



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

|          |  |
|----------|--|
| Entidad  | 104 Secretaría General   |
| Proyecto | 1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C. |
| Versión  | 22 del 05-JULIO-2019   |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Banco               | BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado              | , REGISTRADO el 10-Junio-2016                                  |
| Tipo de proyecto    | Desarrollo y fortalecimiento institucional                     |
| Etapas del proyecto | Operación  |

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Plan de Desarrollo      | 5 Bogotá mejor para todos   |
| Pilar o Eje transversal | 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento |
| Programa                | 36 Bogotá, una ciudad digital                                     |

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La estrategia de participación esta orientada a garantizar que cada una de las actividades o acciones sea avalada o evaluada por los actores participantes en su calidad de beneficiario, afectado u oponente al proyecto, como mínimo:

1. Políticas, lineamientos, estrategias: socialización preliminar de contenido (publicación de proyectos) y actividades de sensibilización a involucrados.
2. Eventos, capacitaciones y afines: evaluación de pertinencia y contenidos.
3. Convocatorias abiertas a participar

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la ciudad.

La revolución digital en materia TIC ha creado una plataforma para que la información, las ideas y el conocimiento fluyan libremente por las ciudades, cambiando la forma tradicional en la que estas funcionaban. Esta nueva forma de ver el mundo ha hecho que los gobiernos, la academia, las empresas y los ciudadanos se preocupen por permear los diferentes aspectos de la sociedad de tecnología, de tal manera que se pueda hacer el mejor uso de los recursos disponibles para el bienestar y el progreso de todos, sin embargo cada día se ven enfrentados a barreras de todo tipo, que van desde lo legal hasta lo social, pasando por el tema económico y técnico generando que el uso, masificación y apropiación de TIC no sea el adecuado.

Este proyecto trabaja para eliminar o reducir todas esas barreras de cara a convertir a Bogotá en una ciudad líder a nivel latinoamericano, en materia de conectividad, desarrollo digital y efectiva apropiación de las tecnologías de la información.

Se espera que al finalizar el proyecto la ciudad pueda contar con una red de fibra óptica de última generación que cubra la demanda de las instituciones públicas y privadas. En materia de accesos inalámbricos, los espacios públicos, colegios, centros comunitarios, hospitales tengan cobertura plena con la suficiente calidad y capacidad y Bogotá sea un líder regional en el uso de las bases de datos (Big Data) en la administración pública. Este proyecto permitirá que la ciudad cuente con una infraestructura de comunicaciones amigable con el espacio público, y con el medio ambiente, donde sus habitantes usen las TIC con propósitos adicionales al esparcimiento, propósitos que apuntan a la educación, al emprendimiento y a la corresponsabilidad en la creación de soluciones para los problemas de la ciudad a partir de datos abiertos para todos.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se formula porque la Alta Consejería TIC del Distrito, tiene la responsabilidad de orientar y aconsejar al Alcalde Mayor y al Gobierno Distrital en su conjunto, acerca de cuáles son las acciones para convertir a Bogotá en una ciudad líder a nivel latinoamericano en materia de conectividad, desarrollo digital y efectiva apropiación de las tecnologías de la información. El proyecto persigue fomentar y promover un conjunto de acciones que contribuyan a impulsar la productividad y competitividad de un sector, de un gremio, de una empresa o de una persona, acciones que van desde aumentar la presencia de empresas TIC en Bogotá, hasta generar los mecanismos necesarios para conectar las nuevas ideas y las necesidades de la ciudad, a la capacidad y el talento de sus habitantes y a un creciente mercado digital lleno de oportunidades para todos. También trabajar para fortalecer las herramientas que facilitan el acceso seguro y oportuno de todos a la oferta de servicios de la ciudad y a construir nuevos canales efectivos de control, promoviendo un uso



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

|          |  |
|----------|--|
| Entidad  | 104 Secretaría General   |
| Proyecto | 1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C. |
| Versión  | 22 del 05-JULIO-2019   |

responsable, el aprovechamiento social y la consolidación de una sólida cultura TIC.

El proyecto es una estrategia integral que permitirá reducir las barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la ciudad, estableciendo tres líneas básicas de trabajo o de intervención que abordan diferentes frentes como la reducción de barreras que impiden la creación y el fortalecimiento de la infraestructura para la conectividad de la ciudad, la consolidación de una vocación de ciudad orientada a la construcción de una nueva economía e industria digital y la formación de un gobierno y unos ciudadanos digitales.

#### ESTRATEGIA 1. INFRAESTRUCTURA DE CIUDAD

La estrategia de infraestructura se orienta a generar capacidades institucionales y de ciudad para responder a la dinámica propuesta por la inserción de las TIC en las nuevas formas para el desarrollo de la ciudad y de su crecimiento económico y esta asociado a la infraestructura de redes de banda ancha, redes de acceso local, puntos de acceso público, asequibilidad y en general la conectividad de la ciudad con el país y el mundo.

