

INFORME TERCER TRIMESTRE 2022 GESTIÓN DE INTEGRIDAD BIENESTAR SOCIAL – INCENTIVOS

GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El cumplimiento del componente 6: Implementación del Código de Integridad, está incluido en el Plan Anticorrupción 2021, y tiene como cabeza líder a la Dirección de Talento Humano, en cuanto al fortalecimiento de la cultura ética.

➤ **Promocionar e incentivar los comportamientos deseables alineados con los valores de la casa**

Conforme con el cronograma de Plan de Bienestar Social e Incentivos se planteó la estrategia que va unida a la estrategia de promoción de los valores de la casa, se realizó reunión con los Gestores de Integridad para aprobar la debida actividad y se inició en el mes de marzo con la promoción de la “cadena de valores” en cada una de las dependencias de la entidad.

Durante el tercer trimestre se eligieron los embajadores de los siguientes valores institucional, por cada una de las dependencias, y se reconocieron a través de los medios de comunicación internos de la entidad:

- Julio: Honestidad.
- Agosto: Compromiso.
- Septiembre: Diligencia

Anexo (Soportes de las actividades por meses).

➤ **Estrategia de implementación del Código de Integridad planteada desde la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional**

De acuerdo con la directriz de la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional, se realizó la inscripción a la estrategia el día 5 de septiembre de 2022, con el equipo conformado por la Oficina Asesora de Planeación, la Dirección de Talento Humano y los Gestores de Integridad.

El primer reto llamado enfoque de género se trabajo en equipo y fue presentado conforme con la estrategia por la Oficina Asesora de Planeación.



Hasta el cierre de este informe, no han detallado el segundo reto ni han indicado los puntajes del primer reto.

Anexo (evidencias de la inscripción y primer reto).

Xiomara Patricia Ramírez Cedeño

Profesional Universitario

Dirección de Talento Humano