

INFORME SEGUNDO TRIMESTRE 2021 GESTIÓN DE INTEGRIDAD BIENESTAR SOCIAL – INCENTIVOS

GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El cumplimiento del componente 6: Implementación del Código de Integridad, está incluido en el Plan Anticorrupción 2021, y tiene como cabeza líder a la Dirección de Talento Humano, en cuanto al fortalecimiento de la cultura ética.

2. Participación en la estrategia distrital “Senda de Integridad”, propuesta desde la Dirección de Desarrollo Institucional

Conforme con el cronograma de la estrategia Senda, liderada por la Dirección de Desarrollo Institucional, se ha participado y dado respuesta a los retos así:

- Se implementó y socializó la campaña: Lo que nos cuesta hagámoslo fiesta, la cual fue trabajada con la oficina de Comunicaciones.

Anexo (Soportes de lo publicado)

4. Promocionar e incentivar los comportamientos deseables alineados con los valores de la casa

Los Gestores de Integridad con el liderazgo de la Dirección de Talento Humano, diseñaron y aprobaron la estrategia de socialización del Código de Integridad 2021, con el objetivo de sensibilizar y motivar el arraigo de la cultura de integridad y de servicio en las prácticas cotidianas de la administración distrital; y de esta forma poder fomentar los valores y comportamientos deseables en los servidores de la entidad.

De tal forma, se programó el trabajo de los valores institucionales por meses. Al cierre de este informe (mes de septiembre), se socializó a cada una de las dependencias de la entidad los valores y comportamientos deseables de los valores de la honestidad, así:

- Mayo el valor de la honestidad
- Junio el valor del respeto
- Julio el valor del compromiso
- Agosto el valor de la diligencia
- Septiembre el valor de la justicia



Anexo (campaña y socializaciones de todos los meses y valores).

5. Acuerdos de comportamiento de las dependencias de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C., liderado por los Directivos y los Gestores de Integridad.

Todas las dependencias generaron los acuerdos de comportamientos dentro de nuestros valores institucionales, en donde conforme con la misionalidad, funcionalidad y realidad se llegaron a consensos en los mismo y así poder aportar a la entidad.

Anexo (compromisos de las dependencias).

Xiomara Patricia Ramírez Cedeño
Profesional Universitario
Dirección de Talento Humano