



# Plan estratégico institucional

Seguimiento

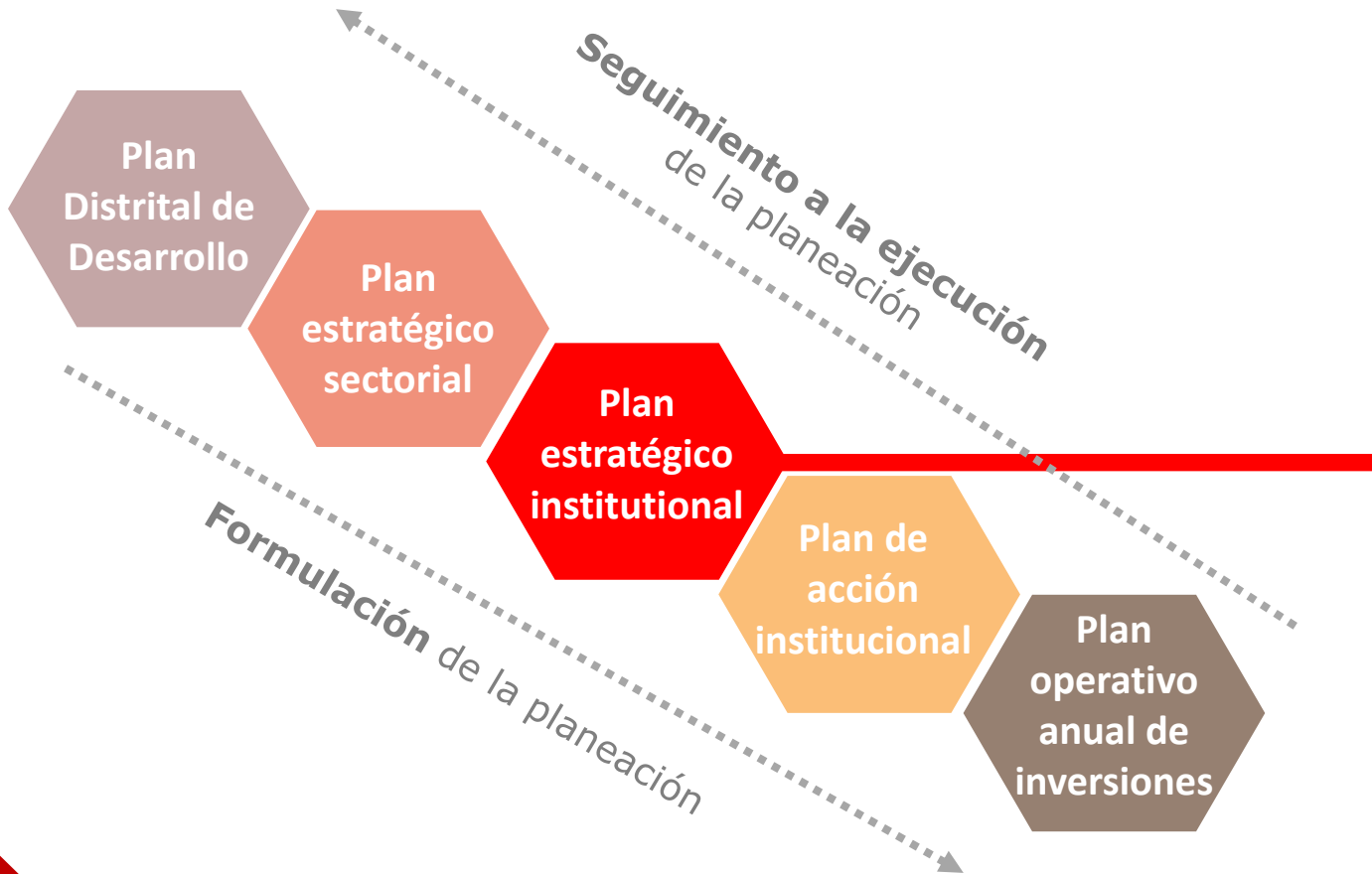
31 de diciembre 2020

Secretaría General  
de la Alcaldía Mayor de Bogotá

# Plan estratégico institucional



## Esquema de planeación en cascada



El Plan Estratégico Institucional se soporta en la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, Ley 152 de 1994, que en su artículo 29 establece que los organismos de la administración pública nacional deben elaborar un plan indicativo cuatrienal que luego se exprese en planes de acción anuales, que se constituyan en la base para la evaluación de resultados.

