

INFORME SEGUNDO TRIMESTRE 2022 GESTIÓN DE INTEGRIDAD BIENESTAR SOCIAL – INCENTIVOS

GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El cumplimiento del componente 6: Implementación del Código de Integridad, está incluido en el Plan Anticorrupción 2021, y tiene como cabeza líder a la Dirección de Talento Humano, en cuanto al fortalecimiento de la cultura ética.

- **Fortalecer las competencias de los gestores de ética o integridad en relación con sus funciones y las acciones esperadas en relación con sus funciones y las acciones esperadas en el marco del fortalecimiento de la cultura ética y el cambio comportamental.**

Se invitó a todos los nuevos Gestores de Integridad de la entidad a participar en las siguientes capacitaciones, en el tema de fortalecimiento de competencias:

- Comisión Nacional de Integridad, el día 21 de abril de 2022.
- Conflicto de intereses, el día 19 de mayo de 2022.

Anexo (capacitación, listado y contenido).

- **Promocionar e incentivar los comportamientos deseables alineados con los valores de la casa**

Conforme con el cronograma de Plan de Bienestar Social e Incentivos se planteó la estrategia que va unida a la estrategia de promoción de los valores de la casa, se realizó reunión con los Gestores de Integridad para aprobar la debida actividad y se inició en el mes de marzo con la promoción de la “cadena de valores” en cada una de las dependencias de la entidad.

Durante el segundo trimestre se realizaron las siguientes acciones:

- Abril: “Tus Valores nuestra mayor Riqueza”. Se entregó a todos(as) los(as) servidores(as) de la entidad una postal con una chocolatina, que donó Compensar en forma de moneda, para fortalecer el mensaje de la importancia de los valores institucionales en el actuar del servicio público.
- Mayo: Conforme con el cronograma, se socializó el video “cadena de valores”, el cual tiene como objetivo mostrar comportamientos deseables en los(as) servidores(as) públicos(as), los cuales son sencillos pero mejoran nuestro compromiso con la misma.



- Junio: Se inició el reconocimiento de los embajadores de los valores institucionales, en cada una de las dependencias, iniciando por el respeto. Se socializó un video con todos(as) los(as) embajadores(as).

Anexo (Soportes de las actividades por meses).

Xiomara Patricia Ramírez Cedeño
Profesional Universitario
Dirección de Talento Humano