



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 104 Secretaría General |
| Proyecto | 1090 Lo mejor del mundo por una Bogotá para todos |
| Versión | 39 del 26-MARZO-2020 |

| | |
|---------------------|--|
| Banco | BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado | , REGISTRADO el 10-Junio-2016 |
| Tipo de proyecto | Desarrollo y fortalecimiento institucional |
| Etapas del proyecto | Operación |

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

| | |
|-------------------------|--|
| Plan de Desarrollo | 5 Bogotá mejor para todos |
| Pilar o Eje transversal | 07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia |
| Programa | 45 Gobernanza e influencia local, regional e internacional |

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Secretaría General como parte del Sector Gestión Pública, participó de manera activa en Bogotá Abierta, que fue la estrategia de innovación ciudadana de Bogotá para que cada habitante propusiera ideas de solución a los retos de ciudad, donde además la administración distrital presentó a la comunidad de las diferentes localidades, los temas y las prioridades del Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos 2016- 2020". Este proyecto se ejecuta para aportar al cumplimiento del programa "Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía", con el fin de Mejorar los estándares de planeación en la Secretaría General y fortalecer la función administrativa y el desarrollo institucional de la Secretaria General.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Insuficiente aprovechamiento de oportunidades de carácter internacional que limita el alcance de los proyectos del Plan de Desarrollo y el posicionamiento de Bogotá en el ámbito global.

Bogotá, D.C., desaprovecha oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional en el desarrollo de proyectos estratégicos porque existe una inadecuada articulación con las entidades distritales, nacionales e internacionales en el fortalecimiento de la gestión en Cooperación y Proyección internacional de la ciudad. Existe también desarticulación para establecer acciones con población migrante y con los extranjeros en Bogotá y con los bogotanos en el exterior. Así mismo, las estrategias de comunicación existentes no son efectivas en la visibilización de Bogotá a nivel nacional e internacional, lo cual genera un bajo impacto en la efectividad de las acciones y estrategias para el posicionamiento de Bogotá en el ámbito global.

Este problema se genera por:

- Desaprovechamiento de oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional para impulsar proyectos estratégicos.
- La articulación inadecuada con las entidades distritales, nacionales e internacionales en la gestión de cooperación, promoción y proyección internacional de la ciudad.
- Insuficiente visibilización y posicionamiento de Bogotá a nivel local, nacional e internacional.

En ese orden el proyecto se hace para:

1. Promover la participación de la ciudad en escenarios internacionales, las relaciones con otras ciudades y actores para posicionarse como un socio estratégico y que tenga una incidencia activa en el desarrollo de la agenda global .
2. Restablecer la confianza de los actores nacionales e internacionales a través de una mejor gestión de la Cooperación y la Internacionalización.
3. Aprovechamiento de oportunidades internacionales de promoción, proyección e intercambio de buenas prácticas.
4. Mejorar las estrategias de articulación interinstitucional y multiactorial para el fortalecimiento de la internacionalización.
5. Posicionamiento de la ciudad en el contexto internacional.
6. Desarrollar acciones de promoción, proyección e intercambio de buenas prácticas del Plan de Desarrollo.
7. Reconocimiento de Bogotá como una ciudad con influencia global como escenario de confluencia política, cultural y social.
8. Visibilizar las acciones que proyectan a Bogotá a nivel local, nacional e internacional , así como la visión de ciudad.
9. Fortalecer la implementación efectiva de la estrategia de mercadeo de ciudad .



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 104 Secretaría General |
| Proyecto | 1090 Lo mejor del mundo por una Bogotá para todos |
| Versión | 39 del 26-MARZO-2020 |