# Plan estratégico institucional



## Construcción de la plataforma estratégica

1. Las dependencias de la Secretaría General construyeron con sus equipos propuestas de misión y visión. Se recibieron:  
**Misión: 11 propuestas**  
**Visión: 11 propuestas**



3. Se sometieron a votación de la ciudadanía las 8 propuestas de misión y las 7 de visión, a través de la página web de la Entidad:  
**370 participaciones**



2. La Oficina Asesora de Planeación evaluó las propuestas:  
**Misión: 8 cumplían criterios**  
**Visión: 7 cumplían criterios**



4. Las tres misiones y visiones con más votos favorables fueron el insumo primario para la construcción final.



5. El equipo directivo, en un taller, construyó **la misión, la visión y los objetivos estratégicos finales.**



# Plan estratégico institucional



## Misión

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. es la entidad líder del sector Gestión Pública que desarrolla condiciones para generar valor público, con el fin de lograr una ciudad moderna con un modelo de gobierno abierto, contribuir a la construcción de la paz y la reconciliación, y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

## Visión

En 2030 la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. será reconocida por posicionar una gestión pública distrital moderna, eficiente, transparente y abierta, y por generar las condiciones necesarias para la consolidación de la paz y la reconciliación en Bogotá Región, a través de los valores institucionales y en diálogo permanente con la ciudadanía.

# Plan estratégico institucional



## Objetivos estratégicos

### Objetivo 1

Implementar estrategias y acciones que aporten a la construcción de la paz, la reparación, la memoria y la reconciliación en Bogotá región.

### Objetivo 2

Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

### Objetivo 3

Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

### Objetivo 4

Promover procesos de transformación digital en la Secretaría General para aportar a la gestión pública eficiente.

# Plan estratégico institucional



## Objetivos estratégicos

### Objetivo 5

Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

### Objetivo 6

Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

### Objetivo 7

Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva

### Objetivo 8

Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

# Plan estratégico institucional



## Metodología de medición

### Estructura

El plan estratégico de la Secretaría General se **medirá** a través del cumplimiento de:

- Indicadores sectoriales.
- Indicadores de proyectos de inversión.
- Indicadores de gestión seleccionados.

Estos indicadores aportan al cumplimiento de los **8 objetivos estratégicos**.

### Cumplimiento anual

Cada objetivo estratégico busca llegar al **100 % de cumplimiento anual** a partir de la ponderación de los indicadores que le aportan.

### Cálculo de medición

El cálculo para estimar el cumplimiento de cada objetivo estratégico es un promedio ponderado de los indicadores que le conforman.





# Metas e indicadores Objetivo 2



Posicionar un modelo de gobierno abierto bajo los pilares de transparencia, participación y colaboración, con articulación intersectorial, que facilite un relacionamiento democrático entre la administración y la ciudadanía, a través del aprovechamiento de las TIC y la innovación pública.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 99,29%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 431	Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá- GABO, como una nueva forma de gobernanza y control que reduce el riesgo de corrupción y garantiza una participación de todos los sectores y segmentos poblacionales, generando accesibilidad para las personas con discapacidad.	644	Número de personas con discapacidad que participan	Suma	12,00%	66	34	50	50	50	250	66	100,00%
META SECTORIAL 497	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía	543	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital	Suma	31,34%	9%	22%	24%	24%	21%	100%	9,00%	100,00%
META SECTORIAL 506	Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de Comunicación Pública.	554	Lineamientos distritales en materia de comunicación pública, formulados, implementados y monitoreados.	Creciente sin línea base	28,33%	10%	30%	70%	90%	100%	100%	9,75%	97,50%
META SECTORIAL 506	Formular, implementar y monitorear los lineamientos distritales en materia de Comunicación Pública.	555	Identificación de canales de comunicación discriminado por grupos de interés ubicados en Bogotá – Región.	Suma	28,33%	25%	50%	25%	0%	0%	128%	25,00%	100,00%

