.148
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SANDRA YANETH CASTIBLANCO LOZANO - FONTIBON RADIO www.fontibonradio.com	\$ 303.737
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILMER BRIÑEZ MONTAÑEZ - VA LA AGUELA QUE SI PUEDO www.valaaguelaquepuedo.com	\$ 318.586

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CARLOS JULIO CALDERON BAUTISTA - COMUNICAR 20 www.comunicar20.com	\$ 1.981.262
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CULTURE UNITED - UNITY SOUND SYSTEM	\$ 2.041.503
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JONNY ARMANDO MIRANDA RAMIREZ - www.energiaradio.online	\$ 2.047.049
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JORGE WILLIAM CAICEDO VELASCO - SANTEL COMUNICACIONES www.santel.info	\$ 2.024.100
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JOSE FRANCISCO TRIVIÑO SANCHEZ - AMOR COLOMBIA amorcolombiaonline.wixsite.com	\$ 2.013.182
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JOSE ORLANDO PINILLA CUEVAS - SALSA Y SON - ATMÓSFERA 18 www.salsayson.co	\$ 2.004.571
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	LUZ KARYME CAICEDO BONILLA - ASOMECOS AFRO www.asomecosafro.com.co	\$ 818.964
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA YAMILE LEON SUAREZ - EMISORA URDIMBRE www.emisoraurdimbre.org	\$ 2.030.184
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MIGUEL ANGEL CARDENAS ARIAS - HUMANA RADIO www.humanaradio.com.co	\$ 2.041.503
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	OSCAR ELADIO PALOMINO RODRIGUEZ - IMPACTO FM www.impactofmestereo.com	\$ 1.992.511
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	RAFAEL ANTONIO MORENO GUERRA - MI BOSA ESTEREO www.mibosaestereo.com.co	\$ 2.065.408
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SANDRA YANETH CASTIBLANCO LOZANO - FONTIBON RADIO www.fontibonradio.com	\$ 1.984.412
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILMAN ENRIQUE DE LA CRUZ CARRILLO - BUENA STEREO buena.stereo.com	\$ 1.957.413

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	WILMER BRIÑEZ MONTAÑEZ - VA LA AGUELA QUE SI PUEDO www.valaaguelaquesipuedo.com	\$ 1.964.613
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ARTURO RIVEROS RODRIGUEZ - www.bogotaalairadio12345.com	\$ 328.035
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ARTURO RIVEROS RODRIGUEZ - www.bogotaalairadio12345.com	\$ 1.968.213
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA ANTÍFONA - EMISORA 5 www.emisorala5.com	\$ 2.024.348
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ANDRES CAMILO VANEGAS AREVALO - www.tibanicaprensa.com	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	ANDRES CAMILO VANEGAS AREVALO - www.tibanicaprensa.com	\$ 1.957.413
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FLOR ALBA GARCIA - www.elcorazondetuciedad.com.co	\$ 296.987
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FLOR ALBA GARCIA - www.elcorazondetuciedad.com.co	\$ 2.004.661
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	CARLOS ANDRES VILLADIEGO PEREZ - www.vocerocol.org	\$ 1.737.503
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DEISY JOHANNA REYES ROMERO - www.redcomunicacioncomunitaria.com	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DEISY JOHANNA REYES ROMERO - www.redcomunicacioncomunitaria.com	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DIFUNDIR SAS - www.desdeabajo.info.com	\$ 155.244
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DIFUNDIR SAS - www.desdeabajo.info.com	\$ 2.173.402
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	HELENA VIANEY MOGOLLON PARADA - WWW.MERIDIANO20.COM.CO	\$ 2.213.935

