

| 1. IDENTIFICACIÓN | |
|---|--|
| Entidad | 0104 - Secretaria General |
| Proyecto | 8116 Fortalecimiento de la comunicación pública para que la ciudadanía conozca las acciones, planes, programas y proyectos que adelanta la administración distrital Bogotá D.C. |
| Versión | 13 del 15 de octubre de 2025 |
| Código BPIN | 2024110010235 |
| Banco | 01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado | Inscrito el 08 de junio de 2024 - Registrado 24 de junio de 2024 |
| Tipo de Proyecto | Desarrollo y fortalecimiento institucional |
| Etaapa de Proyecto | Inversión Ejecución |
| 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN | |
| Plan de Desarrollo | 17-Bogotá Camina Segura |
| Nivel 1 | 5-Bogotá confía en su gobierno |
| Nivel 2 | 32-Gobierno abierto, íntegro, transparente y corresponsable |
| Política Pública | Política Pública de Comunicación Comunitaria |
| POT | No Aplica |
| 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA | |
| Otros aportes y procesos de participación ciudadana | |
| Consecutivo | Otros aportes y procesos de participación ciudadana |
| 1 | En el marco de la formulación del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027, se llevó a cabo entre el 04 de marzo y 16 de abril de 2024 la fase de participación ciudadana a través de la estrategia Pégate al Plan por medio de Chatico. La Secretaría General realizó 21 jornadas de participación ciudadana: 12 territoriales en localidad de Ciudad Bolívar; 7 orientadas a víctimas del conflicto armado; 1 diálogo ciudadano, desarrollado en la Universidad Konrad Lorenz; 1 jornada con jóvenes del IDIPRON y se realizó atención permanente en la RedCade. De otra parte, se analizó y tuvo en cuenta 91 observaciones del CTPD de temas tales como Paz, Víctimas y Reconciliación, atención a la Ciudadanía, Transparencia, TIC, e innovación. Adicionalmente, se recibieron propuestas de más de 15 actores sociales e institucionales sobre: innovación, cierre de brechas tecnológicas, atención diferencial para víctimas del conflicto armado, gobierno abierto, canales de atención, trámites y servicios de la Red CADE, etc |
| 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD | |
| Antecedentes La Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones ha venido divulgando acciones de comunicación pública de los programas, proyectos y planes de la administración, sin embargo, este mensaje no logra llegar a gran parte de la ciudadanía ocasionando que la misma desconozca los programas, beneficios y oferta de servicios del Distrito. Persiste el problema de debilidades en la comunicación pública para dar a conocer la información de las acciones, planes, programas y proyectos que adelanta la Administración Distrital que impiden el acceso a la oferta de bienes y servicios, esta situación obedece a: Por un lado a debilidades en la estrategia de comunicación pública para la ciudadanía, relacionadas con falta de espacios de innovación en la comunicación pública, la necesidad de actualización en las mediciones de percepción ciudadana y el análisis de esta información, las cuales se originan por: la escasa implementación de acciones innovadoras en los procesos de comunicación pública; y la débil articulación interinstitucional que se limita a la emisión de lineamientos comunicacionales y no al desarrollo de un trabajo articulado con otras dependencias y entidades para la realización de acciones conjuntas que permitan la generación de nuevos contenidos, el posicionamiento con otras dependencias, el impulso a la innovación pública y nuevas posibilidades de relacionamiento con la ciudadanía. Por otro lado, a limitados canales de comunicación para el acceso a la información por parte de la ciudadanía, dentro de los que se encuentra el portal Bogotá, las redes sociales, el internet, radio, televisión, prensa, entre otros. Lo que impide acceder a ellos de manera correcta y satisfactoria, esta situación se debe a: Limitadas capacidades técnicas y administrativas: la Consejería Distrital de Comunicaciones, encargada de generar acciones de comunicación pública, enfrenta limitaciones técnicas que obstaculizan el desarrollo eficaz de sus funciones misionales, pues la infraestructura tecnológica actual es obsoleta y presenta problemas de rendimiento que dificultan la transmisión, cubrimiento, creación, edición, difusión y el