10. Intercambio efectivo de conocimiento sistemático y organizado.
11. Reconocimiento de Bogotá como líder en los principales temas de la agenda urbana global.
12. Contar con una diplomacia de ciudad profesionalizada y estratégica.
13. Bogotá sede de los principales debates de la agenda urbana global.
14. Apropiación de la marca-ciudad por parte de los Bogotanos.
15. Lograr un mayor reconocimiento de la marca ciudad y de Bogotá como ciudad en los contextos local, nacional e internacional.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de inversión "Lo Mejor del Mundo por una Bogotá para Todos" está diseñado para apoyar y optimizar la implementación del Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor Para Todos", mediante una estrategia que permita: identificar y aprovechar las oportunidades de cooperación y proyección de la ciudad que ofrece el escenario internacional, en función de proyectos estratégicos del PDD; facilitar el intercambio de buenas prácticas a través de una estrategia de gestión del conocimiento; e implementar acciones de posicionamiento de Bogotá en el contexto internacional. Beneficiará a la ciudad por su contribución en la realización de convenios y proyectos para infraestructura, movilidad, educación, revitalización urbana, seguridad y medio ambiente, etc. También impacta de manera directa varias localidades del Distrito que se benefician con los acuerdos de cooperación firmados y que se transfieren a través de los 3 pilares y 4 ejes transversales del PDD, así como también aquellos beneficios que se trasladan a otras entidades del Distrito, al optimizar las herramientas y recursos con los cuales se cuentan para llevar a cabo sus objetivos misionales. Busca posicionar a Bogotá como un referente internacional mediante acciones de promoción que promuevan el reconocimiento de la ciudad desde su propia identidad, como destino atractivo en diferentes sectores, y se divulgarán los productos, resultado de las acciones de internacionalización antes mencionadas.

Las principales líneas de acción se enfocan en:

- 1) Identificar y analizar oportunidades de Cooperación y proyección de la ciudad.
- 2) Establecer acciones de posicionamiento y de gestión de conocimiento.
- 3) Articular y programar el intercambio de buenas prácticas en coordinación con las entidades distritales competentes.
- 4) Efectuar seguimiento a los compromisos establecidos.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Optimizar el aprovechamiento de oportunidades de carácter internacional que mejoren el posicionamiento de Bogotá en el ámbito global.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Impulsar y profesionalizar la implementación de oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional
- 2 Mejorar la articulación con las entidades distritales, nacionales e internacionales en la gestión de la promoción, proyección y cooperación internacional de la ciudad.
- 3 Diseñar e implementar acciones de mercadeo de ciudad que permitan visibilizar y posicionar a Bogotá a nivel local, nacional e internacional.

7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de medida | Descripción |
|---|-------------------------|----------|------------------|--|
| Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación) | | | | |
| 1 | Identificar y gestionar | 22.00 | buenas prácticas | para el Distrito Capital en temas del Plan Distrital de Desarrollo |
| 2 | Desarrollar | 18.00 | acciones | de articulación para la promoción, proyección y cooperación internacional de la ciudad |
| 3 | Desarrollar | 15.00 | acciones | de mercadeo de ciudad para la promoción y proyección internacional de la ciudad. |

8. COMPONENTES



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 104 Secretaría General
 Proyecto 1090 Lo mejor del mundo por una Bogotá para todos
 Versión 39 del 26-MARZO-2020

MILLONES DE PESOS DE 2020

| Descripción | Presupuesto | | | | | Total |
|---|-------------|-------|-------|------|------|--------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Personal contratado para apoyar las actividades propias de los proyectos de inversión de la entidad | 43 | 138 | 0 | 0 | 0 | 181 |
| Prestación de servicios profesionales para el desarrollo de los proyectos de inversión de la secretaría general | 306 | 1,036 | 1,144 | 408 | 439 | 3,333 |
| Adquisición de insumos y suministros para la elaboración de piezas comunicacionales | 0 | 221 | 220 | 362 | 0 | 803 |
| Apoyo técnico, operativo y logístico para la realización de eventos de divulgación institucional | 10,249 | 309 | 630 | 459 | 300 | 11,947 |
| Adquisición de espacios de divulgación en medios de comunicación | 0 | 176 | 1,762 | 233 | 309 | 2,480 |
| Adquisición de hardware y/o software | 0 | 0 | 0 | 11 | 15 | 26 |

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

| Ejecutado Planes anteriores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total Proyecto |
|-----------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| \$0 | \$10,598 | \$1,880 | \$3,756 | \$1,473 | \$1,063 | \$18,770 |

