Plan estratégico institucional

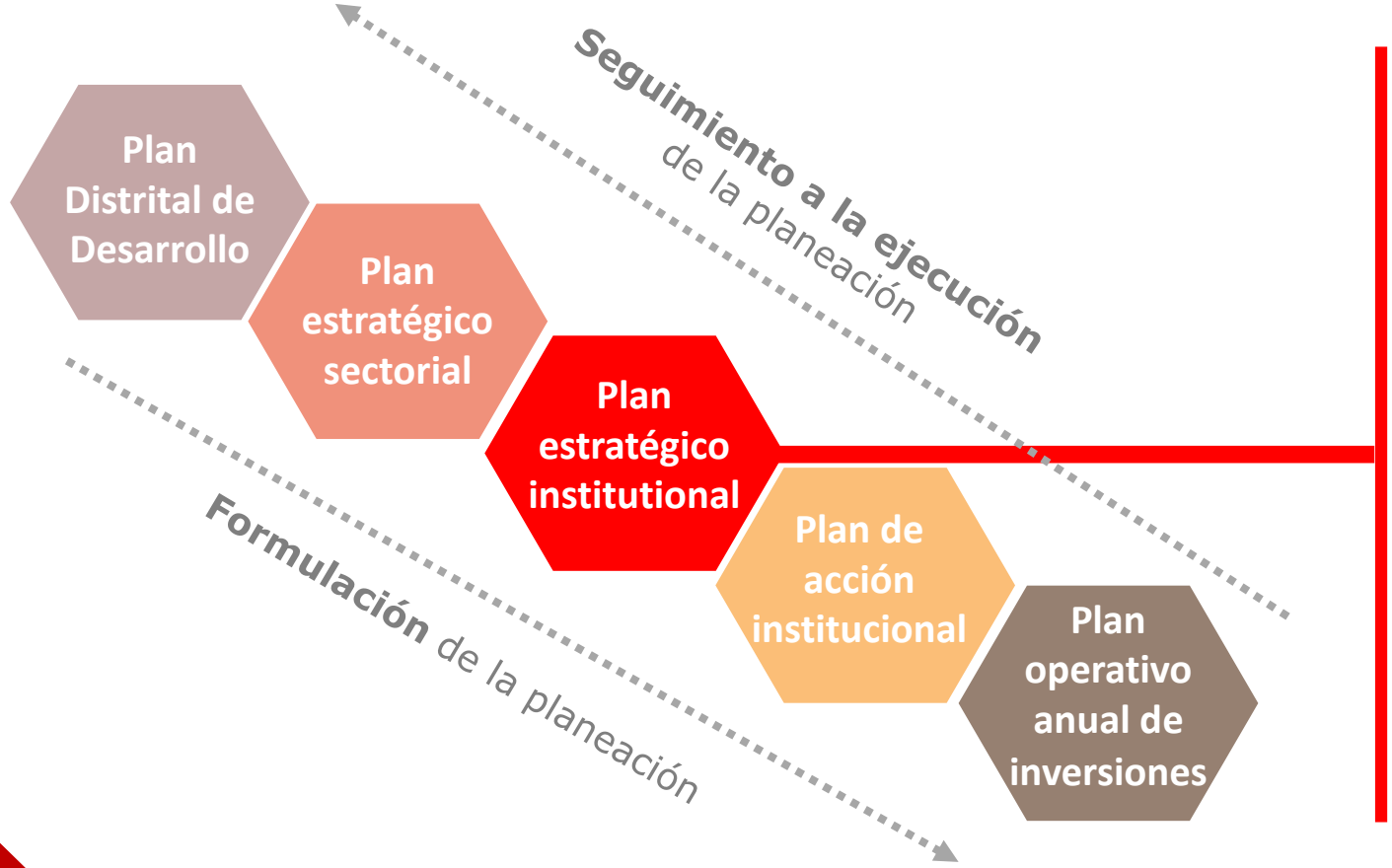
Seguimiento a 31 de octubre 2020

Secretaría General
de la Alcaldía Mayor de Bogotá

BOGOTÁ

Plan estratégico institucional

Esquema de planeación en cascada



El Plan Estratégico Institucional se soporta en la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, Ley 152 de 1994, que en su artículo 29 establece que los organismos de la administración pública nacional deben elaborar un plan indicativo cuatrienal que luego se exprese en planes de acción anuales, que se constituyan en la base para la evaluación de resultados.

