

## INFORME SEGUNDO TRIMESTRE 2023 GESTIÓN DE ÉTICA

### GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El cumplimiento del componente 6: Implementación del Código de Integridad, está incluido en el Plan Anticorrupción 2023, y tiene como cabeza líder a la Dirección de Talento Humano, en cuanto al fortalecimiento de la cultura ética.

- **Fortalecer las competencias de los gestores de ética o integridad en relación con sus funciones y las acciones esperadas en relación con sus funciones y las acciones esperadas en el marco del fortalecimiento de la cultura ética y el cambio comportamental.**

Se invitó a todos los nuevos Gestores de Integridad de la entidad a participar en el curso Cultura de Integridad en Soy10 Aprende de la Subdirección Técnica de Desarrollo Institucional.

De igual forma, se realizó la capacitación en Conflicto de Intereses el día 25 de abril, con la colaboración de la Subdirección Técnica de Desarrollo Institucional.

Anexo (invitación, certificados, listado y desarrollo de la capacitación).

- **Promocionar e incentivar los comportamientos deseables alineados con los valores de la casa**

Conforme con el cronograma de la estrategia de promoción de los valores de la casa, se realizó reunión con los Gestores de Integridad para aprobar la debida actividad y se inició en el mes de marzo con la promoción de la “es hora de reconocer a quienes viven los valores de la casa” en cada una de las dependencias de la entidad.

Se inició con un vídeo promocional de la estrategia, en donde todos(as) los(as) servidores(as) de la entidad conocieron como se realizaría la actividad y la labor de los Gestores de Ética en cada una de las dependencias de la Secretaría General.

De igual forma, se les realizó a los Gestores de Ética una pieza publicitaria con las recomendaciones para la actividad en cada una de las dependencias.

Paso seguido, se entregó a todos los Gestores de Ética el material diseñado por comunicaciones e impreso por la Subdirección de Imprenta Distrital, del valor de



todos los valores, para que se iniciara el reconocimiento y auto reconocimiento en todas las dependencias de la entidad.

De igual forma, se realizó con la oficina de comunicaciones un vídeo con los mensajes más destacados de todas las dependencias, en el cual también se promocionará el trabajo para cada uno de los meses y se promociona el siguiente.

Al finalizar este informe se han trabajado los valores de:

Marzo: compromiso

Abril: diligencia

Mayo: honestidad

Junio: justicia

Anexo (soportes de cada una de las actividades de los valores por meses)