#### ESTRATEGIA 2. ECONOMIA DIGITAL

La economía digital está constituida por la infraestructura de telecomunicaciones, mencionada en el párrafo anterior, por la industria TIC (software, hardware y servicios TIC) y por la red de actividades económicas y sociales facilitadas por Internet, por la computación en la nube y por las redes móviles, sociales y tecnológicas. En ese sentido la ACDTIC, ha construido para su proyecto de inversión un capítulo que denominó "economía digital", cuyo alcance tiene dos dimensiones la promoción de la industria TIC en Bogotá y la región y la consolidación de las TIC como apoyo a la red de actividades económicas y sociales de la ciudad.

#### ESTRATEGIA 3. CIUDADANO Y GOBIERNO DIGITAL

La estrategia de gobierno y ciudadano digital está orientada a la consolidación de una administración pública de calidad, eficiente, colaborativa y transparente, orientada a la maximización del valor público, a la promoción de la participación incidente y al logro de los objetivos misionales, mediante el uso intensivo de las TIC y así lograr la consolidación de un gobierno abierto para la ciudad.

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- 1 Reducir las barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la Ciudad.

#### Objetivo(s) específico(s)

- 1 Reducir las barreras técnicas, económicas, legales y sociales para desplegar la infraestructura de telecomunicaciones de la ciudad y la institucionalidad distrital necesarias para responder a los avances TIC.
- 2 Reducir las barreras técnicas, económicas, legales y sociales para consolidar los servicios y la industria TI en el mercado de Bogotá.
- 3 Reducir las barreras técnicas, económicas, legales y sociales que dificultan el uso y apropiación de las TIC para la interacción Gobierno y Ciudadanía.

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

| No.   | Proceso     | Magnitud | Unidad de medida            | Descripción  |
|---|-------------|----------|-----------------------------|--|
| <b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b> |             |          |                             |  |
| 1   | Implementar | 100.00   | porcentaje de la estrategia | de Infraestructura e Institucionalidad.                                |
| 2   | Implementar | 100.00   | porcentaje                  | del Sistema Unico de Información definido                              |
| 3   | Implementar | 100.00   | porcentaje del modelo       | de seguridad de la información.  |
| 4   | Impulsar    | 5.00     | acuerdos marco              | o Procesos Agregados de Compras de TI para las entidades del Distrito. |



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

|          |  |
|----------|--|
| Entidad  | 104 Secretaría General   |
| Proyecto | 1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C. |
| Versión  | 22 del 05-JULIO-2019   |

| No. | Proceso                           | Magnitud | Unidad de medida            | Descripción                                  |
|-----|-----------------------------------|----------|-----------------------------|--|
| 5   | Implementar                       | 100.00   | por ciento del Plan         | de fomento de la industria Digital y TIC.    |
| 6   | Implementar                       | 100.00   | por ciento de la estrategia | de promoción y desarrollo de servicios TIC.  |
| 7   | Promover                          | 20.00    | Comunidades                 | o Ecosistemas Inteligentes.                  |
| 8   | Impulsar la operación de          | 5.00     | laboratorios                | o Fábricas de Innovación y Desarrollo de TI. |
| 9   | Implementar                       | 100.00   | por ciento de la estrategia | de Gobierno y Ciudadano Digital.             |
| 10  | Implementar, promover o acompañar | 8.00     | proyectos                   | de innovación y servicios Distritales de TI. |

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

| Descripción  | Presupuesto |        |       |       |       | Total  |
|--|-------------|--------|-------|-------|-------|--------|
|  | 2016        | 2017   | 2018  | 2019  | 2020  |        |
| Talento humano   | 561         | 2,643  | 3,301 | 3,049 | 2,270 | 11,824 |
| Realización de cursos, simposios, seminarios en temas de interés                                       | 0           | 71     | 942   | 0     | 0     | 1,013  |
| Estudios de investigación, evaluaciones de datos y encuestas, diagnósticos e investigaciones aplicadas | 561         | 324    | 0     | 0     | 0     | 885    |
| Apoyo técnico, operativo y logístico para la realización de eventos de divulgación institucional       | 0           | 37     | 31    | 50    | 0     | 118    |
| Adquisición de hardware y/o software   | 4,317       | 13,282 | 0     | 0     | 0     | 17,599 |
| Otros gastos operativos  | 1,997       | 1,179  | 1,510 | 2,832 | 837   | 8,355  |
| Arrendamiento de inmuebles   | 0           | 63     | 68    | 86    | 141   | 358    |
| Realización de estudios, diagnósticos e investigaciones aplicadas                                      | 0           | 0      | 408   | 1,497 | 0     | 1,905  |

