



Plan Estratégico Institucional

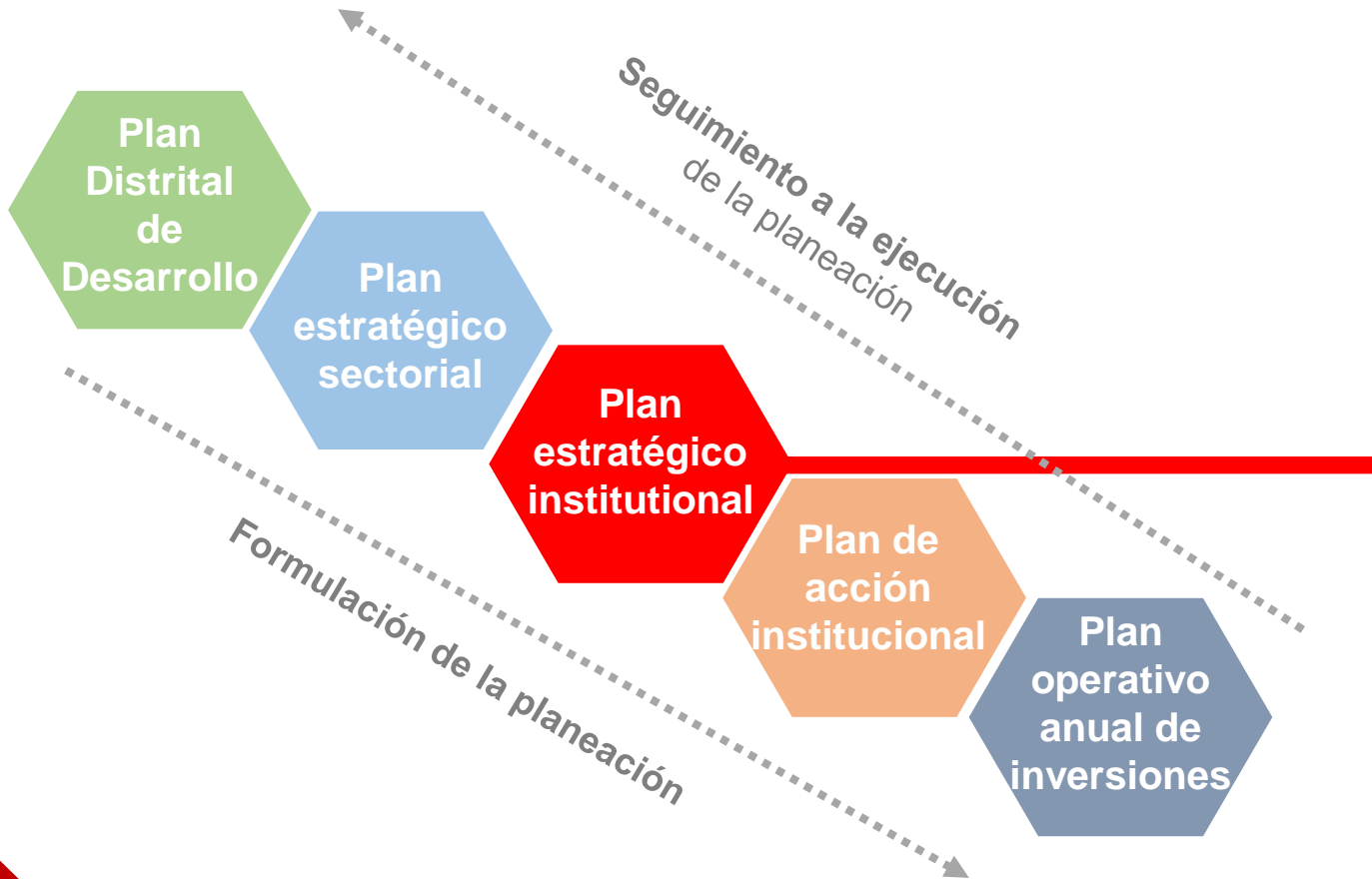
Programación 2022

Secretaría General de la
Alcaldía Mayor de Bogotá

Plan estratégico institucional



Esquema de planeación en cascada



El Plan estratégico institucional se soporta en la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, Ley 152 de 1994, que en su artículo 29 establece que los organismos de la administración pública nacional deben elaborar un plan indicativo cuatrienal que luego se exprese en planes de acción anuales, que se constituyan en la base para la evaluación de resultados.