almacenamiento de los contenidos generados. Estas limitaciones dificultan la comunicación efectiva con los ciudadanos y la difusión de sus logros y actividades. Por lo anterior, la Consejería necesita modernizar su infraestructura tecnológica y fortalecer sus capacidades para poder cumplir con los objetivos de manera eficiente y eficaz. La inexistencia de caracterización de las necesidades de comunicación de la población, lo que representa un obstáculo significativo para Bogotá, dado que representan un obstáculo significativo para Bogotá. La Consejería de Comunicaciones no cuenta con un análisis detallado y preciso sobre cómo los distintos grupos sociales consumen información y participan en los procesos comunicativos lo que dificulta la focalización de las acciones de comunicación. Esto resulta, en desconocimiento por parte de la ciudadanía de la gestión, planes, programas, proyectos y oportunidades que ofrece la Alcaldía Mayor. La anterior información genera las siguientes consecuencias: limitado acceso a la información que origina baja participación ciudadana; y pérdida de credibilidad en las acciones que adelanta la administración; limitados mecanismos de retroalimentación para el mejoramiento de la comunicación en cuanto a claridad, accesibilidad y efectividad de la información que generan insatisfacción ciudadana con los resultados de la administración; y limitado acceso a los bienes y servicios que ofrece la Administración Distrital, lo cual origina que no se aproveche la oferta institucional y se disminuya la calidad de vida de la ciudadanía. El problema se centra en la ciudad de Bogotá, ciudad en la que confluyen diferentes realidades, situaciones y necesidades sociales, económicas y culturales que requieren informació | |
| Situación Actual La Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones ha venido divulgando acciones de comunicación pública de los programas, proyectos y planes de la administración, sin embargo, este mensaje no logra llegar a gran parte de la ciudadanía ocasionando que la misma desconozca los programas, beneficios y oferta de servicios del Distrito. Persiste el problema de debilidades en la comunicación pública para dar a conocer la información de las acciones, planes, programas y proyectos que adelanta la Administración Distrital que impiden el acceso a la oferta de bienes y servicios, esta situación obedece a: Por un lado a debilidades en la estrategia de comunicación pública para la ciudadanía, relacionadas con falta de espacios de innovación en la comunicación pública, la necesidad de actualización en las mediciones de percepción ciudadana y el análisis de esta información, las cuales se originan por: la escasa implementación de acciones innovadoras en los procesos de comunicación pública; y la débil articulación interinstitucional que se limita a la emisión de lineamientos comunicacionales y no al desarrollo de un trabajo articulado con otras dependencias y entidades para la realización de acciones conjuntas que permitan la generación de nuevos contenidos, el posicionamiento con otras dependencias, el impulso a la innovación pública y nuevas posibilidades de relacionamiento con la ciudadanía. Por otro lado, a limitados canales de comunicación para el acceso a la información por parte de la ciudadanía, dentro de los que se encuentra el portal Bogotá, las redes sociales, el internet, radio, televisión, prensa, entre otros. Lo que impide acceder a ellos de manera correcta y satisfactoria, esta situación se debe a: Limitadas capacidades técnicas y administrativas: la Consejería Distrital de Comunicaciones, encargada de generar acciones de comunicación pública, enfrenta limitaciones técnicas que obstaculizan el desarrollo eficaz de sus funciones misionales, pues la infraestructura | |
| Descripción del Universo | |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Bogotá cuenta con 8.034.649 personas de las cuales 4.187.057 son mujeres y 3.847.592 son hombres según la desagregación del grupo etario en Primera infancia 0 - 5 años se registraron 567.816, en Infancia 6 - 12 años 670.052, Adolescencia 13 - 17 AÑOS 487.520, Juventud 18 - 26 años 1.121.110, Adultez 27 - 59 años 3.910.558 y Vejez 60 años y más 1.277.593. Fuente Proyecciones de población desagregadas por localidades 2018-2035 y UPZ 2018-2024, con base en el CNPV 2018- DANE