Fuente: Guía distrital para la planeación de la gestión distrital, Secretaría General 2019

Plan estratégico institucional

Construcción de la plataforma estratégica

1. Las dependencias de la Secretaría General construyeron con sus equipos propuestas de misión y visión. Se recibieron:
Misión: 11 propuestas
Visión: 11 propuestas

2. La Oficina Asesora de Planeación evaluó las propuestas:
Misión: 8 cumplían criterios
Visión: 7 cumplían criterios

3. Se sometieron a votación de la ciudadanía las 8 propuestas de misión y las 7 de visión, a través de la página web de la Entidad:
370 participaciones

4. Las tres misiones y visiones con más votos favorables fueron el insumo primario para la construcción final.

5. El equipo directivo, en un taller, construyó **la misión, la visión y los objetivos estratégicos finales.**

BOGOTÁ

Plan estratégico institucional

Misión

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. es la entidad líder del sector Gestión Pública que desarrolla condiciones para generar valor público, con el fin de lograr una ciudad moderna con un modelo de gobierno abierto, contribuir a la construcción de la paz y la reconciliación, y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Visión

En 2030 la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. será reconocida por posicionar una gestión pública distrital moderna, eficiente, transparente y abierta, y por generar las condiciones necesarias para la consolidación de la paz y la reconciliación en Bogotá Región, a través de los valores institucionales y en diálogo permanente con la ciudadanía.

Resolución No. 277 de 2020 "Por la cual se adopta la plataforma estratégica de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.", artículo 1 Plataforma estratégica.

BOGOTÁ

Plan estratégico institucional

Objetivos estratégicos

Objetivo 1

Implementar estrategias y acciones que aporten a la construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación en Bogotá región.

Objetivo 2

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Objetivo 3

Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

Objetivo 4

Promover procesos de transformación digital en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

BOGOTÁ

Plan estratégico institucional

Objetivos estratégicos

Objetivo 5

Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

Objetivo 6

Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

Objetivo 7

Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva

Objetivo 8

Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

Plan estratégico institucional

Metodología de medición

Estructura

El plan estratégico de la Secretaría General se **medirá** a través del cumplimiento de:

- Indicadores sectoriales.
- Indicadores de proyectos de inversión.
- Indicadores de gestión seleccionados.

Estos indicadores aportan al cumplimiento de los **8 objetivos estratégicos.**

Cumplimiento anual

Cada objetivo estratégico busca llegar al **100 % de cumplimiento anual** a partir de la ponderación de los indicadores que le aportan.

Cálculo de medición

El cálculo para estimar el cumplimiento de cada objetivo estratégico es un promedio ponderado de los indicadores que le conforman.

BOGOTÁ

Metas e indicadores Objetivo 1

Implementar estrategias y acciones que aporten a la construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación en Bogotá Región

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 49,02%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 301	Formular e implementar una estrategia para la consolidación de Bogotá - Región, como epicentro de paz y reconciliación, a través de la implementación de los Acuerdos de Paz en el Distrito.	321	Porcentaje de avance en la implementación de una estrategia para la consolidación de Bogotá - Región, como epicentro de paz y reconciliación, a través de la implementación de los Acuerdos de Paz en el Distrito.	89,35%	**5%**	**20%**	**55%**	**90%**	**100%**	**100%**	2,37%	47,40%
META PROYECTO 04	Implementar 100% de la formulación y puesta en marcha de la Política Pública Distrital de Víctimas, memoria, paz y reconciliación.	N/A	N/A	10,65%	**5%**	**20%**	**55%**	**90%**	**100%**	**100%**	3,13%	62,60%
			Total	**100%**								

Metas e indicadores Objetivo 2

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 34,26%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá-GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	464	Estrategias para el posicionamiento, cualificación y empoderamiento ciudadano implementadas.	3,00%	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**3**	N/A	N/A
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá-GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	465	Estudios para el análisis de ecosistemas de gobierno abierto, innovación social y oferta y demanda de información pública, realizados	3,00%	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**3**	N/A	N/A
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá-GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	466	Agendas para el desarrollo de actividades de vinculación ciudadana a procesos de transparencia, participación y colaboración, implementadas	3,00%	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**3**	N/A	N/A