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	IVONNE CECILIA ACOSTA RODRIGUEZ - www.canaltvbogota.tv	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	IVONNE CECILIA ACOSTA RODRIGUEZ - www.canaltvbogota.tv	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	MARIA ALEJANDRA PEREZ OSPINA - http://55telemoriscotv.com/	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	MAURICIO FERNANDO MARIÑO CIFUENTES - www.candelariatv.com	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	MAURICIO FERNANDO MARIÑO CIFUENTES - www.candelariatv.com	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	DIANA CECILIA GAITAN RIVERA - www.psiradio.co	\$ 314.986
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	DIANA CECILIA GAITAN RIVERA - www.psiradio.co	\$ 1.979.912
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JAIRO ENRIQUE PARRA ZAFRA - FOLKLORICA ST www.folkloricaestereo.com	\$ 379.671
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JAIRO ENRIQUE PARRA ZAFRA - FOLKLORICA ST www.folkloricaestereo.com	\$ 1.961.632
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	VICTOR ALBERTO CUASTUMAL DUARTE - www.elaguijondelescorpion.com	\$ -
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	VICTOR ALBERTO CUASTUMAL DUARTE - www.elaguijondelescorpion.com	\$ 2.283.086
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	LILIA CARDENAS CARDENAS - CULTURE REVISTA	\$ 4.210.323
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	SANDRA MILENA REINOSO RODRIGUEZ - GOLDEN RADIO LATINA www.goldenradiolatina.com	\$ 1.955.456
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	JOSE FRANCISCO GONZALEZ BOHORQUEZ - REVISTA MAGAZIN DE INTEGRACIÓN	\$ 3.937.325
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	ALTITUD STUDIOS SAS - www.facebook.com/Cimavisiontv	\$ 2.256.712

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	LEONIDAS MOSQUERA MARTINEZ - www.daipiri.com.co	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	LEONIDAS MOSQUERA MARTINEZ - www.daipiri.com.co	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	ALVARO MARTINEZ PINZON - PERIODICO TRABAJADORES 24	\$ 2.390.519
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	EFRAIN CESAR MARIÑO RINCON - REVISTA BOGOTA NOCTURNA	\$ 2.114.713
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	FUNDACION COMUNIKATE - PERIODICO AGENDA SUR	\$ 2.126.156
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION CAMPEONES DE LA VIDA www.fundacioncampeonesdelavida.com	\$ 378.706
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION CAMPEONES DE LA VIDA www.fundacioncampeonesdelavida.com	\$ 2.356.390
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	CLARA MILEIDY MOLINA 18 BEATS RADIO	\$ 2.025.990
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	PATRICIA MORENO GUERRERO - ANTOLOGIA TROPICAL antologiatropical2020.radio12345.com	\$ 2.041.109
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	HEIDY DANIELA ROMERO GIL - EMISORA PLANETA TIERRA emisoraplanetatierra.wixsite.com/planetatierra/escuchanos	\$ 323.986
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	HEIDY DANIELA ROMERO GIL - EMISORA PLANETA TIERRA emisoraplanetatierra.wixsite.com/planetatierra/escuchanos	\$ 1.997.911
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	GLADYS MAITTE PEREZ MENDOZA - www.lavozdemibarrío.com	\$ 1.943.914
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	CORPORACIÓN MECCA - www.lameccatv.com	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	CORPORACIÓN MECCA - www.lameccatv.com	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	JORGE ELIECER GIL CORRALES - www.periodicosanvictorino.com	\$ 237.218

