



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C.
Versión	24 del 30-ENERO-2020

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	, REGISTRADO el 10-Junio-2016
Tipo de proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapa del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento
Programa	36 Bogotá, una ciudad digital

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La estrategia de participación esta orientada a garantizar que cada una de las actividades o acciones sea avalada o evaluada por los actores participantes en su calidad de beneficiario, afectado u oponente al proyecto, como mínimo:

1. Políticas, lineamientos, estrategias: socialización preliminar de contenido (publicación de proyectos) y actividades de sensibilización a involucrados.
2. Eventos, capacitaciones y afines: evaluación de pertinencia y contenidos.
3. Convocatorias abiertas a participar

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la ciudad.

La revolución digital en materia TIC ha creado una plataforma para que la información, las ideas y el conocimiento fluyan libremente por las ciudades, cambiando la forma tradicional en la que estas funcionaban. Esta nueva forma de ver el mundo ha hecho que los gobiernos, la academia, las empresas y los ciudadanos se preocupen por permear los diferentes aspectos de la sociedad de tecnología, de tal manera que se pueda hacer el mejor uso de los recursos disponibles para el bienestar y el progreso de todos, sin embargo cada día se ven enfrentados a barreras de todo tipo, que van desde lo legal hasta lo social, pasando por el tema económico y técnico generando que el uso, masificación y apropiación de TIC no sea el adecuado.

Este proyecto trabaja para eliminar o reducir todas esas barreras de cara a convertir a Bogotá en una ciudad líder a nivel latinoamericano, en materia de conectividad, desarrollo digital y efectiva apropiación de las tecnologías de la información.

Se espera que al finalizar el proyecto la ciudad pueda contar con una red de fibra óptica de última generación que cubra la demanda de las instituciones públicas y privadas. En materia de accesos inalámbricos, los espacios públicos, colegios, centros comunitarios, hospitales tengan cobertura plena con la suficiente calidad y capacidad y Bogotá sea un líder regional en el uso de las bases de datos (Big Data) en la administración pública. Este proyecto permitirá que la ciudad cuente con una infraestructura de comunicaciones amigable con el espacio público, y con el medio ambiente, donde sus habitantes usen las TIC con propósitos adicionales al esparcimiento, propósitos que apuntan a la educación, al emprendimiento y a la corresponsabilidad en la creación de soluciones para los problemas de la ciudad a partir de datos abiertos para todos.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se formula porque la Alta Consejería TIC del Distrito, tiene la responsabilidad de orientar y aconsejar al Alcalde Mayor y al Gobierno Distrital en su conjunto, acerca de cuáles son las acciones para convertir a Bogotá en una ciudad líder a nivel latinoamericano en materia de conectividad, desarrollo digital y efectiva apropiación de las tecnologías de la información. El proyecto persigue fomentar y promover un conjunto de acciones que contribuyan a impulsar la productividad y competitividad de un sector, de un gremio, de una empresa o de una persona, acciones que van desde aumentar la presencia de empresas TIC en Bogotá, hasta generar los mecanismos necesarios para conectar las nuevas ideas y las necesidades de la ciudad, a la capacidad y el talento de sus habitantes y a un creciente mercado digital lleno de oportunidades para todos. También trabajar para fortalecer las herramientas que facilitan el acceso seguro y oportuno de todos a la oferta de servicios de la ciudad y a construir nuevos canales efectivos de control, promoviendo un uso



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C.
Versión	24 del 30-ENERO-2020

responsable, el aprovechamiento social y la consolidación de una sólida cultura TIC.

El proyecto es una estrategia integral que permitirá reducir las barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la ciudad, estableciendo tres líneas básicas de trabajo o de intervención que abordan diferentes frentes como la reducción de barreras que impiden la creación y el fortalecimiento de la infraestructura para la conectividad de la ciudad, la consolidación de una vocación de ciudad orientada a la construcción de una nueva economía e industria digital y la formación de un gobierno y unos ciudadanos digitales.

ESTRATEGIA 1. INFRAESTRUCTURA DE CIUDAD

La estrategia de infraestructura se orienta a generar capacidades institucionales y de ciudad para responder a la dinámica propuesta por la inserción de las TIC en las nuevas formas para el desarrollo de la ciudad y de su crecimiento económico y esta asociado a la infraestructura de redes de banda ancha, redes de acceso local, puntos de acceso público, asequibilidad y en general la conectividad de la ciudad con el país y el mundo.

ESTRATEGIA 2. ECONOMIA DIGITAL

La economía digital está constituida por la infraestructura de telecomunicaciones, mencionada en el párrafo anterior, por la industria TIC (software, hardware y servicios TIC) y por la red de actividades económicas y sociales facilitadas por Internet, por la computación en la nube y por las redes móviles, sociales y tecnológicas. En ese sentido la ACDTIC, ha construido para su proyecto de inversión un capítulo que denominó "economía digital", cuyo alcance tiene dos dimensiones la promoción de la industria TIC en Bogotá y la región y la consolidación de las TIC como apoyo a la red de actividades económicas y sociales de la ciudad.