Nota: los indicadores sectoriales 464, 465 y 466 no tienen programación para la vigencia 2020 motivo por el cual no se relacionan en el presente informe

## Metas e indicadores Objetivo 3



Consolidar una gestión pública eficiente, a través del desarrollo de capacidades institucionales, para contribuir a la generación de valor público.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 100%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 497	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la gestión, la innovación y la creatividad en la administración distrital, generando valor público al servicio de la ciudadanía.	543	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para fortalecer la gestión y la innovación pública distrital.	Suma	100,00%	9%	22%	24%	24%	21%	100%	9,00%	100,00%



# Metas e indicadores Objetivo 5



Fortalecer la prestación del servicio a la ciudadanía con oportunidad, eficiencia y transparencia, a través del uso de la tecnología y la cualificación de los servidores.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 100%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito	544	Puntos de información sobre protección y atención animal instalados y funcionando en la Red CADE del distrito	Suma	33,33%	4	2	1	1		8	4	100,00%
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito	545	Número de orientaciones y solicitudes recibidas a través de la línea 195	Suma	33,34%	4.069.955	3.500.000	2.410.014	2.410.014	810.017	13.200.000,00	4.069.955	100,00%
META SECTORIAL 498	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito	546	Número de PQRS recibidas por otros canales	Suma	33,33%	156.225	150.000	122.925	122.925	52.955	605.030	156.225	100,00%
<b>Total</b>						<b>100%</b>							

## Metas e indicadores Objetivo 6



Conocer los referentes internacionales de gestión pública, a través de estrategias de cooperación y articulación, para lograr que la administración distrital mejore su gestión pública y posicione las buenas prácticas que realiza.

**Magnitud vigencia: 100%**

**Avance vigencia: 100%**

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META SECTORIAL 503	Diseñar una estrategia de integración, alineación y estandarización de la oferta de servicios en los canales de atención disponibles en el Distrito.	551	Número de acciones para la proyección y cooperación internacional de Bogotá y la región ejecutadas.	Suma	100,00%	7,00	12,00	20,00	20,00	6,00	65,00	7	100,00%

# Metas e indicadores Objetivo 7



Mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos, a través del fortalecimiento de una cultura financiera, para lograr una gestión pública efectiva.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 99,49%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META DE GESTIÓN	N/A	N/A	Porcentaje de presupuesto comprometido de la Secretaría General.	Creciente sin línea base	50,00%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	97,99%	98,98%
META DE GESTIÓN	N/A	N/A	Porcentaje de la estrategia anual para mejorar la oportunidad en la ejecución de los recursos en la Secretaría General.	Constante	50,00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%

- Notas:
- Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.
  - Este es un indicador de gestión del proyecto de inversión Fortalecimiento de la capacidad institucional de la Secretaría General.

## Metas e indicadores Objetivo 8



Fomentar la innovación y la gestión del conocimiento, a través del fortalecimiento de las competencias del talento humano de la entidad, con el propósito de mejorar la capacidad institucional y su gestión.

Magnitud vigencia: 100%

Avance vigencia: 100%

Meta	Nombre Meta	Indicador Sectorial	Nombre Indicador	Anualización	Ponderación Indicador	Programación 2020	Programación 2021	Programación 2022	Programación 2023	Programación 2024	Programación Total	Magnitud Ejecutada a la vigencia 2020	Porcentaje avance a la vigencia 2020
META DE GESTIÓN	Implementar Plan Institucional de Capacitación	NA	Implementación del Plan Institucional de Capacitación.	Constante	100,00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%

### Notas:

- Este indicador está a cargo de la Subsecretaría Corporativa.
- Este es un indicador de gestión del proyecto de inversión Fortalecimiento de la capacidad institucional de la Secretaría General.
- Fuente: Secretaría General. Libro de seguimiento al Plan Distrital de Desarrollo, proyectos de inversión (2020)
- Nota1\* La ponderación de las metas por objetivo estratégico se realizó teniendo en cuenta la programación presupuestal total para el cuatrienio de conformidad con la información registrada en el Componente de Gestión por Sector. Sector Gestión Pública. (2020)



**Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá**

---

**Gracias**