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	JORGE ELIECER GIL CORRALES - www.periodicosanvictorino.com	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	LEANDRO HERNAN ACOSTA RODRIGUEZ - WWW.UNIONDEUSUARIOS.ORG	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	LEANDRO HERNAN ACOSTA RODRIGUEZ - WWW.UNIONDEUSUARIOS.ORG	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	MARIA ALEJANDRA PEREZ OSPINA - http://55telemorisctv.com/	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	RODRIGO HERNAN ACOSTA BARRIOS - www.bogotasocial.tv	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	INTERNET COMUNITARIO	RODRIGO HERNAN ACOSTA BARRIOS - www.bogotasocial.tv	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	ANTONIO JOSE ROJAS RICO - PERIODICO NUEVA CIUDAD	\$ 3.903.687
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	GLOBAL PLAY SAS - www.canalvia3tv.com	\$ 433.936
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	GLOBAL PLAY SAS - www.canalvia3tv.com	\$ 2.242.003
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	FREDY NAVARRO - www.tatagua.com	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	FREDY NAVARRO - www.tatagua.com	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	FUNDACION S XXI RESCATE AMBIENTAL SOCIAL CULTURAL Y TURISTICO - PERIODICO SIGLO XXI	\$ 2.306.148
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA ESTHER CONTRERAS MEJIA - www.ingacomunicacioneswixsite.com	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MONICA TATIANA CARVAJAL GUARÍN .LA DIEZ RADIO ONLINE www.ladiezradio.com	\$ 337.485
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA ESTHER CONTRERAS MEJIA - www.ingacomunicacioneswixsite.com	\$ 2.002.411
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	MONICA TATIANA CARVAJAL GUARÍN .LA DIEZ RADIO ONLINE www.ladiezradio.com	\$ 1.979.912

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Canal de comunicación	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	RADIO COMUNITARIA	JOSE FRANCISCO TRIVIÑO SANCHEZ - AMOR COLOMBIA amorcolombiaonline.wixsite.com	\$ 338.666
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	MARTHA ABIGAIL BLANCO - PERIODICO OLYMPIA	\$ 1.012.455
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	OLIVA PRADO LATIN - CANAL INDIGENA.TV	\$ 367.739
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	OLIVA PRADO LATIN - CANAL INDIGENA.TV	\$ 1.930.635
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	DAVID ALFONSO PAEZ VILLAMIL - PERIODICO TRIBUNA COMUNAL	\$ 2.024.910
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	PRENSA COMUNITARIA	NIKY ALEXANDRA PIEDRAHITA GONZALEZ - REVISTA SKINDS	\$ 1.862.917
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	ANDRES AVELINO CAMARGO BERNAL - www.contactoefadi.org.co	\$ 237.209
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	ANDRES AVELINO CAMARGO BERNAL - www.contactoefadi.org.co	\$ 2.213.944
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	TELEVISION COMUNITARIA	MULTISERVICIOS MT SAS - CANAL 8 - TELEVISION	\$ 2.256.712
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	ASOCIACION ANTENA LA ESTRELLA Y BARRIOS CIRCUNVECINOS - www.tucanal5.com	\$ 277.284
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	ASOCIACION ANTENA LA ESTRELLA Y BARRIOS CIRCUNVECINOS - www.tucanal5.com	\$ 2.587.861
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	CECILIA ELENA MIRANDA RUEDA - www.conectarteusaquen.com	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	CECILIA ELENA MIRANDA RUEDA - www.conectarteusaquen.tv	\$ 2.213.935
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	ALFONSO RIPPE RODRIGUEZ - www.telesaludyderecho.wixsite.com	\$ 237.218
4140000-419-2020	2021	Rendición de cuentas 2020 mar.2021	DIGITAL COMUNITARIO	ALFONSO RIPPE RODRIGUEZ - www.telesaludyderecho.wixsite.com	\$ 2.213.935