Plan estratégico institucional



Construcción de la plataforma estratégica

1. Las dependencias de la Secretaría General construyeron con sus equipos propuestas de misión y visión. Se recibieron:
Misión: 11 propuestas
Visión: 11 propuestas



3. Se sometieron a votación de la ciudadanía las 8 propuestas de misión y las 7 de visión, a través de la página web de la Entidad:
370 participaciones



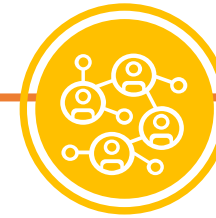
5. El equipo directivo, en un taller, construyó **la misión, la visión y los objetivos estratégicos finales.**



2. La Oficina Asesora de Planeación evaluó las propuestas:
Misión: 8 cumplían criterios
Visión: 7 cumplían criterios



4. Las tres misiones y visiones con más votos favorables fueron el insumo primario para la construcción final.





Misión

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., es la entidad líder del sector Gestión Pública que desarrolla condiciones para generar valor público, con el fin de lograr una ciudad moderna con un modelo de gobierno abierto, contribuir a la construcción de la paz y la reconciliación, y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Visión

En 2030 la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., será reconocida por posicionar una gestión pública distrital moderna, eficiente, transparente y abierta, y por generar las condiciones necesarias para la consolidación de la paz y la reconciliación en Bogotá Región, a través de los valores institucionales y en diálogo permanente con la ciudadanía.

Plan estratégico institucional



Objetivos estratégicos

Objetivo 1

Implementar estrategias y acciones que aporten a la construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación en Bogotá Región.

Objetivo 2

Posicionar un modelo de Gobierno Abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Objetivo 3

Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

Objetivo 4

Promover procesos de transformación digital en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

Plan estratégico institucional



Objetivos estratégicos

Objetivo 5

Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

Objetivo 6

Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

Objetivo 7

Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva

Objetivo 8

Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

Plan estratégico institucional



Metodología de medición

Estructura

El plan estratégico de la Secretaría General se **medirá** a través del cumplimiento de:

- Indicadores sectoriales.
- Indicadores de proyectos de inversión.
- Indicadores de gestión seleccionados.

Estos indicadores aportan al cumplimiento de los **8 objetivos estratégicos**.

Cumplimiento anual

Cada objetivo estratégico busca llegar al **100 % de cumplimiento anual** a partir de la ponderación de los indicadores que le aportan.

La ponderación de los indicadores podrá modificarse anualmente, en atención al número de indicadores programados por vigencia.

Cálculo de medición

El cálculo para estimar el cumplimiento de cada objetivo estratégico es un promedio ponderado de los indicadores que le conforman y que tiene programación para la vigencia.



Metas e indicadores Objetivo 1

Implementar estrategias y acciones que aporten a la construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación en Bogotá Región.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 301	Formular e implementar una estrategia para la consolidación de Bogotá - Región, como epicentro de paz y reconciliación, a través de la implementación de los Acuerdos de Paz en el Distrito.	321	Porcentaje de avance en la implementación de una estrategia para la consolidación de Bogotá - Región, como epicentro de paz y reconciliación, a través de la implementación de los Acuerdos de Paz en el Distrito.	Creciente sin línea base	89,35%	5,00	20,00	55,00	90,00	100,00	100,00
META PROYECTO 04	Implementar 100% de la formulación y puesta en marcha de la Política Pública Distrital de Víctimas, memoria, paz y reconciliación.	N/A	N/A	Creciente sin línea base	10,65%	5,00	20,00	55,00	90,00	100,00	100,00
				Total	100%						

Metas e indicadores Objetivo 2



Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	464	Número de estrategias para el posicionamiento, cualificación y empoderamiento ciudadano implementadas.	Suma	3,00%	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	3,00
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	465	Número de estudios para el análisis de ecosistemas de gobierno abierto, innovación social y oferta y demanda de información pública, realizados.	Suma	3,00%	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	3,00

Nota: La ponderación de los indicadores para la vigencia se ajusta en atención al número de indicadores programados en el año.

Metas e indicadores Objetivo 2



Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	466	Número de agendas para el desarrollo de actividades de vinculación ciudadana a procesos de transparencia, participación y colaboración, implementadas.	Suma	3,00%	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	3,00
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	644	Número de personas con discapacidad que participan.	Suma	3,00%	66	120	100	100	44	430

Metas e indicadores Objetivo 2



Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 497	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía.	543	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital.	Suma	31,34%	9,00	22,00	24,00	24,00	21,00	100,00
META SECTORIAL 506	Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de comunicación pública.	554	Porcentaje de lineamientos distritales en materia de comunicación pública, formulados, implementados y monitoreados.	Creciente sin línea base	28,33%	10,00	30,00	70,00	90,00	100,00	100,00
META SECTORIAL 506	Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de comunicación pública.	555	Porcentaje de identificación de canales de comunicación discriminado por grupos de interés ubicados en Bogotá – Región.	Suma	28,33%	25,00	50,00	25,00	0,00	0,00	100,00
				Total	100%						