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2019

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

| Ejecutado Planes anteriores | 2016    | 2017     | 2018    | 2019    | 2020    | Total Proyecto |
|-----------------------------|---------|----------|---------|---------|---------|----------------|
| \$0                         | \$7,436 | \$17,599 | \$6,260 | \$7,514 | \$3,248 | \$42,057       |

### 10. POBLACION OBJETIVO

| Año  | Grupo de etario                           | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion |
|------|---|---------|---------|-------|-------------|
| 2016 | c. 13 - 17 (Adolescencia)                 | 5,000   | 2,000   | 7,000 |             |
|      | d. 18 - 26 (Juventud)                     | 5,000   | 3,500   | 8,500 |             |
|      | e. 27 - 59 (Adulthood)                    | 5,000   | 3,500   | 8,500 |             |
|      | f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez) | 5,000   | 1,000   | 6,000 |             |
| 2017 | c. 13 - 17 (Adolescencia)                 | 5,000   | 2,000   | 7,000 |             |
|      | d. 18 - 26 (Juventud)                     | 5,000   | 3,500   | 8,500 |             |
|      | e. 27 - 59 (Adulthood)                    | 5,000   | 3,500   | 8,500 |             |
|      | f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez) | 5,000   | 1,000   | 6,000 |             |



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

|          |  |
|----------|--|
| Entidad  | 104 Secretaría General   |
| Proyecto | 1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C. |
| Versión  | 22 del 05-JULIO-2019   |

| Año  | Grupo de etario                           | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion          |
|------|---|---------|---------|-------|----------------------|
| 2018 | c. 13 - 17 (Adolescencia)                 | 5,000   | 2,000   | 7,000 |                      |
|      | d. 18 - 26 (Juventud)                     | 5,000   | 3,500   | 8,500 |                      |
|      | e. 27 - 59 (Adultez)                      | 5,000   | 3,500   | 8,500 |                      |
|      | f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez) | 5,000   | 1,000   | 6,000 |                      |
| 2019 | z. Grupo etario sin definir               | N/A     | N/A     | 256   | Entidades y empresas |

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

|    |                |
|----|----------------|
| 02 | Chapinero      |
| 09 | Fontibon       |
| 13 | Teusaquillo    |
| 17 | La Candelaria  |
| 19 | Ciudad Bolivar |
| 77 | Distrital      |

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

| Estudio   | Nombre entidad estudio               | Fecha estudio |
|---|--------------------------------------|---------------|
| 1 Caracterización socioeconómica de Bogotá alrededor de las TIC             | ACDTIC                               | 31-12-2015    |
| 2 Economía digital para el cambio estructural y la igualdad                 | CEPAL                                | 31-12-2013    |
| 3 Encuesta Multipropósito   | SDP                                  | 31-12-2014    |
| 4 Informe calidad de vida 2014  | PROGRAMA BOGOTA COMO VAMOS           | 31-12-2014    |
| 5 Indicadores de Ciencia y Tecnología                                       | OBSERVATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA | 31-12-2015    |
| 6 Línea base de indicadores de TI   | OBSERVATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA | 01-03-2016    |
| 7 Resultados estudio de penetración teletrabajo                             | MINISTERIO DE TRABAJO                | 31-12-2014    |
| 8 Tablero de indicadores Bogotá - Cundinamarca                              | CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA         | 31-12-2014    |
| 9 Estadística sector TIC e indicadores sector TIC - publicado en página web | MINTIC                               | 01-03-2016    |

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Sin asociar

### 15. OBSERVACIONES

La territorialización del proyecto en las localidades de la Ciudad solo será posible en el segundo año de ejecución, teniendo en cuenta que los productos del primer año de ejecución permitirán identificar la estrategia de operación en los territorios cuando sea necesario o posible.



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 104 Secretaría General  
Proyecto 1111 Fortalecimiento de la economía, el gobierno y la ciudad digital de Bogotá D. C.  
Versión 22 del 05-JULIO-2019

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre SERGIO MARTINEZ MEDINA  
Area Oficina de Alta Consejería Distrital TIC  
Cargo JEFE DE OFICINA  
Correo smartinezm@alcaldiabogota.gov.co  
Teléfono(s) 3813000 Ext. 3050

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI  
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI  
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI  
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI  
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

Del análisis de los documentos de formulación se concluye que existe claridad y cumplimiento respecto a los criterios emitidos por la Secretaria Distrital de Planeación y la Secretaria General, para la formulación del proyecto de inversión en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos.

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Adriana del Pilar Acosta Roa  
Area Oficina Asesora de Planeación  
Cargo Jefe Oficina  
Correo apacosta@alcaldiabogota.gov.co  
Teléfono 3813000 EXT. 1130  
Fecha del concepto 10-JUN-2016

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

El objetivo del proyecto está orientado a reducir las barreras técnicas, económicas, regulatorias, institucionales y sociales que dificultan el acceso, uso y apropiación de las TIC en la Ciudad.