Cuantificación del Universo

8034649 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

8116-0104-ArboldeProblemas8116.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

19/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto está orientado a fortalecer el servicio de comunicación pública para que la ciudadanía este informada y conozca información relevante de las acciones, planes, programas y proyectos que adelanta la Administración Distrital y acceda a la oferta institucional de servicios, mediante el fortalecimiento de la estrategia de comunicación pública con la implementación de 7 acciones innovadoras para la comunicación pública, la implementación de 84 acciones para la articulación de la comunicación pública de la administración distrital, la mejora en los canales de comunicación a través de la generación de 14 campañas de comunicación pública y la optimización de 4 canales de comunicación para el acceso a la información.

Para fortalecer el servicio de comunicación la Secretaría General cuenta con los siguientes lineamientos y manuales: manual de uso de marca ciudad Bogotá; lineamientos para la democratización y participación de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá; Manual Estratégico de Comunicaciones en el Distrito Capital; lineamientos relacionados con la revisión de las acciones y campañas de comunicación pública; lineamientos para el uso de mensajes institucionales y/o marca ciudad en las acciones y/o campañas de comunicación pública y piezas de divulgación o identificación institucional; lineamientos generales de comunicación para la producción de contenidos digitales; lineamientos generales de comunicación contra la discriminación racial y étnica; y los lineamientos para el manejo y la atención al ciudadano a través de redes sociales.

Este proyecto de inversión se ejecutará a través de actividades definidas para su adecuado cumplimiento, las cuales, están encaminadas al desarrollo de la misionalidad de la Oficina Consejería de Comunicaciones establecida en el Decreto 140/2021, dentro de ellas se encuentran: realización de actividades de fortalecimiento, acompañamiento y seguimiento a la implementación de acciones innovadoras; articulación con distintas instancias de la administración distrital en temas de comunicación pública; diseño y generación de contenidos de comunicación pública; divulgación de planes, programas y proyectos de la administración distrital a través de los distintos medios de comunicación; acciones que permitan dar a conocer los intereses y percepción de la ciudadanía y de los diferentes medios de comunicación; y gestión de la información de las plataformas y medios virtuales de la Alcaldía Mcas necesarias para la ejecución de las metas y del presupuesto asignado a este proyecto de inversión.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la comunicación pública para que la ciudadanía conozca las acciones, planes, programas y proyectos que adelanta la Administración Distrital y acceda a la oferta de servicios institucional.

Objetivos Específicos

Mejorar los Canales de comunicación para el acceso a la información por parte de la ciudadanía

Código Metas Plan de Desarrollo

2275 Ejecutar, 1, Estrategia(s), de comunicación pública que permita brindar información sobre la oferta de servicios y la gestión de la administración distrital

Producto MGA

| Denominación | | | Magnitud | | |
|--|-----------|----------|------------------|---|---------|
| 4599020 (V0624) - Documentos metodológicos | | | 4 | | |
| Actividades | | | | | |
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado |
| 3 | Generar | 14 | Campaña(s) | de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Vigente |
| 4 | Optimizar | 4 | Canal(es) | de comunicación para el acceso a la información relacionada con la gestión de la administración distrital | Vigente |

Objetivos Específicos

Fortalecer la estrategia de comunicación pública para la ciudadanía

Código Metas Plan de Desarrollo

2275 Ejecutar, 1, Estrategia(s), de comunicación pública que permita brindar información sobre la oferta de servicios y la gestión de la administración distrital

Producto MGA

| Denominación | | | | Magnitud | |
|---|-------------|----------|------------------|--|---------|
| 4599018 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos | | | | 4 | |
| Actividades | | | | | |
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado |
| 1 | Implementar | 7 | Acción(es) | innovadoras para el fortalecimiento de la comunicación pública | Vigente |
| 2 | Implementar | 84 | Acción(es) | para la articulación de la comunicación pública de la administración distrital con entes públicos o privados | Vigente |

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

| Fuente de financiación | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
|------------------------|------|------|------|------|------|

