

La



que estamos
construyendo

Plan Estratégico Institucional

Vigencia 2023



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





Metodología de medición

El **Plan Estratégico Institucional**

Cada objetivo estratégico busca llegar al 100 % de cumplimiento anual a partir de la ponderación de los indicadores que le aportan.

La ponderación de los indicadores podrá modificarse anualmente, en atención al número de indicadores programados por vigencia.

El cálculo para estimar el cumplimiento de cada objetivo estratégico es un promedio ponderado de los indicadores que le conforman y que tiene programación para la vigencia.



Plan Estratégico Institucional

Construcción de la plataforma estratégica

1

Las dependencias de la Secretaría General construyeron con sus equipos propuestas de misión y visión. Se recibieron:

Misión: 11 propuestas

Visión: 11 propuestas



3

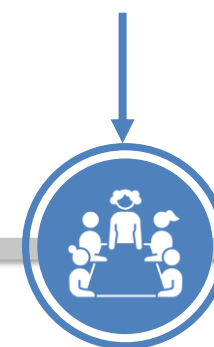
Se sometieron a votación de la ciudadanía las 8 propuestas de misión y las 7 de visión, a través de la página web de la Entidad:

370 participaciones



5

El equipo directivo, en un taller, construyó **la misión, la visión y los objetivos estratégicos finales.**



2

La Oficina Asesora de Planeación evaluó las propuestas:

Misión: 8 cumplían criterios

Visión: 7 cumplían criterios



4

Las tres misiones y visiones con más votos favorables fueron el insumo primario para la construcción final.





Plan Estratégico Institucional



Misión

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., es la entidad líder del sector Gestión Pública que desarrolla condiciones para generar valor público, con el fin de lograr una ciudad moderna con un modelo de gobierno abierto, contribuir a la construcción de la paz y la reconciliación, y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.



Visión

En 2030 la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., será reconocida por posicionar una gestión pública distrital moderna, eficiente, transparente y abierta, y por generar las condiciones necesarias para la consolidación de la paz y la reconciliación en Bogotá Región, a través de los valores institucionales y en diálogo permanente con la ciudadanía.



Plan Estratégico Institucional

Metodología de medición

Estructura

El plan estratégico de la Secretaría General se **medirá** a través del cumplimiento de:

- ✓ Indicadores sectoriales.
- ✓ Indicadores de proyectos de inversión.
- ✓ Indicadores de gestión seleccionados.

Estos indicadores aportan al cumplimiento de los **8 objetivos estratégicos**.

Cumplimiento anual

Cada objetivo estratégico busca llegar al **100 % de cumplimiento anual** a partir de la ponderación de los indicadores que le aportan.

La ponderación de los indicadores podrá modificarse anualmente, en atención al número de indicadores programados por vigencia.

Cálculo de medición

El cálculo para estimar el cumplimiento de cada objetivo estratégico es un promedio ponderado de los indicadores que le conforman y que tiene programación para la vigencia.



Porcentaje de programación de los objetivos estratégicos

Objetivo 1

Implementar estrategias y acciones que aporten a la **construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación** en Bogotá Región.

100%

Objetivo 2

Posicionar un **modelo de Gobierno Abierto** bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial...a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

100%

Objetivo 3

Consolidar una **gestión pública eficiente**, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

100%

Objetivo 4

Promover procesos de **transformación digital** en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

100%

Objetivo 5

Fortalecer la prestación del **servicio a la ciudadanía** con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

100%

Objetivo 6

Conocer los **referentes internacionales** de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

100%

Objetivo 7

Mejorar la **oportunidad en la ejecución de los recursos**, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva

100%

Objetivo 8

Fomentar **la innovación y la gestión del conocimiento**, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, , con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

100%



Metas e indicadores Objetivo 1

100%

Implementar estrategias y acciones que aporten a la construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación en Bogotá Región.

Nombre meta	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Formular e implementar una estrategia para la consolidación de Bogotá - Región, como epicentro de paz y reconciliación, a través de la implementación de los Acuerdos de Paz en el Distrito. Meta sectorial 301	Porcentaje de avance en la implementación de una estrategia para la consolidación de Bogotá - Región, como epicentro de paz y reconciliación, a través de la implementación de los Acuerdos de Paz en el Distrito. Indicador sectorial 321	Creciente sin línea base	89,35%	90,00	100,00
Implementar 100% de la formulación y puesta en marcha de la Política Pública Distrital de Víctimas, memoria, paz y reconciliación. Meta proyecto 04, proy 7871	N/A	Creciente sin línea base	10,65%	90,00	100,00
		Total	100%		



