



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1143 Comunicación para fortalecer las instituciones y acercar a la ciudadanía a la Alcaldía Mayor de Bogotá
Versión	29 del 09-OCTUBRE-2018

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	, REGISTRADO el 10-Junio-2016
Tipo de proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia
Programa	42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Proyecto define como marco estratégico el establecimiento de un proceso comunicativo que articule las demandas comunitarias y los flujos de información de doble vía que surgen en sus espacios cotidianos. Además, pretende servir de canal de interlocución entre la administración y los ciudadanos y de manera simultánea, llevar a cabo permanentemente la medición del grado de satisfacción del ciudadano sobre las actuaciones y ejecuciones de la Administración Distrital, de un modo tal, que las evidencias que se identifiquen en materia de comunicación sean útiles a los tomadores de decisiones de política pública a efectos de generar respuestas idóneas, oportunas, eficaces y convenientes frente a las problemáticas y demandas sociales de los públicos objetivos.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Un cuerpo significativo de las comunicaciones públicas que se gestionan desde la Administración Distrital está enfocado a cubrir necesidades de orden coyuntural, debilitando la acción comunicacional de mediano y largo plazo necesarias para intervenir positivamente en el comportamiento ciudadano y amplificar la información de servicios, programa o proyectos de gobierno.

La ausencia de comunicación acertiva de los objetivos del plan de gobierno distrital (servicios, programas, proyectos y políticas) a la ciudadanía, impacta negativamente la planificación anual de las estrategias formuladas y su oportuna implementación. La comunicación debe incluir la búsqueda de espacios de comunicación adecuados para los diferentes sectores y poblaciones, y la implementación gradual y progresiva del uso de tecnologías digitales, con el fin de fortalecer y complementar los objetivos trazados y minimizar por parte de la comunidad y la ciudadanía en general manifestaciones de frustración por incumplimiento de compromisos de gobierno porque no fueron planteados y divulgados oportuna y claramente a la población en general.

Existe la necesidad de generar condiciones materiales y mecanismos para que el ciudadano pueda ejercer su derecho a la información y comunicación, que le permita conocer lo que sucede en la ciudad para hacer visible la gestión de la administración distrital y promover confianza frente a las acciones de gestión pública, además de permitir la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo de las políticas públicas.

La comunicación es garantía de acción transversal, no solo como herramienta sino como medio, posibilitando mecanismos de interlocución, participación y coordinación entre los ciudadanos y la administración distrital, así como entre las entidades de la misma; para ello, se hace necesario articular esfuerzos comunicativos de divulgación y sensibilización de las campañas institucionales de los sectores del distrito, con el fin de evitar la duplicidad de divulgación de mensajes institucionales, promoviendo una mayor visibilidad y efectividad a las estrategias de comunicación adelantadas y dirigidas hacia la ciudadanía.

El proceso de comunicación integra actividades de pre-producción y la producción de piezas audiovisuales, la concepción, diseño, estructuración, desarrollo y evaluación de las grandes campañas de comunicación que la Secretaría General a través del proyecto de inversión planea desarrollar.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1143 Comunicación para fortalecer las instituciones y acercar a la ciudadanía a la Alcaldía Mayor de Bogotá
Versión	29 del 09-OCTUBRE-2018

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las políticas públicas y las principales acciones de gobierno se divulgarán estratégicamente en cumplimiento de los fines sociales de la administración distrital, para asegurar un cubrimiento informativo estratégico, diferenciado y formativo, que coadyude a construir credibilidad y confianza ciudadana y comunitaria hacia lo público, e impacte las conductas de los actores individuales y colectivos de manera efectiva, oportuna y positiva. Esto se llevará a cabo mediante un ejercicio integral que involucra articulada y técnicamente la planificación, gestión, verificación y seguimiento del uso de herramientas necesarias y de estudios de consumo de medios, opinión e impactos de campañas, el diseño y producción de piezas comunicacionales y la implementación de planes de comunicación en los diferentes medios de carácter masivos, directos, comunitarios y/o alternativos.

Las líneas de acción o componente del proyecto son:

- Divulgación de programas que promuevan la participación y comunicación de aspectos que priorice la Administración Distrital para el conocimiento pleno de los diferentes públicos.
- Articulación de la estrategia comunicacional del Distrito Capital.
- Medición de la percepción ciudadana respecto a problemas de ciudad, políticas públicas, programas, acciones y decisiones de la Administración Distrital.
- Fortalecimiento del uso gradual y progresivo de tecnologías digitales como medio de comunicación e información con la ciudadanía.
- Generar mensajes en distintas plataformas y espacios oportunos que informen y retroalimenten a los ciudadanos sobre la gestión de políticas de la administración.
- Fortalecimiento de la articulación interinstitucional, y la estrategia de las oficinas de comunicaciones de las entidades del distrito.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Gestionar las comunicaciones públicas del Distrito bajo premisas de cubrimiento informativo estratégico, diferenciado y formativo.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Divulgar programas que promuevan la participación y comunicación de aspectos que priorice la Administración Distrital para el conocimiento pleno de los diferentes públicos.
- 2 Articular la estrategia comunicacional del Distrito Capital
- 3 Medir la percepción ciudadana respecto a problemas de ciudad, políticas públicas, programas, acciones y decisiones de la Administración Distrital.
- 4 Fortalecer el uso gradual y progresivo de tecnologías digitales como medio de comunicación e información con la ciudadanía.
- 5 Generar mensajes en distintas plataformas y espacios (escritos/digitales/virtuales) oportunos que informen y retroalimenten a los ciudadanos sobre la gestión de políticas de la Administración Distrital.
- 6 Fortalecer la articulación interinstitucional y las estrategias de las oficinas de comunicaciones de las entidades del distrito.

7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Realizar	67.00	campañas y acciones	de comunicación pública.
2	Formular e implementar	1.00	documento	de plan de gestión estratégica de las comunicaciones distritales.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1143 Comunicación para fortalecer las instituciones y acercar a la ciudadanía a la Alcaldía Mayor de Bogotá
Versión	29 del 09-OCTUBRE-2018

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
3	Realizar	76.00	informes	de evaluaciones de percepcion ciudadana respecto a problemas de ciudad, politicas publicas, programas, acciones y decisiones de la administracion distrital.
4	Fortalecer el	100.00	porciento	el uso gradual y progresivo de tecnologias digitales como medio de comunicacion e informacion con la ciudadanía
5	Generar	3,710.00	mensajes	en distintas plataformas y espacios (escritos/ digitales/ virtuales) oportunos que informen y retroalimenten a los ciudadanos sobre la gestion de politicas de la administracion distrital
6	Fortalecer el	100.00	porciento	la articulacion interinstitucional y las estrategias de las oficinas de comunicaciones de las entidades del Distrito

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2018

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Apoyo tecnico, operativo y logistico para la realizacion de eventos de divulgacion institucional	40	7,527	6,500	7,000	5,086	26,153
Produccion, grabacion y emision de eventos de divulgacion	321	772	200	0	595	1,888
Adquisicion de espacios de divulgacion en medios masivos de comunicacion	11,253	9,288	12,167	14,148	10,402	57,258
Adquisicion de insumos y suministros para la elaboracion de piezas comunicacionales	1,287	3,863	122	1,300	1,488	8,060
Adquisicion de hardware y software	0	744	200	0	854	1,798
Adquisicion de maquinaria, equipos, muebles y suministros para la secretaria general	94	0	400	0	595	1,089
Estudios de investigacion y evaluacion de datos y encuestas	110	1,056	1,116	1,407	1,433	5,122
Talento humano	506	3,841	5,867	6,758	4,231	21,203

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2018

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$13,611	\$27,091	\$26,572	\$30,613	\$24,684	\$122,571

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,080,734	Hombres y Mujeres
2017	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,080,734	Hombres y mujeres
2018	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,080,734	Hombres y Mujeres
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,080,734	hombres y mujeres
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,080,734	hombres y mujeres

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	77	Descripción localización	Distrital
--------	----	--------------------------	-----------

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	104 Secretaría General
Proyecto	1143 Comunicación para fortalecer las instituciones y acercar a la ciudadanía a la Alcaldía Mayor de Bogotá
Versión	29 del 09-OCTUBRE-2018

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Proyecto de inversión "Comunicación humana para Secretaria General el desarrollo y fortalecimiento de lo público"		31-12-2015

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Este proyecto se formula con el objetivo de gestionar las comunicaciones públicas del Distrito bajo premisas de cubrimiento informativo estratégico, diferenciado y formativo.

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Paola Tovar Niño
Area Oficina Consejería de Comunicaciones
Cargo Jefe Oficina Consejería de Comunicaciones
Correo ptovar@alcaldiabogota.gov.co
Teléfono(s) 3813000 ext 1057

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

Del análisis de los documentos de formulación se concluye que existe claridad y cumplimiento respecto a los criterios emitidos por la Secretaria Distrital de Planeación y la Secretaria General, para la formulación del proyecto de inversión en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Adriana del Pilar Acosta Roa
Area Oficina Asesora de Planeación
Cargo Jefe de Oficina
Correo apacosta@alcaldiabogota.gov.co
Teléfono 3813000 EXT. 1130
Fecha del concepto 10-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Este proyecto se formula con el objetivo de gestionar las comunicaciones públicas del Distrito bajo premisas de cubrimiento informativo estratégico, diferenciado y formativo.