Metas e indicadores Objetivo 3



Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 497	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía.	543	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital.	Suma	50,00%	9,00	22,00	24,00	24,00	21,00	100,00
META SECTORIAL 504	Formular e implementar una estrategia para la gestión documental distrital y el uso y apropiación de la memoria histórica.	552	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de apropiación del patrimonio documental y fortalecimiento de la gestión documental distrital.	Creciente sin línea base	50,00%	12,00	32,00	54,00	80,00	100,00	100,00
				Total	100%						

Nota 1: A partir de la vigencia 2022 ,se incluyó la meta sectorial 504 indicador sectorial 552 para medir el cumplimiento del objetivo 3 . Esto según solicitud del Comité de Gestión y Desempeño del 22/10/2021.

Nota 2: La ponderación de los indicadores para la vigencia se ajusta en atención al número de indicadores programados en el año.

Metas e indicadores Objetivo 4



Promover procesos de transformación digital en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 468	Formular e implementar las agendas de transformación digital para el Distrito.	512	Número de Agendas de transformación digital formuladas.	Suma	47,57%	16,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
META SECTORIAL 468	Formular e implementar las agendas de transformación digital para el Distrito.	513	Porcentaje de avance de las agendas de transformación digital implementadas.	Creciente sin línea base	47,57%	5,00	15,00	45,00	75,00	100,00	100,00
META SECTORIAL 469	Formular la política pública de Bogotá territorio inteligente.	514	Política Pública TIC formulada.	Creciente sin línea base	4,85%	0,30	0,60	1,00	0,00	0,00	1,00
				Total	100%						

Metas e indicadores Objetivo 5



Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito.	544	Número de puntos de información sobre protección y atención animal instalados y funcionando en la Red CADE del distrito.	Suma	33,33%	4,00	2,00	1,00	0,00	0,00	7,00
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito.	545	Número de orientaciones y solicitudes recibidas a través de la línea 195.	Suma	33,34%	4.069.955	5.839.412	5.486.863	5.486.863	2.786.862	23.669.955
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito.	546	Número de PQRS recibidas por otros canales.	Suma	33,33%	156.225	275.620	267.472	225.876	112.938	1.038.131
				Total	100%						

Metas e indicadores Objetivo 6



Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Anualización	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META SECTORIAL 503	Formular e implementar una estrategia distrital de promoción, proyección, posicionamiento y cooperación internacional de Bogotá y la Región.	551	Número de acciones para la proyección y cooperación internacional de Bogotá y la región ejecutadas.	Suma	100,00%	7,00	12,00	20,00	20,00	6,00	65,00
				Total	100%						

Metas e indicadores Objetivo 7



Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Anualización	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META DE GESTIÓN	N/A	N/A	Porcentaje de presupuesto comprometido de la Secretaría General.	Creciente sin línea base	50,00%	99,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
META DE GESTIÓN	N/A	N/A	Porcentaje de la estrategia anual para mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos en la Secretaría General.	Constante	50,00%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
				Total	100%						

Notas:

- Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.

Metas e indicadores Objetivo 8



Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

Magnitud vigencia: 100%

Meta	Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Anualización	Ponderación indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total
META DE GESTIÓN	Implementar Plan Institucional de Capacitación - PIC.	N/A	Implementación del Plan Institucional de Capacitación – PIC.	Constante	100,00%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
				Total	100%						

Notas:

- Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.
- Fuente: Secretaría General. Libro de seguimiento al Plan Distrital de Desarrollo, proyectos de inversión (2022)
- * La ponderación de las metas por objetivo estratégico se realizó teniendo en cuenta la programación presupuestal total para el cuatrienio de conformidad con la información registrada en el Componente de gestión por sector. Sector Gestión Pública. (2022)

CONTROL DE CAMBIOS



A continuación se relacionan las modificaciones en los objetivos, metas e indicadores, las cuales han sido debidamente tramitadas ante la oficina Asesora de Planeación de la Secretaría General:

Versión	Objetivo estratégico	Meta / Indicador	Cambio realizado
4 de enero de 2022	Objetivo 3 Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.	Meta sectorial 504: Formular e implementar una estrategia para la gestión documental distrital y el uso y apropiación de la memoria histórica. Indicador sectorial 552: Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de apropiación del patrimonio documental y fortalecimiento de la gestión documental distrital.	Se incluyó la meta sectorial 504 a partir de la vigencia 2022, según solicitud del Comité de Gestión y Desempeño del 22/10/2021, la cual aporta al cumplimiento del objetivo 3.



Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Gracias