

INFORME 2019 GESTIÓN DE INTEGRIDAD BIENESTAR SOCIAL – INCENTIVOS

GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

1. Fortalecimientos de las Competencias de los Gestores de Integridad

El día 5 de febrero se realizó la primera reunión de la vigencia 2019 con los Gestores de Integridad de la entidad, con el objetivo de dar a conocer el Plan Ético de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., además de cómo este se relaciona con el Código de Integridad y el compromiso de los gestores dentro de este proceso.

El día 26 de marzo de 2019 se realizó en coordinación con la Oficina Asesora de Planeación una capacitación a los Gestores de Integridad sobre la nueva Política Institucional de Integridad y Transparencia, la cual se incluye dentro del Plan Anticorrupción de la entidad y es carta fundamental para la gestión de los gestores y en la apropiación de los Valores de la Casa.

En coordinación con la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional se citó a todos los Gestores de Integridad a realizar el curso virtual “Gestores de Integridad, líderes de la cultura de integridad en el Distrito”, el cual tenía una duración de 40 horas y su objetivo se orienta a fortalecer las competencias requeridas para ser multiplicadores y ejercer el rol que les fue asignado.

Todos(as) los Gestores de Integridad se capacitaron como “Gestores de Integridad, líderes de la cultura de integridad en el Distrito”, a través de la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

2. Promocionar e Incentivar comportamientos deseables con los “Valores de la casa”

Con el equipo de Gestores de Integridad de la entidad se diseñó la campaña de “Valores de la Casa” vigencia 2019, en donde mensualmente se socializaron comportamientos deseables en cada uno de los valores, así:

- Marzo, Justicia
- Abril, Honestidad
- Mayo, Compromiso
- Junio, Respeto
- Julio, Diligencia

En cada mes se proyectó una dinámica diferente para potenciar el valor asignado y se cuenta con el apoyo del equipo de comunicación interna de la entidad.

Al cierre de este informe se terminó de socializaron todos los valores, conforme a la estrategia dispuesta. Además todo fue publicado por los medios de comunicación internos de la entidad. Además que se generaron dinámicas en los subcomités de autocontrol de las dependencias, por parte de los Gestores de Integridad.

La campaña se cumplió al 100%

3. Empoderar al equipo de Gestores de Integridad de la entidad

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C., como entidad pionera en materia de ética y transparencia en el Distrito Capital y con el ánimo de promover la cultura ética y de transparencia no solo en los servidores sino en los procesos inherentes a la misionalidad de la entidad, convoca a Gestores de Integridad, para que desde su visión aporten y sirvan como veedores de integridad en cada uno de ellos.

Así las cosas, se han convocado a participar de Comités de Contratos, Comité de Capacitación y Rendición de Cuentas, entrevistas a nuevos servidores, Comité de Bienestar e Incentivos y Comité de Autocontrol de las dependencias diferentes a las que pertenece el servidores en condición de Gestor de Integridad..

4. Medición

Como resultado de la medición de la apropiación de los Valores Institucional, a través del test de percepción de la Secretaría de Transparencia Nacional, no dio los siguientes resultados, con los cuales estamos dentro de las entidades públicas con más apropiación de los valores y del Código de Integridad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA GENERAL

INDICADOR		ESTADO DE LA ENCUESTA
1	CODIGO DE INTEGRIDAD	96%
2	HONESTIDAD	83%
3	RESPETO	91%
4	COMPROMISO	90%
5	DILIGENCIA	81%
6	JUSTICIA	93%

El Plan de Ética y Transparencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C., fue cumplido en su totalidad y se avanzó en la apropiación de los comportamientos deseables dentro de cada uno de los valores institucionales.

Xiomara Patricia Ramírez Cedeño

Profesional Especializado

Dirección de Talento Humano