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Proveedor	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-877-2021	2021	Carrera por la Vacunación Ago.Sep. 2021	RADIO COMUNITARIA	VOCES NUESTRAS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	\$ 2.786.354
4140000-877-2021	2021	Carrera por la Vacunación Ago.Sep. 2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION COMUNITARIA DE COMUNICACIÓN LA NORTE 94.4 FM	\$ 2.392.272
4140000-877-2021	2021	Carrera por la Vacunación Ago.Sep. 2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION PARA LA COMUNICACION Y LA EDUCACION SUBA AL AIRE	\$ 2.315.880
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	JAIRO ENRIQUE PARRA ZAFRA	\$ 1.253.573
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ARTURO RIVEROS RODRIGUEZ	\$ 1.249.840
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	JOSE FRANCISCO TRIVIÑO SANCHEZ	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ANDRES CAMILO VANEGAS AREVALO	\$ 1.263.625
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	RAFAEL ANTONIO MORENO GUERRA	\$ 1.286.600
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	JONNY ARMANDO MIRANDA RAMIREZ	\$ 1.243.609
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	SAMUEL VALENCIA MARULANDA	\$ 1.232.310
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	WILLIAM RICARDO SABOGAL PIÑEROS	\$ 1.196.377
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ASOCIACION RADIAL DIGITAL STEREO	\$ 1.452.544
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CRISTHIAN DARIO PRIETO VALENCIANO	\$ 1.202.971
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	REINER JAVIER SANCHEZ SANCHEZ	\$ 1.247.083
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	DIANA CECILIA GAITAN RIVERA	\$ 1.194.700
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CULTURE UNITED	\$ 1.196.136
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	OSCAR ELADIO PALOMINO RODRIGUEZ	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ALEJANDRO DUQUE PATIÑO	\$ 1.232.563
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	JORGE WILLIAM CAICEDO VELASCO	\$ 1.243.609

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Proveedor	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	MIGUEL ANGEL CARDENAS ARIAS	\$ 1.196.136
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CARLOS JULIO CALDERON BAUTISTA	\$ 1.194.700
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	FLOR ALBA GARCIA	\$ 1.213.080
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	JOSE ORLANDO PINILLA CUEVAS	\$ 1.194.700
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	LILIA AURORA BUITRAGO CASTRO	\$ 1.234.906
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	WILLIAM ENRIQUE DE LA CRUZ CARRILLO	\$ 1.246.394
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	VOCES NUESTRAS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	\$ 1.435.394
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CLAUDIA MARCELA SARMIENTO LEON	\$ 1.200.949
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	JAVIER CARDENAS CASTRO	\$ 1.191.024
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	LUZ KARYME CAICEDO BONILLA	\$ 771.960
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA YAMILE LEON SUAREZ	\$ 1.187.081
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	LUZ KARYME CAICEDO BONILLA	\$ 441.120
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	LUCIO GUILLERMO MORA MORA	\$ 1.356.665
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	PATRICIA MORENO GUERRERO	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ROWINSON DE JESUS PEREZ	\$ 1.206.188
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	SILVIA YOBANNA RAYO CORTES	\$ 1.263.625
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	WILMER BRIÑEZ MONTAÑEZ	\$ 1.192.862
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION COMUNITARIA DE COMUNICACIÓN LA NORTE 94.4 FM	\$ 1.255.119
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CORPORACION PARA LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACION SUBA AL AIRE	\$ 1.231.678
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	CESAR AUGUSTO CATAÑO CATAÑO	\$ 1.236.859

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Proveedor	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ORLANDO AMOROCHO CHACON	\$ 1.230.311
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	RODOLFO ENRIQUE SARMIENTO SALAS	\$ 1.229.081
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	HEIDY DANIELA ROMERO GIL	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION CULTURAL Y ARTISTICA ANTIFONA	\$ 1.219.973
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	HELENA VIANEY MOGOLLON PARADA	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	MAURICIO FERNANDO MARIÑO CIFUENTES	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DEISY JOHANNA REYES ROMERO	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	CARLOS ANDRES VILLADIEGO PEREZ	\$ 697.866
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	FABIAN ANDRES PARDO ZAPATA	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	TELEVISIÓN COMUNITARIA	Fredy Navarro	\$ 1.220.440
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	TELEVISIÓN COMUNITARIA	Carlos Humberto Arango Catrillón	\$ 1.220.440
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	TELEVISIÓN COMUNITARIA	Alexandra Sierra Ortega	\$ 1.220.440
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	TELEVISIÓN COMUNITARIA	María Alejandra Pérez Ospina	\$ 1.271.887
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	TELEVISIÓN COMUNITARIA	María Alcira Cortés Silva	\$ 1.220.440
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Pazaporte un aporte para la paz SAS	\$ 4.349.168
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Cesar Eduardo Barrios Logreira	\$ 4.349.168
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Omar Eduardo Buitrago Corredor	\$ 2.492.788
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Jennifer Alexandra Salamanca Ramos	\$ 4.882.188
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Luis Alfredo Roperó Barbosa	\$ 3.032.700
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	José Joaquín Acelas Arias	\$ 3.446.250