Metas e indicadores Objetivo 2

100%

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Nombre meta	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad. Meta sectorial 431	Número de estrategias para el posicionamiento, cualificación y empoderamiento ciudadano implementadas. Indicador sectorial 464	Suma	4,18%	1,00	3,00
Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad. Meta sectorial 431	Número de estudios para el análisis de ecosistemas de gobierno abierto, innovación social y oferta y demanda de información pública, realizados. Indicador sectorial 465	Suma	4,18%	1,00	3,00



Metas e indicadores Objetivo 2

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Nombre meta	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad. Meta sectorial 431	Número de agendas para el desarrollo de actividades de vinculación ciudadana a procesos de transparencia, participación y colaboración, implementadas. Indicador sectorial 466	Suma	4,18%	1,00	3,00
Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad. Meta sectorial 431	Número de personas con discapacidad que participan. Indicador sectorial 644	Suma	4,18%	82	430



Metas e indicadores Objetivo 2

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Nombre meta	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía. Meta sectorial 497	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital. Indicador sectorial 543	Suma	43,73%	24,00	100,00
Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de comunicación pública. Meta sectorial 506	Porcentaje de lineamientos distritales en materia de comunicación pública, formulados, implementados y monitoreados. Indicador sectorial 554	Creciente sin línea base	39,53%	90,00	100,00
		Total	100%		



Metas e indicadores Objetivo 3

100%

Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

Nombre meta	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía. Meta sectorial 497	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital. Indicador sectorial 543	Suma	50,00%	24,00	100,00
Formular e implementar una estrategia para la gestión documental distrital y el uso y apropiación de la memoria histórica. Meta sectorial 504	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de apropiación del patrimonio documental y fortalecimiento de la gestión documental distrital. Indicador sectorial 552	Creciente sin línea base	50,00%	80,00	100,00
		Total	100%		

Notas: * A partir de la vigencia 2022 ,se incluyó el indicador sectorial 552 para medir el cumplimiento del objetivo 3 . Esto según solicitud del Comité de Gestión y Desempeño del 22/10/2021.

**La ponderación de los indicadores para la vigencia se ajusta en atención al número de indicadores programados en el año.



Metas e indicadores Objetivo 4

100%

Promover procesos de transformación digital en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

Nombre meta	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Formular e implementar las agendas de transformación digital para el Distrito. Meta sectorial 468	Porcentaje de avance de las agendas de transformación digital implementadas. Indicador sectorial 513	Creciente sin línea base	90,75%	75	100,00
Formular la política pública de Bogotá territorio inteligente. Meta sectorial 469	Política Pública TIC formulada. Indicador sectorial 514	Creciente sin línea base	9,25%	0*	1
		Total	100%		

Notas: (*): Al cierre de la vigencia 2022 el indicador 514 tiene un cumplimiento del 90%. En esta medida, el 100% del cumplimiento del indicador se alcanzará en la vigencia 2023.



Metas e indicadores Objetivo 5

100%

Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

Nombre meta	Indicador sectorial	Nombre indicador	Tendencia	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito. Meta sectorial 498	545	Número de orientaciones y solicitudes recibidas a través de la línea 195. Indicador sectorial 545	Suma	50,00%	5.486.863	23.669.955
Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito. Meta sectorial 498	546	Número de PQRS recibidas por otros canales. Indicador sectorial 546	Suma	50,00%	208.446	1.038.131
			Total	100%		



Metas e indicadores Objetivo 6

100%

Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

Meta de gestión	Indicador sectorial	Nombre indicador	Anualización	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Formular e implementar una estrategia distrital de promoción, proyección, posicionamiento y cooperación internacional de Bogotá y la Región. Meta sectorial 503	551	Número de acciones para la proyección y cooperación internacional de Bogotá y la región ejecutadas. Indicador sectorial 551	Suma	100,00%	20,00	65,00
			Total	100%		



Metas e indicadores Objetivo 7

100%

Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva.

Meta de gestión	Anualización	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-2024
Porcentaje de presupuesto comprometido de la Secretaría General. Indicador de gestión*	Creciente sin línea base	50,00%	100,00	100,00
Porcentaje de la estrategia anual para mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos en la Secretaría General. Indicador de gestión*	Constante	50,00%	100,00	100,00
		100%		

Notas:

(*) Estos indicadores están a cargo de la Subsecretaría Corporativa de la Secretaría General.



Metas e indicadores Objetivo 8

100%

Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

Meta de Gestión	Anualización	Ponderación indicador	Programación 2023	Programación 2020-202
Implementación del Plan Institucional de Capacitación – PIC.	Constante	100,00%	100,00	100,00
Indicador de gestión		100%		

Notas: *Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.

** La ponderación se aplicó a los indicadores que tienen previsto ejecución para la vigencia 2023.

La



que estamos
construyendo

GRACIAS