Metas e indicadores Objetivo 2

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 34,26%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá-GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	644	Número de personas con discapacidad que participan	Suma	3,00%	**50**	**50**	**50**	**50**	**50**	**250**	28	56,00%
META SECTORIAL 497	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía	543	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital	Suma	31,34%	**9%**	**22%**	**24%**	**24%**	**21%**	**100%**	0,00%	0,00%
META SECTORIAL 506	Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de Comunicación Pública.	554	Lineamientos distritales en materia de comunicación pública, formulados, implementados y monitoreados.	Creciente sin línea base	28,33%	**10%**	**30%**	**70%**	**90%**	**100%**	**100%**	7,00%	70,00%
META SECTORIAL 506	Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de Comunicación Pública.	555	Identificación de canales de comunicación discriminado por grupos de interés ubicados en Bogotá – Región.	Suma	28,33%	**25%**	**50%**	**25%**	**0%**	**0%**	**128%**	11,25%	45,00%
				Total	**100,00%**								

Metas e indicadores Objetivo 3

Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 0,00%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 497	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía.	543	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital.	100,00%	**9%**	**22%**	**24%**	**24%**	**21%**	**100%**	0,00%	0,00%

Metas e indicadores Objetivo 4

Promover procesos de transformación digital en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 82,48%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 468	Formular e implementar las agendas de transformación digital para el Distrito	512	Agendas de transformación digital formulada	47,57%	**16**	**16**	**16**	**16**	**16**	**16**	16	100,00%
META SECTORIAL 468	Formular e implementar las agendas de transformación digital para el Distrito	513	Agendas de transformación digital implementadas	47,57%	**5%**	**15%**	**45%**	**75%**	**100%**	**100%**	3,33%	66,60%
META SECTORIAL 469	Formular la política pública de Bogotá territorio inteligente	514	Política Pública TIC formulada	4,85%	**30%**	**60%**	**100%**	**0%**	**0%**	**100%**	20,00%	66,67%
			Total	**100%**								

Metas e indicadores Objetivo 5

Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 96,53%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito	544	Puntos de información sobre protección y atención animal instalados y funcionando en la Red CADE del distrito	33,33%	**0**	**2**	**2**	**2**	**1**	**7**	N/A	N/A
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito	545	Número de orientaciones y solicitudes recibidas a través de la línea 195	33,33%	**2.000.000**	**3.500.000**	**3.100.000**	**3.100.000**	**1.500.000**	**13.200.000,00**	3.253.000	162,65%
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito	546	Número de PQRS recibidas por otros canales	33,33%	**90.000**	**150.000**	**145.000**	**145.000**	**75.000**	**605.000**	114.279	126,98%
			Total	**100%**								

Metas e indicadores Objetivo 6

Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 71,43%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 503	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito.	551	Número de acciones para la proyección y cooperación internacional de Bogotá y la región ejecutadas.	100,00%	**7,00**	**12,00**	**20,00**	**20,00**	**6,00**	**65,00**	5	71,43%

Metas e indicadores Objetivo 7

Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 69,92%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META DE GESTIÓN	N/A	N/A	Porcentaje de presupuesto comprometido de la Secretaría General.	50,00%	**99%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	84,00%	84,85%
META DE GESTIÓN	N/A	N/A	Porcentaje de la estrategia anual para mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos en la Secretaría General.	50,00%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	55,00%	55,00%
			Total	**100%**								

Notas:

- Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.
- Este es un indicador de gestión del proyecto de inversión Fortalecimiento de la capacidad institucional de la Secretaría General.

Metas e indicadores Objetivo 8

Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 74,00%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META DE GESTIÓN	Implementar Plan Institucional de Capacitación	N/A	Implementación del Plan Institucional de Capacitación.	100,00%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	74,00%	74,00%
Total												

Notas:

- Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.
- Este es un indicador de gestión del proyecto de inversión Fortalecimiento de la capacidad institucional de la Secretaría General.
- Fuente: Secretaría General. Libro de seguimiento al Plan Distrital de Desarrollo, proyectos de inversión (2020)
- Nota1* La ponderación de las metas por objetivo estratégico se realizó teniendo en cuenta la programación presupuestal total para el cuatrienio de conformidad con la información registrada en el Componente de Gestión por Sector. Sector Gestión Pública. (2020)

BOGOTÁ

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Gracias

BOGOTÁ
Secretaría General