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Proveedor	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Pedro Raúl Cárdenas Sánchez	\$ 2.377.913
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Tatiana Dulcey Ordóñez	\$ 4.349.168
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Luz Marina Cárdenas	\$ 4.349.168
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Arcadio Morales Villegas	\$ 10.409.054
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Álvaro Martínez Pinzón	\$ 2.354.938
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Integración Comunitaria ASINCO	\$ 4.422.688
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Jaime Gómez Nieto	\$ 2.469.813
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Fundación centro A	\$ 2.642.125
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Sandra Milena Suárez Laverde	\$ 1.747.249
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Antonio José Rojas Rico	\$ 3.986.275
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	María Magdalena Orjuela Páez	\$ 3.469.337
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Víctor Alberto Cuastumal Duarte	\$ 2.354.938
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Luis Jaime Montaña Fernández	\$ 2.584.688
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Martha Abigail Blanco	\$ 1.033.875
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Fundación Comunikate	\$ 2.171.138
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Diego Felipe Martínez Mayorga	\$ 1.838.000
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Iván René Quintero	\$ 2.090.725
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	Niky Alexandra Piedrahita González	\$ 1.902.330
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	GLADYS MAITTE PEREZ MENDOZA	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA ESTHER CONTRERAS MEJIA	\$ 1.263.625

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Proveedor	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION BICIACTIVA	\$ 1.445.850
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	FUNDACION CAMPEONES DE LA VIDA	\$ 1.456.560
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	MARIA CONCEPCION PICO	\$ 1.253.057
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	FLOR ENCARNACIÓN PADILLA CASTAÑEDA	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	WILSON CASTIBLANCO GARCIA	\$ 1.240.650
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	HELENA VIANEY MOGOLLON PARADA	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	MAURICIO FERNANDO MARIÑO CIFUENTES	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DEISY JOHANNA REYES ROMERO	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	DIEGO FELIPE ARIAS QUINTANA	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	DIGITAL COMUNITARIO	FABIAN ANDRES PARDO ZAPATA	\$ 620.325
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	TELEVISIÓN COMUNITARIA	ALTITUD STUDIOS SAS	\$ 1.422.297
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	NIDIA ACEVEDO BOTELLO	\$ 3.331.375
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	ALFREDO VARGAS MURCIA	\$ 2.377.913
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	DIEGO FELIPE PADILLA ZARRATE	\$ 2.090.725
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	LILIA CARDENAS CARDENAS	\$ 4.299.399
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	EFRAIN CESAR MARIÑO RINCON	\$ 2.159.452
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	FUNDACION S XXI RESCATE AMBIENTAL SOCIAL CULTURAL Y TURISTIC	\$ 4.349.168
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	ROBERTO QUIROGA BOTERO	\$ 3.696.792
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	LUIS WILMER OSORIO HERNANDEZ	\$ 2.412.375
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	PERIODICO VALORES SAS	\$ 3.877.031

Contrato No.	Año	Campaña	Medio	Proveedor	Total Inversión con comisión e IVA
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	JAIRO ALEJANDRO ALVAREZ	\$ 3.385.309
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	PRENSA COMUNITARIA	EFREN SIERRA ORTIZ	\$ 4.020.625
4140000-877-2021	2021	Balance 2 años II parte Nov.2021	RADIO COMUNITARIA	ANDRES HUMBERTO MURILLO RAMIREZ	\$ 1.232.310