10. POBLACION OBJETIVO

| Año | Grupo de etario | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion |
|------|-----------------------------|---------|---------|-----------|---|
| 2016 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 5,226,005 | Ciudadano en general y 15 Entidades (Sectores) |
| 2017 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 5,226,005 | Ciudadano en general y 15 Entidades (Sectores) |
| 2018 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 5,226,005 | Ciudadanía en general y 15 entidades (sectores) |
| 2019 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 5,226,005 | Ciudadanos en general y entidades |

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización
 77 Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

| Estudio | Nombre entidad estudio | Fecha estudio |
|---|---|---------------|
| 1 Estrategia de Mercadeo de Ciudad | Comité Asesor de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad | 31-12-2013 |
| 2 Bogotá Un Centro global de negocios y un excelente lugar para vivir | Comité Asesor de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad | 31-12-2013 |
| 3 Marketing Places | Autor Philip Kotler | 31-12-2002 |
| 4 Encuesta de percepción ciudadana | Bogotá Cómo Vamos | 31-12-0201 |
| 5 Herramientas para la cooperación e HERRAMIENTAS PARA LA COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE BOGOTÁ. | Equipo de trabajo de la Dirección Distrital de Relaciones | 01-01-2014 |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 104 Secretaría General |
| Proyecto | 1090 Lo mejor del mundo por una Bogotá para todos |
| Versión | 39 del 26-MARZO-2020 |

| Estudio | Nombre entidad estudio | Fecha estudio |
|---|--|---------------|
| 6 Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo | RESOLUCIÓN ASAMBLEA GENERAL DE NACIONES UNIDAS A/RES/70/1 | 25-09-2015 |
| 7 ZERO DRAFT OF THE NEW URBAN AGENDA HABITAT III | ONU HABITAT | 06-05-2015 |
| 8 Compact of Mayors | ONU - Redes de Ciudades CGLU, ICLEI, C40 Y Fundación Bloomberg | 01-09-2014 |
| 9 ACUERDO DE PARÍS:DECLARACIÓN MUNDIAL SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO | UNFCCC- United Nations Framework Convention for Climate Change | 12-12-2015 |
| 10 ESTIMACIONES DE POBLACIÓN 1985-2005 Y PROYECCIONES DE POBLACION 2005-2020 NACIONAL Y DEPARTAMENTAL DESAGREGADO POR AREA, SEXO Y GRUPOS QUINCENALES DE EDAD | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE | 12-12-2015 |

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Se formula para inscripción en el Banco de Programas y Proyectos Distrital, obedeciendo al Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos".

26-03-2020: modificación de ficha EBI por inflatación de conceptos de gasto a valor pesos del 2020. Según indicaciones y solicitud de la Secretaría Distrital de Planeación y Cambio del Gerente del Proyecto.

16. GERENCIA DEL PROYECTO

| | |
|-------------|--|
| Nombre | LUZ AMPARO MEDINA GERENA |
| Area | DIRECCION DISTRICTAL DE RELACIONES INTERNACIONALES |
| Cargo | DIRECTORA |
| Correo | lmedinag@alcaldiabogota.gov.co |
| Teléfono(s) | 3813000 Ext. 1900 |

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- | | |
|---|----|
| ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? | SI |
| ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? | SI |
| ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? | SI |
| ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? | SI |
| ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? | SI |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 104 Secretaría General |
| Proyecto | 1090 Lo mejor del mundo por una Bogotá para todos |
| Versión | 39 del 26-MARZO-2020 |

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

Del análisis de los documentos de formulación se concluye que existe claridad y cumplimiento respecto a los criterios emitidos por la Secretaría Distrital de Planeación y la Secretaría General, para la formulación del proyecto de inversión en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos.

RESPONSABLE CONCEPTO:

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Nombre | Adriana del Pilar Acosta Roa |
| Area | Oficina Asesora de Planeación |
| Cargo | Jefe de Oficina |
| Correo | apacosta@alcaldiabogota.gov.co |
| Teléfono | 3813000 EXT. 1130 |
| Fecha del concepto | 10-JUN-2016 |

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

El proyecto se formula con el objetivo de optimizar el aprovechamiento de oportunidades de carácter internacional que mejoren el posicionamiento de Bogotá en el ámbito global.