| 7. FUENTES DE FINANCIACIÓN | | | | | | (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|--|--|--|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| Fuente de financiación | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | |
| Recursos Distrito | \$ 0,00 | \$ 8.151,98 | \$ 20.500,00 | \$ 24.142,71 | \$ 24.867,28 | | |
| Totales | \$ 0,00 | \$ 8.151,98 | \$ 20.500,00 | \$ 24.142,71 | \$ 24.867,28 | | |
| 8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO | | | | | | (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
| Producto MGA | Actividad | Insumo | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 4599020 (V0624) - | Generar 14 Campaña(s) de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | \$ 0,00 | \$ 3.005,21 | \$ 9.800,00 | \$ 11.315,64 | \$ 11.739,73 |
| 4599018 (V0624) - | Implementar 7 Acción(es) innovadoras para el fortalecimiento de la comunicación pública | Mano de obra calificada | \$ 0,00 | \$ 914,21 | \$ 2.002,13 | \$ 2.173,73 | \$ 2.238,94 |
| 4599018 (V0624) - | Implementar 7 Acción(es) innovadoras para el fortalecimiento de la comunicación pública | Mano de obra no calificada | \$ 0,00 | \$ 89,12 | \$ 214,70 | \$ 219,24 | \$ 225,82 |
| 4599018 (V0624) - | Implementar 7 Acción(es) innovadoras para el fortalecimiento de la comunicación pública | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | \$ 0,00 | \$ 6,07 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 4599020 (V0624) - | Generar 14 Campaña(s) de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Mano de obra calificada | \$ 0,00 | \$ 528,79 | \$ 1.753,21 | \$ 1.214,15 | \$ 1.250,58 |
| 4599020 (V0624) - | Optimizar 4 Canal(es) de comunicación para el acceso a la información relacionada con la gestión de la administración distrital | Mano de obra no calificada | \$ 0,00 | \$ 43,16 | \$ 158,55 | \$ 109,62 | \$ 112,91 |
| 4599020 (V0624) - | Generar 14 Campaña(s) de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Maquinaria y equipo | \$ 0,00 | \$ 228,00 | \$ 310,01 | \$ 123,60 | \$ 124,63 |
| 4599020 (V0624) - | Generar 14 Campaña(s) de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Materiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 550,00 | \$ 618,00 | \$ 623,15 |
| 4599020 (V0624) - | Optimizar 4 Canal(es) de comunicación para el acceso a la información relacionada con la gestión de la administración distrital | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | \$ 0,00 | \$ 103,76 | \$ 330,00 | \$ 309,00 | \$ 311,58 |
| 4599020 (V0624) - | Generar 14 Campaña(s) de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Mano de obra no calificada | \$ 0,00 | \$ 657,87 | \$ 1.070,17 | \$ 1.498,89 | \$ 1.543,86 |
| 4599018 (V0624) - | Implementar 84 Acción(es) para la articulación de la comunicación pública de la administración distrital con entes públicos o privados | Mano de obra calificada | \$ 0,00 | \$ 436,92 | \$ 1.228,08 | \$ 1.076,28 | \$ 1.108,56 |

| 8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO | | | | | | | (Cifras en millones de pesos corrientes) |
|--|--|--|----------------|--------------------|---------------------|---------------------|--|
| Producto MGA | Actividad | Insumo | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 4599020 (V0624) - | Optimizar 4 Canal(es) de comunicación para el acceso a la información relacionada con la gestión de la administración distrital | Mano de obra calificada | \$ 0,00 | \$ 764,76 | \$ 1.476,58 | \$ 1.939,90 | \$ 2.008,53 |
| 4599020 (V0624) - | Generar 14 Campaña(s) de comunicación pública que den a conocer los planes, programas y proyectos de la administración distrital. | Servicios de venta y distribución | \$ 0,00 | \$ 79,76 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 4599018 (V0624) - | Implementar 84 Acción(es) para la articulación de la comunicación pública de la administración distrital con entes públicos o privados | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | \$ 0,00 | \$ 884,52 | \$ 920,40 | \$ 2.531,96 | \$ 2.553,06 |
| 4599018 (V0624) - | Implementar 84 Acción(es) para la articulación de la comunicación pública de la administración distrital con entes públicos o privados | Mano de obra no calificada | \$ 0,00 | \$ 118,70 | \$ 168,74 | \$ 221,66 | \$ 228,31 |
| 4599020 (V0624) - | Optimizar 4 Canal(es) de comunicación para el acceso a la información relacionada con la gestión de la administración distrital | Servicios de venta y distribución | \$ 0,00 | \$ 291,15 | \$ 517,44 | \$ 791,04 | \$ 797,63 |
| Totales | | | \$ 0,00 | \$ 8.151,98 | \$ 20.500,00 | \$ 24.142,71 | \$ 24.867,28 |

| Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|---|-------|
| Año | Valor |
| | |

| Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|--|---------|
| Año | Valor |
| 2028 | \$ 0,00 |

| Vigencias Futuras: | | |
|---------------------|--------|-------|
| Acto Administrativo | Número | Fecha |
| | | |