ESTRATEGIA 3. CIUDADANO Y GOBIERNO DIGITAL

La estrategia de gobierno y ciudadano digital está orientada a la consolidación de una administración pública de calidad, eficiente, colaborativa y transparente, orientada a la maximización del valor público, a la promoción de la participación incidente y al logro de los objetivos misionales, mediante el uso intensivo de las TIC y así lograr la consolidación de un gobierno abierto para la ciudad.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Reducir las barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la Ciudad.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Reducir las barreras técnicas, económicas, legales y sociales para desplegar la infraestructura de telecomunicaciones de la ciudad y la institucionalidad distrital necesarias para responder a los avances TIC.
- 2 Reducir las barreras técnicas, económicas, legales y sociales para consolidar los servicios y la industria TI en el mercado de Bogotá.
- 3 Reducir las barreras técnicas, económicas, legales y sociales que dificultan el uso y apropiación de las TIC para la interacción Gobierno y Ciudadanía.

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Implementar	100.00	porcentaje de la estrategia	de Infraestructura e Institucionalidad.
2	Implementar	100.00	porcentaje	del Sistema Unico de Información definido
3	Implementar	100.00	porcentaje del modelo	de seguridad de la información.
4	Impulsar	5.00	acuerdos marco	o Procesos Agregados de Compras de TI para las entidades del Distrito.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C.
Versión	24 del 30-ENERO-2020

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
5	Implementar	100.00	por ciento del Plan	de fomento de la industria Digital y TIC.
6	Implementar	100.00	por ciento de la estrategia	de promoción y desarrollo de servicios TIC.
7	Promover	20.00	Comunidades	o Ecosistemas Inteligentes.
8	Impulsar la operación de	5.00	laboratorios	o Fábricas de Innovación y Desarrollo de TI.
9	Implementar	100.00	por ciento de la estrategia	de Gobierno y Ciudadano Digital.
10	Implementar, promover o acompañar	8.00	proyectos	de innovación y servicios Distritales de TI.

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Talento humano	561	2,643	3,301	3,520	2,812	12,837
Realización de cursos, simposios, seminarios en temas de interes	0	71	942	0	0	1,013
Estudios de investigación, evaluaciones de datos y encuestas, diagnósticos e investigaciones aplicadas	561	324	0	0	0	885
Apoyo tecnico, operativo y logistico para la realización de eventos de divulgación institucional	0	37	31	50	20	138
Adquisición de hardware y/o software	4,317	13,282	0	0	0	17,599
Otros gastos operativos	1,997	1,179	1,510	2,371	1,300	8,357
Arrendamiento de inmuebles	0	63	68	86	141	358
Realización de estudios, diagnósticos e investigaciones aplicadas	0	0	408	1,487	0	1,895

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2019

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$7,436	\$17,599	\$6,260	\$7,514	\$4,273	\$43,082

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	c. 13 - 17 (Adolescencia)	5,000	2,000	7,000	
	d. 18 - 26 (Juventud)	5,000	3,500	8,500	
	e. 27 - 59 (Adultez)	5,000	3,500	8,500	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	5,000	1,000	6,000	
2017	c. 13 - 17 (Adolescencia)	5,000	2,000	7,000	
	d. 18 - 26 (Juventud)	5,000	3,500	8,500	
	e. 27 - 59 (Adultez)	5,000	3,500	8,500	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	5,000	1,000	6,000	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C.
Versión	24 del 30-ENERO-2020

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2018	c. 13 - 17 (Adolescencia)	5,000	2,000	7,000	
	d. 18 - 26 (Juventud)	5,000	3,500	8,500	
	e. 27 - 59 (Adultez)	5,000	3,500	8,500	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	5,000	1,000	6,000	
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	256	Entidades y empresas

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización
02	Chapinero
09	Fontibon
13	Teusaquillo
17	La Candelaria
19	Ciudad Bolivar
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Caracterización socioeconómica de Bogotá alrededor de las TIC	ACDTIC	31-12-2015
2 Economía digital para el cambio estructural y la igualdad	CEPAL	31-12-2013
3 Encuesta Multipropósito	SDP	31-12-2014
4 Informe calidad de vida 2014	PROGRAMA BOGOTA COMO VAMOS	31-12-2014
5 Indicadores de Ciencia y Tecnología	OBSERVATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	31-12-2015
6 Línea base de indicadores de TI	OBSERVATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	01-03-2016
7 Resultados estudio de penetración teletrabajo	MINISTERIO DE TRABAJO	31-12-2014
8 Tablero de indicadores Bogotá - Cundinamarca	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	31-12-2014
9 Estadística sector TIC e indicadores sector TIC - publicado en página web	MINTIC	01-03-2016

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

La territorialización del proyecto en las localidades de la Ciudad solo será posible en el segundo año de ejecución, teniendo en cuenta que los productos del primer año de ejecución permitirán identificar la estrategia de operación en los territorios cuando sea necesario o posible.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 104 Secretaría General
Proyecto 1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C.
Versión 24 del 30-ENERO-2020

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre SERGIO MARTINEZ MEDINA
Area Oficina de Alta Consejería Distrital TIC
Cargo JEFE DE OFICINA
Correo smartinezm@alcaldiabogota.gov.co
Teléfono(s) 3813000 Ext. 3050

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

Del análisis de los documentos de formulación se concluye que existe claridad y cumplimiento respecto a los criterios emitidos por la Secretaria Distrital de Planeación y la Secretaria General, para la formulación del proyecto de inversión en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Adriana del Pilar Acosta Roa
Area Oficina Asesora de Planeación
Cargo Jefe Oficina
Correo apacosta@alcaldiabogota.gov.co
Teléfono 3813000 EXT. 1130
Fecha del concepto 10-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

El objetivo del proyecto está orientado a reducir las barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la Ciudad.