| 9. POBLACIÓN OBJETIVO | | |
|---|--------------------|----------------------|
| Grupo Etario | Número de Personas | Descripción |
| z. Grupo etario sin definir / Población no etaria | 8034649 | Habitantes de Bogotá |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores | Número de Personas | Descripción |
| TPPD(DII).Indirecto-C05.18.Comunicación incluyente y accesible. | 8034649 | |
| TPJ(JIB).Indirecto-C01.04.Reconocimiento de diversidad, participación, incidencia y dinámicas territoriales e inclusión social. | 8034649 | |
| PIEG(GIH).Indirecto-C02.90.Transformación de imaginarios para la igualdad. | 8034649 | |
| Total Grupo Etario: | 8034649 | |

| Enfoque de género |
|-------------------|
| Sin información |

| 10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN | |
|-------------------------------|-------------|
| Nivel Geográfico | Nombre |
| Distrital | BOGOTÁ D.C. |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

| 11. GERENCIA DE PROYECTO | | | | |
|--|--|--|--------------------------------|---|
| Nombre Gerente del Proyecto | Cesar Augusto Castro Rodríguez | | | |
| Correo Electrónico | cacastror@alcaldiabogota.gov.co | | | |
| Teléfono | 3813000 | | | |
| Cargo | Jefe de Oficina | | | |
| Área | Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones | | | |
| Fecha | 25/09/2024 | | | |
| 12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO | | | | |
| Formulación del proyecto de inversión | | | | |
| Nombre Archivo | 8116-0104-Perfilproyecto8116.pdf | Fecha Cargue | 23/09/2024 | |
| Estudios de respaldo | | | | |
| Consecutivo | Nombre del Estudio | Realizado por | Fecha Estudio | Archivo Relacionado |
| 1 | Informe final de la gestión proyecto 7867 | Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, | 31/12/2023 | Informefinaldelagestionproyecto7867.pdf |
| 2 | Informe línea base administración | Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, | 17/02/2022 | Informelineabaseadministraciondistrital. |
| 3 | Análisis de las encuestas - Región | Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, | 15/12/2021 | AnalisisdelasencuestasRegionMetropolitana |
| 13. OBSERVACIONES | | | | |
| 12/06/2024: diligenciamiento componente población objetivo y estudios. 20/06/2024 Ajustes componentes, población y flujo financiero 19/09/2024. Diligenciamiento de los campos requeridos en Segplan 2.0. 25/09/2024 Ajustes población objetivo y se realiza marcación de trazadores 01/10/2024 Ajuste Identificación del problema se relaciona tipo de proyecto 17/10/2024 Se realizó actualización en las fuentes de financiación y presupuesto componente de inversión. 14/01/2025 Actualización de componentes de inversión y flujo financiero 24/02/2025: Se realizó reprogramación de los módulos fuentes de financiación vigencia 2024, componentes de inversión y flujo financiero vigencias 2024 y 2025. 16/04/2025 Actualización de componentes de inversión 07/07/2025: Se realizó actualización de los componentes de inversión y flujo financiero vigencia 2025. 09/10/2025: Se realizó actualización de los componentes de inversión y flujo financiero vigencia 2025. | | | | |
| 14. CONCEPTO DE VIABILIDAD | | | | |
| Aspectos revisados | | | | |
| Aspecto | | | | Cumple ? |
| Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital | | | | Si |
| Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar | | | | Si |
| Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos | | | | Si |
| Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto | | | | Si |
| Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos" | | | | Si |
| Sustentación del concepto de viabilidad | | | | |
| El proyecto de inversión cumple con los lineamientos de formulación y participación ciudadana establecidos por la Secretaria Distrital de Planeación y aporta al cumplimiento del PDD Bogotá Camina Segura 2024-2027. | | | | |
| Observación | | | | |
| Ninguna | | | | |
| Responsable del concepto de viabilidad entidad | | | | |
| Nombre | Doris Bibiana Cardozo Peña | Cargo | Jefe de oficina | |
| Teléfono | 3813000 EXT. 11 | Correo | dcardozo@alcaldiabogota.gov.co | |
| Área | Oficina Asesora de Planeación | Fecha | 24/06/2024 | |

| 16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO | | |
|---|--------|---------------|
| # | Nombre | Realizado Por |
| | | |